

ХРОНОМЕТР

Спартакиада учащихся

Федеральное агентство по физической культуре, спорту и туризму РФ решило провести Вторую летнюю спартакиаду учащихся России в Челябинской области, сообщает пресс-служба губернатора.

Еще при проведении финала первой зимней спартакиады учащихся в начале этого года в Челябинской области председателем Госкомспорта Вячеслав Фетисов и губернатор Петр Сумин обсуждали возможность проведения на Южном Урале летней спартакиады. Среди регионов, претендующих на ее проведение, наша область была явным фаворитом, поскольку первая зимняя спартакиада была организована на высоком уровне. Большинство членов оргкомитета проголосовали за нас. Определены и примерные сроки соревнований: с 10 по 30 июля 2005 года.

Первая летняя Спартакиада учащихся России проходила в 2003 году в Казани. Там сборная Челябинской области завоевала четвертое место среди 78 регионов страны, уступив Москве, Московской и Свердловской областям. На первой зимней спартакиаде 2004 года южноуральские школьники стали лидерами общекомандного зачета. Летняя спартакиада учащихся России проводится по 36 видам спорта. Как сообщил начальник главного управления по физической культуре, спорту и туризму Владислав Беседин, Челябинская область способна организовать соревнования практически по всем видам спорта, входящим в программу летней спартакиады. В Магнитогорске открылся крупнейший в России центр настольного тенниса, завершается строительство футбольного и легкоатлетического стадионов в Челябинске, реконструируются плавательные бассейны. Для нас проведение состязаний всероссийского масштаба – большая честь и в то же время большая работа, но опыт, который был накоплен зимой, поможет провести спартакиаду на высоком профессиональном уровне.

Меморандум областей

Три соседних области – Челябинская, Оренбургская и Курганская – подписали долгосрочный меморандум о сотрудничестве с ОАО «Российские железные дороги». Именно по этому документу перевозчики, промышленники и региональные власти теперь будут сверять собственные бизнес-проекты.

Для железнодорожников главная цель меморандума – не стать тормозом для промышленности. Любое изменение на отдельно взятом предприятии неминуемо отражается на железной дороге. Так, рост производства на Магнитогорском металлургическом комбинате уже заставил его партнеров-железнодорожников расконсервировать некоторые «замороженные» в первые постсоветские годы участки.

«Мы прекрасно понимаем, что будем работать только в том случае, если будет работать промышленность», – сказал во время недавнего визита на ММК начальник Южно-Уральской магистрали – филиала ОАО «РЖД» – Анатолий Левченко. – И стараемся как можно внимательнее относиться к запросам любого нашего клиента, тем более такого крупного, как ММК». Подписание долгосрочного меморандума с Челябинской, Оренбургской и Курганской областями наглядно иллюстрирует эти слова. Впрочем, как и факты. Так, сроки доставки грузов в Магнитку по железной дороге в этом году уменьшились на 10 процентов, а модернизация подвижного состава тяговых средств позволила увеличить объемы перевозок, поступающих с ММК через станцию Магнитогорск-Грузовую. Кроме того, железнодорожники планируют реконструкцию самой станции, продиктованную растущими объемами производства на комбинате.

Владислав СУББОТИН.

Трагедии на дорогах

За три дня – в минувшие пятницу, субботу, вторник – в городе зарегистрировано три ДТП со смертельным исходом.

В пятницу на 12-м участке велосипедист в неустановленном месте переехал дорогу перед близко идущей машиной. В результате «уазик» его сбил, и от полученных травм пострадавший скончался. В субботу на перекрестке улиц Советская-Грязнова под колеса второго вагона трамвая попал человек, он скончался на месте происшествия. В половине восьмого утра во вторник на улице Комсомольской по пешеходному переходу шел пенсионер. Молодой водитель нарушил правила проезда пешеходного перехода, сбил пожилого человека, который скончался на месте.

Михаил СКУРИДИН.

Ничья состоялась

Не удержав добытого к середине встречи с ярославским «Локомотивом» преимущества в две шайбы, «Металлург» впервые в нынешнем чемпионате сыграл вничью – 2:2. Любопытно, что в прошлом сезоне Магнитка в первый раз завершила поединок вничью тоже в третьем туре второго круга.

«В первом периоде играла одна команда, во втором – другая», – очень точно оценил ход матча главный тренер «Локо» финн Кари Хейккиля. Действительно, блестяще проведя первые 20 минут, магнитогорцы затем полностью отдали инициативу сопернику. Лишь когда гости отыграли две пропущенные шайбы, хозяева начали вновь помышлять об атаке.

В составе магнитогорцев голами отметились Виталий Атюшов и Алексей Тертышный, который сражался по количеству заброшенных шайб с лучшим пока снайпером Магнитки Петром Сикорой – у обоих хоккеистов по 5 голов. Правда, чешский форвард сыграл гораздо меньше матчей, поскольку пропустил начало чемпионата по весьма уважительной причине – выступал в сборной своей страны на Кубке мира. По системе «гол плюс пас» в «Металлурге» лидирует Алексей Кайгородов – 14 очков (4+10).

Тем временем смена лидера произошла во всей суперлиге. На первое место вышло «Динамо» – 40 очков после 18 матчей. «Свердловск» переместился на вторую ступень таблицы (38 очков), наш «Металлург» остался на третьей (36 очков).

Владислав РЫБАЧЕНКО.

Школьное питание

Частная лавочка или муниципальная монополия?

В газете «Магнитогорский металл» 28 сентября опубликована заметка «Учеба учебной, а обед по расписанию». Суть ее сводится к тому, что – ура! – выделение дополнительных бюджетных средств улучшит качество школьного питания. В действительности же такая логика вызывает глубокие сомнения. По разным причинам.

Причина первая: обманы и обессы

Регулярные проверки госгоринспекции по области в школьных столовых Магнитогорска выявляют массовые нарушения технологии приготовления блюд, подмену и недочеты продуктов. Попросту говоря, обманы и обессы.

Возьмем, к примеру, факты из последней – летней – проверки организации питания детей. В поле зрения инспекции попали столовые нескольких школ города, – все они принадлежат МУП «Горторг» – в которых были организованы детские оздоровительные площадки.

На день проверки в столовой школы № 4, например, в «поджарке из говядины» недосека составил 40 процентов, недосека свежих помидоров – 23 процента, гарнира «картофельное пюре с соусом» – 6 процентов, зеленого горошка консервированного – 60 процентов... «Обед по меню стоил 29 руб. 35 коп. Однако детям было выдано блюд на 16 руб. 53 коп. (здесь и далее цитирую справку госгоринспекции по Челябинской области, официально подготовленную для СМИ), т. е. каждому недодано блюд на сумму 12 руб. 82 коп.». Кроме того, копеек. Тем не менее, при снятии остатков и проверке приходно-расходных документов на кухне установлены излишки продуктов на 1637 руб. 38 коп. Догадываться, куда направилась уплаченная за путевки родительские деньги, а заодно и бюджетные доплаты на детское питание?

Аналогичная ситуация и в школе № 38, где, кроме всего прочего, 70 из 98 выданных на обед детям зраз рубленых

оказались в отходах. Так как «изделия были приготовлены с излишним количеством хлеба и панировочных сухарей, плохо обжарены, запах и вкус сухарей затхлый». Перечислять все факты, изложенные в справке, не позволяет газетная площадь. Но эти – просто вопиющие. В столовой школы № 7 в обед «суп гороховый с мясом» отпускали без мяса, предусмотренного калькуляцией. Обман с каждой порции составил 5 руб. 99 коп. То есть только на одном супе за один день коллектив столовой «экономил» 880 руб. 53 коп. Да и того «супа» недодали каждому ребенку в среднем почти на 12 процентов. В «зливках» этой столовой оказались 3,4 килограмма колбасы вареной высшего сорта, 1,5 кг сметаны, 2,4 кг сливочного масла – продуктов больше чем на 1700 рублей. Кроме того, задержаны к реализации сметана и сырки творожные глазированные с истекшим сроком хранения. В столовой школы № 22 для питания детей в загородной поездке продукты были отпущены также с недосеком.

Причина вторая: рыночное противоядие

Магнитка все еще живет между прошлым и будущим. И любое рыночное решение для ответственных лиц городской администрации то ли по хитрости, то ли по незнанию дается с огромным трудом. А потому до сих пор нет отлаженного механизма конкурсов и тендеров, привлекающих частные деньги и предпринимательские инициативы к решению наиболее острых проблем. Нет работоспособного механизма экспертизы и инвестиций. В результате глосуют предпринимательские инициативы и пробуксовывает развитие социальной сферы. Все вышесказанное можно отнести и к длительной нерешенности вопроса качественного детского питания в школах Магнитогорска.

Не раз обращались предприниматели в городскую администрацию с предложениями об организации в ряде школ города пунктов дополнительного питания. Подчеркиваю: не пунктов, заменяющих школьные столовые, а дополнительно организованных буфетов. Основываясь на своих предложениях на официальных методических рекомендациях Министерства здравоохранения РФ и Российской академии медицинских наук по ассортименту и условиям организации дополнительного питания в образовательных учреждениях. Документ этот, кроме всего прочего, утвержден специальным протоколом от 2 июля 2002 года межведомственным научным советом по педиатрии, по гигиене и охране здоровья детей и подростков. Тем не менее, предприниматели получали отказ и от городского управления по торговле, услугам и снабжению, и от управления образования. Дескать, организация питания, на основании постановления главы города, возложена на МУП «Горторг», и мы сами хорошо справляемся. Трудно, конечно, предположить, что данные управления не читали неоднократно выданных справок госгоринспекции о «качестве» работы своих подразделений. Но ведь кто пустит на свое поле явных конкурентов? Объявил администрация города муниципальные конкурсы в самых разных сферах, и появляется возможность выбрать самое

продуманное, самое просчитанное предпринимательское предложение. С самой оптимальной ценовой политикой. Такие тендеры даже под госзаказы давно уже стали реальным механизмом экономии бюджетных средств и развития рынка во многих городах страны, в том числе и в Челябинске. Закон рынка таков: только конкуренция приводит к развитию любой устойчивой системы и к решению даже самых, казалось бы, неразрешимых вопросов. А монополия не только ведет в тупик, но и противоречит законодательству. Но пока в любой сфере распространяется монополия, ничего нового не жди. Руководство управления по торговле отклонило даже предпринимательские инициативы, включающие расчет только на собственные средства: самостоятельный ремонт комнат, выделенных школами под буфет, приобретение и установку технологической линии для производства качественных продуктов, специализированное оснащение автомобиля, доставляю-



щего продукты в свежем виде в школьные буфеты, полное оборудование буфетов столами, стульями, микроволновками, чайниками «Тедаль»...
– Мы, например, готовы даже частично обеспечить питанием учащихся из малоимущих семей, – говорит директор ООО «Чел-продторг» Халиль Махаммадиев. – Во избежание инфекционных заболеваний мы планируем использовать только сертифицированную пищевую одноразовую посуду. Сегодня, когда одно за другим в детских учреждениях России и Урала вспыхивают инфекционные заболевания, это тоже важно.

Разве откажется от подобных предложений рачительный хозяин? Отказался. Официальный предлог таков: закон требует выделения под буфет отдельных помещений, а их в школах нет. Между тем, директора ряда городских школ тактично помещают ларьки и покупают там, в лучшем случае, холодные пирожки. Потому что даже эти пирожки нередко сытнее и вкуснее, чем «полноценный» обед многих школьных столовых.

Каза муниципальных управлений кроется в опасности: а вдруг все школьники из наших-де столовых «перетекут» в эти буфеты? И деньги пойдут мимо кассы МУП, да и рабочих мест тогда за ненадобностью можно лишиться. Поэтому не пускать частных конкурентов. И дополнительные бюджетные деньги всегда можно выбить. Ведь «для детей же!»

Но куда чиновники монополии будут привить безраздельно и беззастенчиво – школьники по-прежнему на переменах будут «всухоу» жевать принесенные из дома бутерброды или без верхней одежды бегать в соседние со школой ларьки и покупать там, в лучшем случае, холодные пирожки. Потому что даже эти пирожки нередко сытнее и вкуснее, чем «полноценный» обед многих школьных столовых.

Людмила ГРИЦЕНКО.

Под сенью деловой палаты

ЭКСПЕРТИЗА

Слово «торговая» в аббревиатуре Южноуральской торгово-промышленной палаты (ЮОТПП), оказывается, вовсе не означает, что это одна из многочисленных коммерческих фирм.

Против ЮОТПП – некоммерческая государственная организация, однако подпадающая властными структурами и действующая по закону России «О торгово-промышленных палатах». В законе говорится, что ТПП создается для содействия развитию экономики Российской Федерации, ее интеграции в мировую хозяйственную систему, формирования современной промышленности, финансовой и торговой инфраструктуры, созданию благоприятных условий для предпринимательской деятельности, урегулированию отношений предпринимателей с их социальными партнерами, всемерному развитию всех видов предпринимательства, торгово-экономических и научно-технических связей предприятий РФ с фирмами и организациями зарубежных стран.

Создана 12 лет назад, в прошлом году ЮОТПП заняла третье место в конкурсе «Лучший международный проект» в ходе Третьего Всемирного конгресса торговых палат в канадском городе Кебек. Тогда же губернатор области Петр Сумин получил благодарственную телеграмму от Правительства РФ, в которой говорится о важности и значимости свершившегося события. Полномочным представителем ЮОТПП в Магнитогорске является ООО «Магнитогорсквнешэкономсервис», которое выполняет, в общем-то, те же функции, что и ЮОТПП.

В наше сумбурное время находится масса аферистов, которые могут и товар не тот поставить, и количество урезать. Представительство полномочно дать профессиональную экспертизу качества и количества товара в фурах или вагонах, на основании которой можно смело обращаться с претензией к поставщику. Например, приобрел наш комбинат оборудование для абакозного вертолетной площадки. Во время приема аппаратуры вместе с экспертом представительства обнаружены повреждения оборудования, составлена рекламация. В итоге зарубежный поставщик заменил все сломанные узлы и детали.

Деловые интересы связывают представительство с магнитогорским объединением по защите прав потребителей, которое отправляет своих клиентов за экспертизой – у одного пугновца от импортного пиджака оторвалась, у другого молния в самый неподходящий момент не расстегнулась... В представительстве есть три эксперта по промышленным, продовольственным товарам и оборудованию. Причем результаты экспертизы не подвергают сомнению ни один отечественный или зарубежный производитель, в крайних случаях их принимает любой суд, даже международный.

Представительство проводит также экспертизу экспортируемых товаров относительно их происхождения – присутствуют ли в товаре отечественная или иностранная технология, применяют ли местные материалы. После экспертизы выдается сертификат, на основании которого уменьшается таможенная пошлина.

Еще один сектор деятельности представительства – независимая оценка стоимости

любого товара, недвижимости, ущерба, интеллектуальной собственности, бизнеса предприятия.

– Оценка бизнеса, – говорит директор представительства Борис Губанов, – проводится в основном для определения стоимости акций. Оцениваем потенциал предприятия, его финансово-экономическое состояние, перспективы развития.

В числе потенциальных клиентов представительства – ОАО «ММК», ОАО «МММЗ», ООО «Теплокомплес», «Дельта-Плюс», «Лизинг-М», «Прокатмонтаж»... Недавно клиентом палаты стала Стройовая компания «СКМ», которая делает существенные скидки при предоставлении услуг членам палаты.

– Кроме того, – продолжает Борис Губанов, – члены палаты имеют право на бесплатное получение информации, размещение собственной деловой информации на сайте ЮОТПП и ТПП России, в журнале «Бизнес-вестник», который получают все члены ЮОТПП и торгово-промышленные палаты всех регионов России. Это еще одна возможность для бизнесменов города рекламировать свой товар и услуги, найти новых партнеров и рынки сбыта.

Членами ЮОТПП являются МУП «Миастраспорт», ОАО «Альфа-Банк», ПО «Златоустовский машиностроительный завод», ПО «Маяк», ОАО «Хлебпром», ОАО «Челябингестбан», обувная фабрика «Оничел», Ачинский металлургический завод, ЗАО «Челябторшметмет» – более четырехсот компаний разных видов деятельности. В подавляющем большинстве – эффективные, прогрессивные фирмы и предприятия.

Дмитрий ДМИТРИЕВ.

ОФИЦИАЛЬНО

Сообщение о существенном факте «Сведения о сроках исполнения обязательств эмитента перед владельцами ценных бумаг»

1. Полное фирменное наименование эмитента (за некоммерческой организацией – наименование) с указанием организационно-правовой формы: **открытое акционерное общество «Магнитогорский металлургический комбинат»**.
2. Место нахождения эмитента: **Россия, 455000, Челябинская область, г. Магнитогорск, ул. Кирова, 93.**
3. Присвоенный эмитенту налоговыми органами идентификационный номер налогоплательщика: **7414003633.**
4. Уникальный код эмитента, присваиваемый регистрирующим органом: **00078-А.**
5. Код существенного факта: **0900078А18102004.**
6. Адрес страницы в сети «Интернет», используемой эмитентом для опубликования сообщений о существенных фактах: **http://www.mmk.ru/rus/shareholders/information/facts/index.wbp.**
7. Название периодического печатного издания, используемого эмитентом для опубликования сообщений о существенных фактах: **«Приложение к Вестнику ФСФР», городская газета «Магнитогорский металл».**
8. Вид, категория (тип), серия и иные идентификационные признаки ценных бумаг:

процентные документарные облигации ОАО «ММК» на предъявительские облигации централизованного хранения серии А-17-740.02 в количестве 900 000 штук номинальной стоимостью 1 000 рублей каждая и сроком погашения на 740 день с даты начала размещения.

9. Государственный регистрационный номер выпуска (дополнительного выпуска) ценных бумаг и дата государственной регистрации: **4-17-00078-А, 03.12.2002 г.**

10. Содержание обязательства эмитента, а для денежного обязательства или иного обязательства, которое может быть выражено в денежном выражении, – также размер такого обязательства в денежном выражении:

Предусмотрена возможность приобретения облигаций эмитентом с возможностью их дальнейшего обращения до истечения срока погашения. В случае приобретения эмитентом облигаций они поступают на эмиссионный счет депозит эмитента в депозитарии. Эмитент вправе приобретать облигации настоящего выпуска по согласованию с владельцами облигаций, в том числе на основании публичных безотзывных оферт эмитента, публикуемых в средствах массовой информации. В соответствии с офертой, опубликованной 4 октября 2003 г. в газете «Магнитогорский металл», открытое акционерное общество «Магнитогорский металлургический комбинат» безотзывно обязуется покупать процентные документарные облигации ОАО «ММК» серии А-17-740.02 на предъявительские облигации централизованного хранения, имеющие государственный регистрационный номер выпуска 4-17-00078-А от 03.12.2002 г., номинальной стоимостью 1 000 (одна тысяча) рублей каждая (далее – «облигации»), в количестве до 900 000 (девятисот тысяч) штук у любого законного держателя облигаций 18 октября 2004 г. Эмитент обязуется покупать облигации в порядке и на условиях, определяемых настоящей офертой, по цене равной 98,83 (девяносто восемь целых восемьдесят три сотых) процента от номинальной стоимости облигаций.

11. Дата, в которую обязательство должно быть исполнено, а в случае, если обязательство должно быть исполнено эмитентом в течение определенного срока (периода времени), – дата окончания этого срока: **18.10.2004 г.**

12. Факт исполнения обязательства или неисполнения обязательства (дефолт) эмитента: **обязательства ОАО «ММК» по досрочному выкупу облигаций исполнены.**

13. В случае неисполнения эмитентом обязательства или иного обязательства, которое может быть выражено в денежном выражении, – также размер такого обязательства в денежном выражении, в котором оно не исполнено.

Андрей МОРОЗОВ,

и. о. генерального директора ОАО «ММК».

РЕКЛАМА

ЦПК «Персонал»
Тел. д/л 26 А 104062 от 14.11.03 г.

приглашает на курсы:

- «Профессиональная работа на ПЭВМ» – 80 часов.
- «Профессиональное использование Microsoft Excel» – 80 часов.
- «Основы работы в сети Internet» – 24 часа.
- «Трёхмерная компьютерная графика и анимация в среде 3D Studio MAX» – 160 часов.
- «AutoCAD» – 40 часов.
- «Основы создания баз данных при помощи Microsoft Access» – 40 часов.
- «Основы разработки программ в среде Microsoft Visual Basic 6.0» – 40 часов.
- «Создание приложений на языке Microsoft Visual Basic for Applications» – 40 часов.

Дополнительная информация:
ул. Каинина, 18, каб. 204.
Тел.: 20-89-09; 23-11-82; 23-09-48.

АНО «МСЧ АГ и ОАО «ММК»

Городская поликлиника № 3 (студенческая)

Стоматологические услуги

Лечение

Протезирование

Качественные импортные материалы и оборудование

Высококвалифицированный персонал

Доступные цены.

10% скидки пенсионерам.

К. Маркса, 45/2, (с 8.00 до 17.00).

АНО «МСЧ АГ и ОАО «ММК»
поликлиника № 2, ул. Набережная, 18

Ведет прием врач-уролог МИШИН Вадим Юрьевич:

диагностика и лечение различных форм мужского бесплодия;

весь спектр урологической и андрологической помощи;

индивидуальный подход;

конфиденциальность.

Контактный тел. 29-28-57.

Дворец культуры и техники ОАО «ММК»

22 октября в 17.30

приглашает на вечер творческих коллективов Дворца

«Здесь зажигаются звезды»

Наш адрес: пр. Пушкина, 19 (ост. «Площадь Победы»). Т.: 25-25-51, 25-25-46. Вход свободный.

Уважаемые металлурги!

Санаторий ЮЗУР ИЖЕВЬ

реализует льготные путевки на октябрь.

По вопросам приобретения путевки обращайтесь в ценовые кабинеты.

29, 30 октября

в диагностическом центре АНО «МСЧ АГ и ОАО «ММК»

консультации хирурга-эндокринолога, профессора, доктора медицинских наук В. А. ПРИВАЛОВА.

Т.: 29-28-06, 29-28-10, 37-78-01, 29-29-74.