



ИНТЕРСВЯЗЬ
ИНТЕРНЕТ и КАБЕЛЬНОЕ ТВ

Новое предложение от компании «Интерсвязь»: Интернет без возрастных ограничений!

Специальная акция для людей старшего поколения от компании «Интерсвязь» позволит выгодно подключиться к Интернету, сэкономить до 500 рублей на оплате услуг и познакомиться с современными удобными сервисами.

Интернет - это просто!

Бытует мнение, что люди, давно перешагнувшие за черту юности, испытывают сложности при работе с компьютером и Интернетом в целом. И зачастую это соответствует реальности. Но современная жизнь диктует свои правила, и сегодня невозможно оставаться на связи с родными и близкими, минуя интернет-возможности.

Для того чтобы сделать процесс знакомства с Интернетом для людей старшего поколения максимально простым и доступным, компания «Интерсвязь» ввела специальную акцию для города Магнитогорска – два месяца пользования услугами по цене одного.

Также был упрощен процесс подключения: на следующий день после оформления заявки инженеры выезжают на указанный адрес и в течение нескольких минут производят требуемые операции. Никакого мусора после себя сотрудники компании не оставляют. Очевидным достоинством подключения к компании «Интерсвязь» является наличие большого выбора способов оплаты услуг. Самым простым из них

является посещение расчетно-сервисного центра (пр-т Карла Маркса, 141 или ул. Советская, 170, 2 этаж). Менеджеры компании выслушают ваши вопросы, проконсультируют по услугам и примут оплату за Интернет.

Абоненты компании «Интерсвязь» окружены заботой со всех сторон! Появились сложности в работе компьютера? Вам поможет служба сервиса. Вопросы по Интернету, его подключению? Вам ответит служба технической поддержки. Что-то иное, связанное с компанией и ее услугами? Операторы готовы подробно ответить на все вопросы.

Подключайтесь по акции к компании «Интерсвязь» на выгодных условиях до конца месяца, пользуйтесь простым, понятным и надежным Интернетом круглосуточно!

Ваши вопросы, заявки на подключение принимаются по телефону: 39-69-00.

Ситуация

Полное забвение

До выхода на пенсию я была инженером-конструктором.

Работала в Востокметаллургомонтаже, разрабатывала конструкции: колонны, мосты. Работала для тяжелой промышленности Магнитогорска, Сибири, Казахстана. В девятые предприятия залихо-

радило. Наше предприятие перевели в Челябинск, а профсоюзные взносы мы платили через трест «Магнитострой». Потом к каким только «конторам» нас формально не приписывали: ижевским, московским. Когда предприятие в городе перестало функционировать, специалистов нашей

квалификации техотделы разобрали нарасхват. Я работала на заводе металлоконструкций, в Магнитострое, Прокатмонтаже. Трудилась до шестидесяти восьми.

Теперь я, пенсионерка со званиями ветерана труда, Магнитки, Магнитостроя, оказалась «ничья». Ни профсоюза, ни совета ветеранов предприятия, ни самого предприятия, ни открытки к празднику. Полное забвение. Ощущаю это осо-

бенно остро, когда читаю, как на других предприятиях чествуют ветеранов. У меня есть дети, внуки, и это спасает от уныния, но очень больно осознавать потерю связи с делом и коллективом, которые были частью твоей жизни многие десятилетия. Думаю, многие мои ровесники оказались в такой же ситуации.

Мария Краевская, ветеран труда

Настроения

От перемены мест

Россияне готовы к пере-
квалификации. Причём
45 процентов из них не
просто хотят сменить
сферу занятости, а со-
гласны осваивать дру-
гую специальность «с
нуля».

Ещё 27 процентов в случае
поиска нового места предпоч-
ли бы обучаться «по смежным
специальностям», а 16 про-
центов надеются улучшить
своё положение на рынке

труда, просто повысив квали-
фикацию. Только четыре про-
цента опрошенных уверены в
том, что они и так достаточно
квалифицированы, и только
три процента ни при каких
условиях не готовы ничего
менять. Надо заметить, что
с 2009 года число согласных
на обучение «с нуля» увели-
чилось на десять процентов.
Очень мобильны секретари,
программисты, а самые
верные своему призванию
– врачи.

Контрафакт

«Липовая» обувь

Магнитогорские тамо-
женники обнаружили
кроссовки «с секре-
том».

Во время оперативного
мероприятия магнитогорские
таможенники совместно с
сотрудниками правоохрани-
тельных органов изъяли
из розничной торговли 558
единиц товаров, маркиро-
ванных товарными знаками с
контрафактностью.

– Кроссовки, детские
сапожки, куртки, брюки,
костюмы и сумки, марки-
рованные товарными зна-
ками ADIDAS, LV, NIKE,
CHANEL, TIMBERLAND,
реализовывались в крупном
торговом центре Магнито-
горска, – сообщает пресс-
секретарь Магнитогорской
таможни Элина Куликова.
– Необходимо отметить: мар-
кировку товаров известными

брендами производитель по-
пытался скрыть. Так, на знак
NIKE была нашита «заплата»
из кожзаменителя или ткани,
которая легко удалялась, и
кроссовки превращались в
«фирменные». Кстати, об
этом учтиво и сообщали поку-
патели менеджеры торгового
центра. Уловка изготовителей
заклучалась и в том, что они
изобразили на кроссовках не
один известный на весь мир
рогачек NIKE, имитирующий
крыло древнегреческой
богини Ники, а два. Лёгким
движением руки впослед-
ствии одно крыло удалялось,
и кроссовки превращались в
почти оригинальный NIKE.
Товар направлен на экспер-
тизу, по результатам которой
будет возбуждено админи-
стративное производство.

Данил Пряженников



Кредитный потребительский кооператив, достойный доверия

КПК «ФОНД ВЗАИМНОГО КРЕДИТОВАНИЯ» – проверенный временем инструмент личных сбережений и накоплений

В нашем городе дей-
ствует не один десяток
кредитных потреби-
тельских кооперативов.
Надёжный кредитный
потребительский коопе-
ратив – очень удобный
способ сохранить и зна-
чительно приумножить
свои сбережения. Даже
в наше финансово-
неспокойное время,
при росте инфляции и
обесценивании рубля.
Но как выбрать такой
КПК, который оправда-
ет ожидания и станет до-
стойным помощником в
финансовых делах?

Преимущество у КПК
«Фонд взаимного кредито-
вания» немало. Одно из них
в том, что он зарегистрирован
в Магнитогорске и действует
почти одиннадцать лет. Это
солидный срок, подтвержда-
ющий состоятельность
организации. Поэтому у коопе-
ратива много преданных и
благодарных пайщиков, ко-
торые рекомендуют именно
его своим друзьям и близким.

Большинство других коопе-
ративов открыли в нашем
городе только филиалы.

КПК «Фонд взаимного
кредитования» является
членом саморегулируемой
организации Некоммерче-
ское партнёрство «Межре-
гиональный союз кредитных
кооперативов «Опора коопе-
рации». В чём смысл СРО?
Эта организация в соответ-
ствии с законодательством
утверждает правила для всех
КПК, входящих в её состав,
взаимодействует с Банком
России. Здесь же происходит
обучение сотрудников КПК.
СРО следит за тем, чтобы
КПК неукоснительно при-
держивались буквы закона.
Но что больше всего важно
для пайщиков кооператива –
именно в СРО формируется
компенсационный фонд из
ежеквартальных взносов
КПК. Он является одной из
гарантий сохранения средств
пайщиков.

– Членство в СРО является
обязательным условием для
КПК, – подчёркивает пред-
седатель КПК «Фонд взаим-

ного кредитования» Николай
Архипов. – К сожалению,
далеко не все кредитные по-
требительские кооперативы
выполняют это требование.
Поэтому гражданам, решив-
шим стать членами коопе-
ратива, необходимо обязатель-
но получить документальное
подтверждение этого член-
ства. Мы всегда открыты
перед своими пайщиками и
предоставляем им всю необ-
ходимую информацию.

Важно учитывать и то,
что в КПК «Фонд взаимного
кредитования» сформиро-
ван собственный резервный
фонд. Поэтому пайщики
вполне доверяют этому коопе-
ративу.

Совет специалистов при
выборе КПК: не обольщай-
тесь слишком высокими
процентами – некоторые
кооперативы обещают 30, 40
и даже больше. К сожалению,
нередко граждане попадаются
на такие уловки. Но столь
высокая доходность может
быть обеспечена только при
рисковых операциях на фи-
нансовых рынках. А коопе-

ративы этим заниматься не
вправе по закону. Кооператив
«Фонд взаимного кредито-
вания» не занимается риско-
ванными инвестициями в
ценные бумаги, драгоценные
металлы, поэтому не зависит
от кризисов на финансовом
рынке и падения котировок
акций. Все средства кон-
тролируются пайщиками и
работают внутри самого коопе-
ратива. Также организация
находится под неусыпным
надзором Центробанка Рос-
сии. КПК «Фонд взаимного
кредитования» выдаёт своим
пайщикам займы только под
залог недвижимости или
автотранспорта. И таким
образом полностью сводит к

минимуму риски невозврата
средств.

Слоган КПК «Фонд взаим-
ного кредитования» – «Со-
храним и приумножим ваш
капитал» отражает всю суть
деятельности этой органи-
зации. Главное, что услуги
кооператива доступны самым
широким слоям населения –
любому гражданину России,
достигшему 16 лет. Но при
этом подход к каждому пай-
щику индивидуален. Здесь
работают опытные про-
фессионалы, которые рады
каждому новому пайщику и
подробно проконсультируют
его об особенностях тарифов
и выгодах сотрудничества с
кооперативом.

– В нашем новом тарифе
«Рост» (см. таблицу) мы
разработали для пайщиков
очень выгодные условия, –
подчёркивает Николай Архи-
пов. – Сбережения в размере
ста тысяч рублей за три года
удваиваются. Считаю, такую
возможность именно сейчас
пайщикам необходимо ис-
пользовать.

Учитывая всё вышесказан-
ное, отметим: выбор всегда
остаётся за вами. Оценивай-
те качество и надёжность,
гарантии и степень открыто-
сти, опыт работы и условия
участия. И принимайте аргу-
ментированное решение.

Удвоим ваш капитал!

Срок размещения	Сумма сбережений, руб.	Размер компенсации в % годовых	Сумма к выдаче, руб.
12 мес.	от 100 000	25 %	125 200
24 мес.	от 100 000	26 %	158 700
36 мес.	от 100 000	28 %	207 000

Ждем вас по адресу: ул. Октябрьская, 14.
Тел. 8 (3519) 299-699.