

Рейтинг курортов

Новогоднее серебро

Горнолыжные центры Магнитогорского металлургического комбината на озере Банном и в Абзакове стали вторыми по популярности среди россиян в прошедшие новогодние праздники, уступив пальму первенства только сочинской Красной Поляне.



По данным одного из башкирских информгентств, взявших информацию у популярных сайтов – агрегаторов авиабилетов и бронирования жилья, официально второе место по популярности в России на Новый год-2020 занял горнолыжный центр «Металлург-Магнитогорск» на озере Банное. Однако, по словам директора управляющей компании «ММК-Курорт» Егора Кожаева, в чьем ведении находятся оба горнолыжных курорта Магнитогорского меткомбината, фактически можно говорить о том, что в топ-список вышли и Банное, и Абзаково:

– Расстояние между горнолыжными центрами «Металлург-Магнитогорск» на Банном и «Абзаково» двадцать километров, то есть максимум полчаса езды, транспортное сообщение между курортами налажено отлично. Поэтому, забронировав отель на Банном, скажем, на неделю, отдыхающий покатается в горнолыжном центре «Металлург-Магнитогорск» дня три, а потом обязательно поедет в «Абзаково», и наоборот.

Многие склонны объяснять столь высокую популярность курортов ММК у всей страны малоснежным и аномально тёплым началом зимы, «благодаря» которому в других регионах одни горнолыжные курорты не смогли открыться в этом сезоне вовсе, а другие до сих пор работают лишь частично. Однако это не единственная причина.

Особым спросом в новогодние праздники пользуются, разумеется, путёвки в санатории комбината «Юбилейный» и «Абзаково»: размещение с трёхразовым питанием, бесплатный трансфер к горнолыжным склонам и ежедневная развлекательная программа позволяют не думать об обеспечении комфорта, так что путёвки на новогодние праздники раскупают уже летом.

Доказательство тому – почти постоянное присутствие Банного в топ-списке самых востребованных мест отдыха россиян. Так, озеро и его курорты заняли по итогам этого лета второе место, обогнав даже легендарный Байкал, а по итогам прошлогодней новогодней кампании, по данным одного агрегатора, вышло на второе место в стране, а по информации других – стало лидером рейтинга.

Аномальная тёплая для российской зимы погода, конечно, сыграла свою роль, притянув на Банное и в Абзаково туристов из дальних регионов, которые собирались покататься на горных лыжах поближе к дому, но из-за отсутствия снега в последний момент купили билеты в Магнитогорск и Уфу или приехали сюда на личных авто. В результате горнолыжные курорты ММК в первую неделю января были переполнены азартными горнолыжниками, а у въездов скапливались километровые автомобильные пробки.

– Не припомню такого, чтобы в час дня закрывали въезд на горнолыжку и запускали машины в ручном режиме: одна выехала – другая въехала, – говорит Егор Кожаев. – Видимо, причиной столь высокой популярности Банного стала и погода, и выросшая узнаваемость курорта, о котором раньше мало кто знал, в отличие от того же Абзакова, после проведения здесь Сурдлимпийских игр-2015 и особенно первого этапа Кубка мира по сноуборду. Сами видите: вся страна готова лететь тысячи километров и стоять в очередях на подъёмники, чтобы скатиться с высококлассных трасс, оборудованных Магнитогорским металлургическим комбинатом.

Новогодние праздники отшумели, заезжие туристы разъехались по домам и относительно свободные горнолыжные центры готовы принимать магнитогорских сноубордистов и горнолыжников, гостеприимно освободивших трассы в период каникул для гостей города.

Рита Давлетшина

Шефство



© Дмитрий Рухмалёв

Тайна Хозяйки Медной горы

Накануне Нового года генеральный директор ПАО «ММК» Павел Шилиев побывал в гостях у ребят центра помощи детям «Надежда»

В центре проживают дети, оставшиеся без попечения родителей. В семи группах (здесь их называют семьями) воспитываются 53 ребёнка. Но на празднике были не все: семеро ребят отправились в Москву на ёлку в Кремль.

Как и лучшее чудо – это то, что сделано своими руками, так и ничуть не хуже праздник, что подготовлен своими силами. Мальчишки и девчонки в центре творческие, поэтому в театрализованной постановке многие из них участвовали наравне с педагогами. Так сказать, обошлись без профессиональных приглашённых артистов – вырос-

тили в своём коллективе. И спектакль, поставленный по мотивам сказа Павла Бажова «Хозяйка Медной горы», удался на славу – яркий, динамичный, костюмированный, с аксессуарами, которые ребята сделали своими руками.

Хозяйка Медной горы превратила новогоднюю ёлку в камень. На выручку отправляются Таня и Синюшка – то девица, то старушка вместе с Огневушка-поскакушкой. Не всё, конечно, получается у детворы, забывают слова, стесняются, но стараются от души, с детским задором и непосредственностью.

Смотришь в счастливые глаза детей и вспоминаешь, как в детстве радовался Новому году, верил в чудо, которое непременно произойдёт. А этим маль-

чишкам и девчонкам, обделённым родительской заботой, как никому другому, нужна вера в лучшее, в то, что в их жизни всё будет хорошо.

Какой праздник у ёлочки без Деда Мороза? И вот уже появляется зимний волшебник и затягивает в хоровод малышей и... генерального директора ПАО «ММК» Павла Шилиева. Тот немного смущён, но детям не откажешь. Хоровод плавно переходит в игру ручеек.

– Спасибо вам за такой весёлый праздник, – обратился к ребятам и педагогам Павел Шилиев. – Дети стараются поскорее повзрослеть, а взрослые с удовольствием иногда рады вернуться в детство. Новый год – лучший праздник в году, потому что это время подводить итоги, оценить, насколько изменились, что нового узнали. Пусть 2020 год принесёт много хорошего, доброго, новых приключений, знаний, впечатлений, друзей.

В завершение праздника генеральный директор ПАО «ММК» вручил каждому ребёнку сладкий подарок. И дети в ответ подарили Павлу Владимировичу сувениры, которые сделали сами: чашу с самоцветами и символ года – Мышку.

Ольга Балабанова



Фоторепортаж смотрите на сайте magmetall.ru (16+)

Оплачивай услуги ЖКХ без комиссии!

АКЦИЯ ДЕЙСТВУЕТ С 01.11.2019г. ПО 31.01.2020г.

Акция для новых пользователей системы интернет-банкинга «КУБ-Direct», осуществивших подключение с 01.11.2019г. по 31.01.2020г. При совершении платежей посредством системы «КУБ-Direct» в пользу поставщиков коммунальных услуг комиссия не взимается. Полный перечень получателей платежа за коммунальные услуги указан на сайте www.creditural.ru. Срок действия акции составляет три месяца с момента подключения клиента к системе «КУБ-Direct»: 90 дней со дня, следующего за днем подключения.

Сервис интернет-банкинга «КУБ-Direct» доступен для физических лиц, держателей банковских карт Банка. Для использования сервиса необходим доступ в сеть Интернет. Подробная информация о системе «КУБ-Direct», об условиях акции – на сайте www.creditural.ru, в отделениях Банка, по телефону (3519) 248-933. Не является публичной офертой. Банк «КУБ» (АО), ген. лицензия ЦБ РФ №2584 от 15.09.2015г. Реклама.

© КУБ-Директ

