Зимние праздники – сезон магазинных воришек

НЕЧИСТЫЕ НА РУКУ

Узаконенные несуны

Воровство, или – на языке юристов – мелкое хищение, не раз становилось предметом осмеяния сатириков. Вспомним «Двенадцать стульев» И. Ильфа и Е. Петрова. Мастерство, доведенное до совершенства всеобщим обнищанием трудового народа, было достойно пера классиков: «С чердаков крали мокрое белье и однажды вечером унесли даже закипающий самовар». Умыкнуть самовар, это, безусловно, круто, но современные воры совдеповским в мастерстве не уступят. «В одном из крупнейших магазинов бытовой техники и электроники Челябинска ворам удалось незаметно забрать с витрины и вынести системный блок компьютера и дорогой ноутбук, подключенный к системе сигнализации, – пишет корреспондент «АиФ».

Во времена сталинских репрессий за мелкие хищения карали по всей строгости закона: за украденные с поля колоски расплачивались годами каторги. В годы развитого социализма к воришкам стали относиться более снисходительно. В мемуарной литературе соратники Леонида Брежнева вспоминают, что генсек, оправдывая мизерную зарплату работников общепита, говорил: «Все равно воруют!» Именно в те годы появилось такое явление, как несуны, которое приобрело чуть ли не массовый характер. Оборотистый народ жил по принципу: «Неси с завода каждый гвоздь, ведь ты хозяин, а не гость!»

Когда перестроечные годы сорвали железный занавес, очередная волна советских эмигрантов хлынула на Запад. На этот раз «за бугор» подался далеко не цвет нации. Ушлые россияне своей изобретательностью по части воровства повергали в шок добропорядочных бюргеров и янки. Кассиры не могли взять в толк: каким образом точнейшие электронные весы пять кило бананов приравнивают к стоимости целлофанового пакета? Прощелыги ухитрялись надуть даже электронику: пакет с товаром держали почти на весу.

Недавно гостившие в Германии приятели рассказали, что в одном из магазинов охрана обнаружила бомжа, который несколько месяцев жил в супермаркете: бездомный россиянин питался исключительно деликатесами. Выдали его обертки от снеди – вор потерял бдительность, превысив обычную норму дармового коньяка.

С развитием сети супермаркетов в России у охотников до чужого добра открылись новые возможности. За рядами бесконечных полок вороватому покупателю не составляет особого труда стянуть приглянувшийся продукт или товар. Статистику мелких краж в милиции, как правило, не учитывают. Это дело частной охраны, которая ведет свой счет воришкам.

Гендерные кражи

Как часто совершают кражи в магазинах и какая категория граждан попадает в разряд нечистых на руку? Ответить на вопросы любезно согласился руководитель одного из охранных подразделений, в служебные обязанности которого входит пресечение подобных инцидентов. Респондент, назовем его Николаем Петровичем, просил не называть место его работы – проблема воровства типична для всех торговых заведений, да и не этично оскорблять подозрением честных покупателей, отоваривающихся именно в этом магазине. По словам Николая Петровича, кражи в магазинах можно отнести к сезонным преступлениям. Зависимость прямо пропорциональна наличию одежды: зимнее время – звездный час воришек.

Похитители продуктов имеют обыкновение активизироваться в преддверии и в праздничные дни. Например, в канун Нового года контролеры магазина задержали 24 человека, которые по «рассеянности» положили товар не в корзину, а в карман или сумочку и «забыли» его оплатить.

Магазинные кражи, кроме сезонности, имеют и гендерные признаки. Для мужского населения непреодолимым искусом становится спиртное, дамы все больше соблазняются шоколадом, детишки тянут чупа-чупсы, жвачки и сникерсы. По статистике, на детские кражи приходится около 25 процентов от общего числа хищений.

Социальный состав мелких воришек очень разнородный. По словам Николая Петровича, реже всего встречаются малоимущие граждане. Их, как правило, единицы, всего один процент. Чаще всего за руку ловят граждан со средним достатком и, как это ни странно, людей состоятельных. Богачи попадаются на мелочовке: нагрузив корзину продуктами тысячи на две-три, «прицепом» прихватывают двадцатирублевый товар – прячут в сумочках или карманах. Чаще всего «товарной» амнезии подвержен слабый пол.

Среди воришек-дилетантов редко, но все же встречаются профессионалы. Для них сезон не помеха, на дешевый товар они не размениваются. В прошлом году, например, задержали любителя элитных коньячных напитков. К магазинной краже он подготовился основательно: пришил к изнаночной стороне брюк длинный узкий карман, доходивший до самого низа. В потайной карманчик спустил бутылку коньяка стоимостью полторы тысячи рублей. Другой экземпляр элитной выпивки честно предъявил кассиру. Вор не знал, что дорогое спиртное находится на особых счету и контроле. Похититель коньяка был задержан и передан в руки правоохранителей. Позже выяснилось, что он уже имел срок за магазинную кражу.

Прежде чем идти на дело, профессиональные воры изучают обстановку: выявляют «мертвые» зоны, магазинные площади, которые не охвачены системой видеонаблюдения, подсчитывают количество охранников, определяют «антикражные» системы. Если вор почувствовал, что взят на контроль, он тут же

КОЛЛАЖ МАРИНЫ НИКОЛАЕВОЙ

избавляется от товара. Предмет охоты профессионала: элитное спиртное, дорогой кофе, парфюмерия.

Электронные заборы

«Без забора и запора не уйдешь от вора», – учит народная мудрость. От торговых воришек защищаются все больше с помощью электроники. В бутиках каждая вещь снабжена специальным круглым датчиком, на который реагирует «аникражная» система. В супермаркетах на каждый кулек такую бирку не прилепишь. Вся надежда на видеосистему и сотрудников охраны. Несколько лет назад по каждому случаю кражи вызывали вневедомственную охрану. Вариант сколь хлопотный, столь и невыгодный как самой охране, так и милиции. Стражи порядка выражали недовольство – слишком часто их «дергали по мелочевке».

Мелкое хищение оформляли как административное правонарушение. Наказание – согласно закону – копеечный штраф. Раньше воришка, отделавшись легким испугом, не упускал возможности продемонстрировать свою безнаказанность: из райотдела прямиком направлялся в тот же магазин. В настоящее время нечистых на руку заносят в черный список и могут не впустить не только в этот, но и другой магазин этой же сети.

«Одно время использовали «гласный» вид наказания, – говорит Николай Петрович, – по месту работы таких административных нарушителей рассылали письма. Но практика показала, что этот метод не способствует снижению краж».

Поправки в УК РФ также либерально подходят к оценке и наказанию за мелкие кражи. Уголовная ответственность наступает только в том случае, если материальный ущерб превышает 2500 рублей.

В настоящее время сотрудники охраны сами управляются с вороватыми покупателями. Прежде всего, с помощью системы электронного слежения. На мониторах торговая площадь как на ладони. Находясь в комнатке видеооператоров, замечаю, что один из покупателей совмещает приятное с полезным: складывая товар в тележку, наслаждается пивом. Не возбраняется! Пейте, жуйте шоколад, но, подойдя к кассе, оплатите поглощенный продукт – предъявите пустую бутылку или обертку.

Однако воришек, съевших улику, не останавливают таблички, которые мозолят глаза чуть ли не на каждом шагу: «Зал находится под видеонаблюдением».

Контролеры и охрана скандалов покупателям не устраивают, даже имея вещественное и документально-виртуальное доказательства кражи. Используют компромиссный вариант: предлагают сознаться не в воровстве, а в «забывчивости». Особенно упорным, которые пытаются изобразить искреннее удивление, предъявляют видеофакт. Амнезия вмиг исчезает. Смущенный покупатель вынужден извлечь на свет божий припрятанный товар.

Среди вороватых клиентов встречаются клептоманы или такие, которые выдают себя за людей, пораженных этим недугом. Во время кражи такой человек испытывает чувство азарта, что способствует выработке адреналина. По мнению психологов, клептомания – довольно редкое заболевание: в мире таких людей всего два процента. Большинство покупателей крадут из «интереса»: поймают или нет?

«Рюмочные» воришки

Крадут не только из магазинов, воры наносят немалый урон развлекательным центрам, кафе, барам, ресторанам. Каждый вечер улетучиваются пепельницы, кружки, рюмки, салфетницы, вазочки. Каждая смена официантов недосчитывает с десяток ложек и вилок. Через час после открытия заведения из туалетов исчезают мыло и бумага. Как-то из развлекательного центра утащили два паспарту для меню. И самое удивительное: зажигая на дискотеке, ушлая молодежь ухитрилась спереть большую хрустальную вазу с цветами. Заметим, и зал, и выход контролируется строгой охраной, вооруженной металлоискателями.

Обворовывают настолько активно, что посуду приходится покупать ежемесячно. Один из владельцев развлекательного центра предполагает, что всему виной соседство с общежитием: «Думаю, всю нашу посуду можно отыскать в студенческих комнатах».

Для честного человека оскорбительно даже подозрение в воровстве. Помню, сколь возмутительными показались действия охранника, который возвел на девчушку напраслину: заподозрив в воровстве, прилюдно заставил вывернуть карманы. Для сотрудника такое поведение хотя и незаконно, но объяснимо – он выполняет свою работу. Да и как иначе, если в мелком воровстве грешны даже звезды. Пока что в скандальных историях замечены лишь иноземные знаменитости. Правосудие закордонных демократических стран очень строго наказывает воришек, невзирая на личности. Так, за магазинную кражу дочь легендарного боксера Мухаммеда Али была наказана 90 днями тюремного заключения и штрафом в размере 800 долларов. Прославленный Джекки Чан, оставляя номер гостиницы, обычно прихватывает кусок мыла или полотенце. Свою мелочную «страстишку» голливудский актер оправдывал тем, что вырос в бедности.

В завершение разговора с Николаем Петровичем спросила, можно ли определить процент нечистых на руку покупателей среди магнитогорцев? Считали вместе. За три месяца контролеры и охрана задержали с поличным 230 «забывчивых». За это же время в супермаркете зафиксировано приблизительно 450000 посещений. Выходит, что «рассеянных» среди нас – единицы: всего-то 0, 05 процента.

ИРИНА КОРОТКИХ.