



В центре внимания



© Андрей Серебряков

От объёмов — к эффективности

Генеральный директор ОАО «ММК» Павел Шилиев представил стратегию комбината-2025

На круглом столе в заводу управления топ-менеджмент комбината презентовал журналистам федеральных СМИ и ведущих информационных агентств план стратегического развития Группы ОАО «ММК» на десятилетний период.

Точка отсчёта

На встрече с журналистами агентств, газет и журналов: ИТАР-ТАСС, Интерфакса, «Коммерсанта», РБК daily, Рейтер, РИА «Новости», «Металлоснабжение и сбыт» присутствовали генеральный директор ОАО «ММК» Павел Шилиев, его заместитель по финансам и экономике Сергей Сулимов, директор по развитию бизнеса и управлению эффективностью Максим Лапин. Выступление Павел Шилиев начал с подведения итогов — точки отсчёта, с которой комбинат будет стартовать в следующую «десятилетку».

По его словам, дала весомые результаты стратегия органического роста. Инвестиции в сталеплавильное производство позволили полностью перейти на непрерывную разливку, запустить современные электропечи вместо мартенов, ввести комплекс внепечной обработки стали. В результате производство стали увеличилось в 2015 году до 13,1 миллиона тонн, тогда как в 2000 году металлурги Магнитки выплавляли десять миллионов тонн. Инвестиции в прокатные мощности — комплекс стана «5000» толстолистового проката, комплекс стана «2000»

холодного проката, четыре агрегата горячего цинкования, два агрегата нанесения полимерных покрытий, три сортовых стана «170», «370» и «450» — привели к увеличению производства товарной продукции: в 2000 году — 8,7 миллиона тонн, в нынешнем — 11,1, при этом продукция с высокой добавленной стоимостью составила 4,3 миллиона тонн. Также в активе Магнитки надёжное ресурсное обеспечение, снижение долговой нагрузки и повышение финансовой устойчивости, активное освоение внутреннего рынка: ММК вдвое увеличил продажи в России; усиление в ключевых сегментах: продажи производителям труб увеличились в 2,5 раза, в строительную отрасль — в 2,3 раза.

Приоритет — российский рынок

Новая стратегия на ближайшее десятилетие является симметричным ответом на рыночную ситуацию. Экономический кризис привёл к спаду потребления стального проката в стране, и роста ждать не приходится — будет стагнация или очень медленное восстановление спроса. Российские металлурги не имеют возможности наращивать объёмы производства, как раньше.

Поэтому новая стратегия ММК предполагает сохранение объёмов производства, а не их наращивание, снижение себестоимости — ММК является одним из лидеров низкокзатратного производства и намерен дальше следовать

этим курсом, производство продукции с высокой добавленной стоимостью, поступательное, без «пиков», инвестирование, увеличение доли внутреннего рынка — с нынешних 76 до 84 процентов в 2025 году.

Отвечая на вопросы журналистов, Павел Шилиев пояснил: расширение поставок на внутренний рынок возможно за счёт импортозамещения проката с покрытием для строительной отрасли, производителей бытовой техники. Есть резерв в части поставок холоднокатаного листа автопрому — ММК намерен стать поставщиком номер один для трёх крупнейших производителей иностранных брендов автомобильной промышленности на внутреннем рынке. Также в перспективе возможно повышение спроса в вагоностроении, мостостроении, трубной и машиностроительной отраслях.

— Мы смотрим на российский рынок с уверенностью, — заверил Павел Владимирович.

Эффект синергии

Особую заинтересованность журналистов вызвали инвестиционные планы комбината. Как сказано в стратегии, капиталовложения будут осуществляться в поддержание основных фондов с акцентом на обновление первых переделов, что позволит и дальше снижать себестоимость при росте качества.

Капитальные вложения планируется поддерживать в диапазоне 400–600 миллионов долларов в год. Для сравнения,

пик инвестиций, который пришёлся на 2010 год, составил 2,2 миллиарда долларов. Принципы новой инвестиционной программы — строгий подход к отбору проектов, равномерное распределение капитальных затрат, при этом инвестиции не будут превышать значения операционной прибыли. Планируется построить новую агломерационную фабрику (2016–2019 годы), коковскую батарею (2018–2021), а после получения более качественного кокса и агломерата будет введена в строй новая доменная печь (2018–2023) мощностью два миллиона тонн чугуна в год. Прироста производства чугуна не планируется: две старых печи будут выведены из цикла. Срок окупаемости проектов — семь–десять лет. Как отметил Максим Лапин, этот комплекс проектов имеет синергетический эффект и в целом позволит снизить себестоимость слывов на 10–20 долларов за тонну.

Был задан закономерный вопрос по активу в Турции — ММК Metallurji. По словам Сергея Сулимова, этот актив не является стратегическим и в среднесрочной перспективе возможна его продажа. На стоимость может повлиять ситуация на Ближнем Востоке: рано или поздно там наступит мир, надо будет поднимать народное хозяйство. А у завода выгодное расположение и собственный порт.

Также возможна продажа непрофильного актива — около пяти процентов акций горно-рудной компании Fortescue.

© Евгения Шевченко

Продолжение на стр. 2.

Контроль

ЖКХ поймут в Сеть



Службы жилищно-коммунального хозяйства обяжут консультировать и отчитываться перед гражданами в Интернете.

Депутаты готовят проект поправок в федеральный закон «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства». Закон о ГИС ЖКХ принят в прошлом году. Сейчас Минкомсвязи ведёт работу над самой системой, которую планируют запустить

в ближайшие годы.

В сложившейся практике процесс подачи жителями обращений в управляющие и ресурсоснабжающие организации часто приводит к тому, что жалобы попросту игнорируют, а процесс взаимодействия намеренно усложняется. Это крайне неблагоприятно сказывается на общественном мнении об отрасли и приводит к недоверию к системе ЖКХ.

Алло, редакция!

Калории на месте?

17 октября 2015 года «ММ» рассказал о том, как заведующая производством одного из детских садов города регулярно продавала на сторону продукты, которые приходили для приготовления пищи детям. Статья вызвала большой резонанс.

Свои истории, связанные с общепитом, рассказывали многие горожане. Руководство МП «Горторг», которому пришлось краснеть из-за нечистоплотности своего сотрудника, обещало в ситуации разобраться, принять меры. В детских садах и школах,

насколько стало известно, прошли внеплановые проверки.

Позади полтора месяца, страсти улеглись. А что рассказывает ваш ребёнок о школьном питании? Наедается ли малыш в детском саду, хвалит ли вкусную кашу или ругает «резиновую» запеканку? Может, откликнутся родители, которые лично проверяли качество обеда?

Ждём ваших звонков по этому поводу завтра на дежурный телефон редакции. Надеемся также получить комментарий о проделанной работе, сделанных выводах и поставленных целях от руководства «Горторга».

**дежурный
ТЕЛЕФОН «ММ»
39-60-75**

2 декабря с 9.30 до 11.30
звонки принимает
дежурный журналист
Ольга Балабанова

Цифра дня

173

млн. рублей

Такова сумма возвратов магнитогорским налогоплательщикам в 2015 году.

СРЕДА		-10°...-5° ю 1...2 м/с 729 мм рт. ст.
ЧЕТВЕРГ		-7°...-3° с 1...2 м/с 726 мм рт. ст.

Фестиваль мёда!

с 1 по 6 декабря

Более 20 сортов мёда привезли пчеловоды со всей России.

АКЦИЯ! Только у нас 3-литровая банка мёда за 1000 рублей. Спешите!

Ждём вас — ДВОРЕЦ СПОРТА ИМ. И. Х. РОМАЗАНА (пр. Ленина, 97) с 10.00 до 19.00.