



В коллективе ремонтников прокатных цехов доброй славой пользуется ударник коммунистического труда В. П. Шишкина.

Токаря Шишкину знают в ремонтном кусте проката как мастера своего дела. Она успешно выполняет любую работу. Самую сложную — точно, самую срочную — в срок.

Свой опыт и знания ударница охотно передает товарищам. Только за последнее время она подготовила к самостоятельной работе двух молодых токарей.

НА СНИМКЕ В. П. Шишкина.

Фото Е. Карпова.

ПЕРИОДИЧНОСТЬ—СЕМЬ РАЗ В МЕСЯЦ

«Жесть белая». Так называется стенная газета листопркатного цеха № 3. Эта газета и раньше пользовалась уважением коллектива, но сейчас авторитет ее вырос еще больше. Изменилась периодичность выпуска газеты, она стала ярче, боевитее. Через каждые четыре дня появляется свежий номер.

В цехе по инициативе партийного бюро (секретарь т. Васильев) создана общецеховая редколлегия во главе со старшим редактором т. Лычагиным. В общецеховую вошли редколлегия, которые избраны в четырех сменах. Партийное бюро утвердило редакторами сменных редколлегий тт. Костина, Бибу, Никитина и Штрента. Эти товарищи по утвержденному плану, вместе с группой членов редколлегии, поочередно готовят номера стенгазеты. Сегодня выпускает т. Костин, через четыре дня — т. Никитин и так каждый.

Дело не просто в периодичности. Газета стала ярче, интереснее по содержанию и привлекательнее. В работе редколлегии принимает участие цеховой художник.

В газете «Жесть белая» находит отражение многообразная жизнь коллективов бригад, труд, отдых, учеба.

Вот на специальном стенде пять последних номеров газеты (они заменяются по одному), в каждом номере — 7—8 заметок, карикатуры, дружеские шаржи.

Мимо газеты редко кто пройдет, чтобы не остановиться. Кто читает молча, кто вслух.

Редколлегия много уделяет внимания борьбе за качество, за экономию и бережливость. Вот заметка «Один за всех и все за одного». В ней рассказывается о дружном коллективе автомата горячего лужения № 1, о старших лудильщиках

т.т. Фурсове, Безрукове, Батурине и Смирнове, которые заботливо ухаживают за оборудованием, очень добросовестно готовятся к передаче смены, заботятся не только о своей бригаде, но и о том, чтобы у других тоже были наилучшие условия для работы. В этой же заметке подвергнуты критике старшие лудильщики автомата № 10, которые за 4 месяца перерасходовали олова на тонну жести, в среднем, до пяти килограммов. Каждый из старших лудильщиков оправдывается, сваливает вину на другого: «Я настроил автомат, а он расстроил». Старший лудильщик Яковлев, сообщает газета, предложил собраться всем и обсудить, как быть, но сам на такое совещание лудильщиков не явился.

В другой заметке «Плохо сдать смену» газета снова возвращается к той же теме. Здесь резкой критике подвергся бригадир т. Рябов, который всегда оставляет свой участок захлавленным.

В очередном номере досталось руководителям постов СПГК тт. Басалаеву и Грехову за их бездеятельность. Серьезный упрек брошен партгруппе первой бригады т. Горбунову. Ему указали, что надо заниматься постами СПГК.

Газета «Жесть белая» — интересная газета, опыт работы ее редколлегии заслуживает внимания. А. ПЕТРОВ.

Письмо в редакцию

Не стыдно Вам, Мосолов?

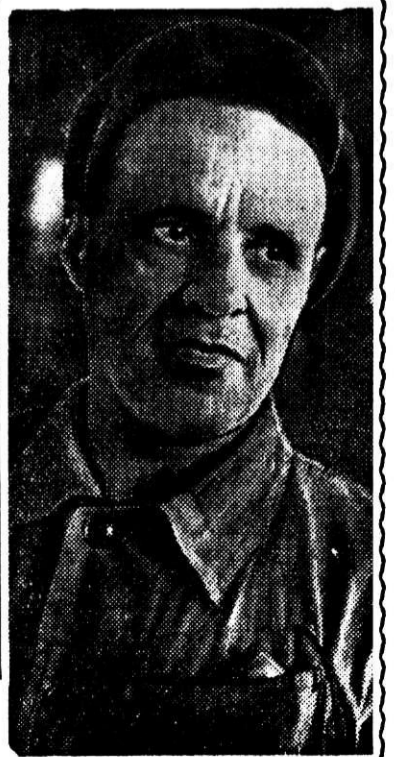
Перестановщик изложниц третьей бригады второго двора изложниц цеха подготовки составов Мосолов не отличается хорошим поведением на производстве. Его лексикон засорен различными нецензурными словечками, и он, не стесняясь, пускает их в ход. При этом не смущается даже присутствия женщин и подростков.

Недавно Мосолов поднял дебри в душевой. Он оскорбил непечатными словами уборщицу, угрожал ей, когда она хотела привести его в порядок.

Общественность цеха не прошла мимо этого возмутительного факта. Мосолов подвергся резкой критике в цеховом «Крокодиле». Говорят, что критика на него не подействовала. Он продолжает угрожать женщине, оскорблять ее.

Нужно надеяться, что товарищи сурово осудят поведение Мосолова и потребуют от него либо исправиться, либо оставить их коллектив.

В. КОРЧЕМКИН.



моя олова, цех уложился и в другие экономические показатели. А вот у соседей, во втором листопркатном предложении только 60, из них внедрено — 9, в ПП № 4 — поступило—70, внедрено—15, копровый — 40, внедрено — 7. Возможно, остальные предложения не имеют ценности? Нет, из 2780 рассмотрено и принято для внедрения 2016 предложений. Внедрено пока мало.

Рейд не закончился — он продлится еще месяц. Там, где дело с ним идет плохо, надо поправить положение. А главное — не тянуть с внедрением внесенных предложений. Борьба за улучшение экономических показателей — не кратковременная кампания, а постоянная, повседневная работа.

Партийным хозяйственным руководителям цехов, всем коммунистам производства следует направлять усилия своего коллектива на экономию в большом и малом. Комбинат должен иметь сверхплановые накопления.

П. ГОРИН.

Подобных фактов нехозяйственного отношения к экономике цеха можно было бы приводить еще. Все они дорого обходятся комбинату. Из-за того, что кто-то не научился считать рубль, экономить копейки, комбинат, выполняя производственный план, не выполняет план накоплений несет большие убытки от брака, штрафов, других непроизводительных расходов. Шипы колют и очень больно: нет сверхплановых накоплений, нет средств на содержание домов отдыха, пансионата, пионерских лагерей, нет денег для премирования особо отличившихся в труде.

РЕЙД НЕ РАДИ РЕЙДА

Вернемся к рейду. Он идет ровно два месяца. По оценке самого штаба — идет неудовлетворительно. Причину тому высказал на заседании штаба т. Данченко, начальник фасонно-сталелитейного цеха:

— Первый месяц мы им занимались, а потом дело пустили на самотек.

Но ведь рейд проводится не ради рейда, чтобы собрать предложения, а потом о них забыть. На деле же получается почти так. Есть предложения, есть сам рейд, направленный на улучшение экономических показателей цехов. Нет только «сухого пустяка» — самого улучшения этих показателей, убытки не уменьшаются, а растут.

Собранные предложения тогда принесут пользу, когда они будут внедрены. Простая истина, но для многих она не доходит. Из 2780 внесенных предложений внедрили за два месяца только одну треть.

РЕЗУЛЬТАТЫ МОГУТ БЫТЬ ОТЛИЧНЫМИ

Там, где предложения используются не для лавр, а для практического дела, там и результаты налицо. Так, в третьем листопркатном цехе уже внедрена половина из поступивших предложений трудящихся. Результаты неплохие — в мае вместо перерасхода, что было ранее, эконо-

Коммунисты бьют тревогу

При подведении итогов работы коллектива комбината за апрель на пленуме профкома был высказан упрек в адрес листопркатчиков третьего цеха. Они оказались одними из виновников того, что комбинат не уложился в план себестоимости продукции. Перерасход олова привел к потерям огромных сумм. Это не могло не задеть коммунистов цеха.

Об экономии олова в партийных группах говорили и раньше, но сейчас этот вопрос стал особенно остро.

Что предпринять, как организовать работу, чтобы сократить потери? На эту тему серьезный разговор состоялся на очередном семинаре агитаторов и партгруппов, проведенном партийным бюро.

Не все лудильщики цеха перерасходуют олово, есть немало товарищей, которые имеют большую экономию. Среди передовых лудильщиков тт. Кишениа, Неверов, Берминов и другие. Недавно в стенной газете «Жесть белая» партгруппа т. Быковский рассказал о том, как борются за экономию старшие лудильщики тт. Назаров и Назаров, тут же он показал, что старший лудильщик т. Прудников со своим коллективом перерасходовал 191 килограмм олова. А таких, как т. Прудников в цехе, к сожалению,

было много. И не каждый, перерасходовав дорогостоящий материал, испытывал угрызение совести. Как ни покажется странным, перерасходу в какой-то мере способствовала и премиальная система. Максимальный расход олова, при котором устанавливалась премия, почти на килограмм превышал норму. Кроме того подсчет расхода олова велся «в среднем», «бабки» подбивались к концу месяца. Это тоже не создавало стимула в работе.

После тщательного изучения дела партийное бюро рекомендовало администрации упорядочить дело с нормами расходования материалов, вести на каждого старшего лудильщика лимитные карточки. Нормы расхода олова довести до каждого лудильщика под расписку.

Теперь лудильщик получает олово согласно норме на смену. Уложился в норму — хорошо, не уложился — в следующую смену автомат будет стоять, а ты иди и учись, как надо работать, чтобы и продукция была отличной и стоила она не больше того, что стоит. Такие решительные меры помогли. Пока только один автомат пришлось останавливать.

Результаты, не без гордости замечает секретарь партбюро т. Васильев, хорошие. По сравнению с апрелем, в мае расход олова на

тонну жести был меньше на 2,242 кг. Цех имеет экономию.

Надолго такие показатели? Судя по всему, листопркатчики третьего цеха серьезно взялись за экономику.

Сейчас партийное бюро добивается упорядочения поощрительной системы. С тех, кто не хозяйски расходует материалы, взыскивать, а тех, кто при выпуске первосортной продукции добивается экономии — поощрять полной мерой, без оглядки: «а не много ли».

В успехе листопркатчиков немалую роль сыграли агитаторы, которые разъяснили нормы расхода материалов, показывали пути экономии. Многие дали и наглядная агитация, стенная печать. На каждом шагу в цехе бросаются в глаза плакаты, короткие надписи, сообщающие о том, что тонна олова стоит 10347 рублей, что при переводе одной тонны белой жести в «разную» цех теряет 142 рубля...

Партийная организация листопркатного цеха № 3 повела решительную борьбу против брака, против расточительства.

А. СЕРЕГИН.

НА СНИМКЕ: один из передовых кузнецов кузнечно-прессового цеха А. П. Зеленин.

Борьба за экономию—не кратковременная кампания, а повседневная кропотливая работа

Сначала раскачка, а потом спячка

ШИПЫ И ЛАВРЫ

— План? План у нас есть. Встав на ударную трудовую вахту в честь... (тут упоминается какая-нибудь историческая дата), коллектив нашего цеха выдал сверхплановой продукции... — И называется внушительная цифра.

Такие речи можно часто слышать на различных заседаниях и совещаниях. И произносятся они, обычно, начальниками цехов или руководителями цеховых партийных, профсоюзных организаций. После внушительной цифры ставится большая точка. Рапорт сдан, можно почитать на лаврах.

А когда посмотрят со стороны, что же кроется за лаврами, то оказывается немало там колочек в виде завышенной себестоимости продукции, перерасхода фонда заработной платы и фондов сырья материалов, не уложился в лимит по металлу, брак и потери от штрафов. И нередко эти шипы стараются не замечать, чтобы не повредить лаврам, просто умалчивают о колочках.

Так выглядели выступления некоторых руководителей цехов на последнем заседании штаба рейда по экономии сырья и материалов, более производительному использованию оборудования и агрегатов. Первым речь держал т. Мерекин, заместитель начальника обжимного цеха. Он начал с лавр: что и план выполняется, что и смотр идет неплохо. А когда его спросили о шипах, то они одной цифрой назвать не смог. И не потому, что шипов в цехе нет, а потому, что экономикой цеха т. Мерекин не интересуется. А шипы у обжимщиков есть и не малые: высока себестоимость продукции, высок процент брака, часта аварийность оборудования, перерасход сырья и материалов. Если привести все это на деньги, то убытки цеха за 4 месяца составляют внушительную сумму.

У четвертого листопркатного цеха нет и лавров, он с планом не справляется. Но колочки внушительные, убытки цеха составляют около полутора миллионов рублей. Руководители третьего листопркатного цеха на заседании штаба не отчитывались, но их помянул руководитель штаба т. Филатов и помянул не добрым словом. План есть, а перерасход только по себестоимости составил 1 миллион 400 тысяч рублей. Не экономится олово, вспомогательные материалы и другие ценности. Только олова перерасходовано в этом году на полмиллиона рублей.

Металл