

Праздники красоты

> К своему 16-летию «Аурелия» приготовила сюрпризы для горожан

ВЧЕРА ОТМЕЧАЛИ Международный день красоты. Именно в этот день празднует шестнадцатую годовщину студия «АURA бизнеса» Аурелии Эсмонд.

– Аурелия, первоначально студия носила ваше имя. И, кажется, не имела отношения к бизнесу?

– Да, в 1995 году при ателье «Универсал» была создана школа моделей «Аурелия». Затем стали называться школой женского имиджа, когда поняли, что не просто готовим девушек для выхода на подиум, а помогаем им найти себя, создать гармоничный образ. Так что наука дефиле была в школе только «одной из».

С девушками работал хореограф – преподаватель классической школы балета. Тогда никаких фитнесов не было. И профессиональные занятия хореографией помогали девочкам достигать нужных форм. Сейчас, кстати, такие занятия получили широкое развитие, и называется это боди-балет. Работал с девочками и профессиональный психолог. С играми на раскрытие внутреннего мира, тренингами личностного роста.

– Помню, вы тогда готовили целый ряд театрализованных представлений.

– Банальные показы мод – дело скучное. А в тематических шоу-дефиле девушки могли примерить разные образы, чтобы найти свой. Готовили новогодние представления, «Бал цветов». Многим запомнилась наша композиция, где участницы выходили в костюмах разных эпох, разных культур. Тогда с девочками работал искусствовед.

– А еще была трогательная композиция, которая начиналась с выхода ребенка. Затем – девушки все старше, старше. Выходила будущая мама. А потом – мама с дочкой.

– Да, она называлась «Начало без конца». Пятилетняя Кристина, которая выходила с «мамой» в конце – теперь вполне взрослая девушка. Танцует в эстрадном коллективе. Именно Кристина тогда, заряжая



участниц своей неуемной энергией, помогла увидеть плюсы разновозрастной команды.

– И не только женской. В вашей студии появились юноши?

– Да. Мужская красота достойна не меньшего внимания. И один из последних проектов – «Мужские игры красоты и доблести». Ну, если с красотой внутренней и внешней все понятно, то слово «доблесть» в словаре Ожегова толкуется как «достойный лести». В хорошем смысле этого слова. Олимпийские игры ведь тоже в свое время зарождались для того, чтобы продемонстрировать силу, ум, красоту. Там на победителя надевали лавровый венок и провозглашали его почет-

ным гражданином. Может, это были первые весточки для понимания того, что красота способна спасти мир.

– Аурелия, как получилось, что вы стали PR-студией?

– Детки выросли. Появились свои специалисты, готовые нести опыт, знания дальше. Начали готовить проекты по созданию образов компаний и бизнесов, брендов. Так появилась студия «АURA бизнеса». Сначала она нашла отражение в серии шоу-дефиле «Модный четверг». А потом свой опыт стали отражать и в журнале «АURA бизнеса».

– Нынешний проект, который вы готовите на октябрь в драмтеатре, – тоже о красоте?

– Несомненно. Это фестиваль. Не просто выставка, где друг на друга все смотрят, а живое динамичное действо. Очень красочное. В течение дня пройдут четыре больших шоу, отражающие главные праздники нашей жизни. Сначала – «дет-

ский утренник на подушках».

– Почему на подушках?

– Ну какой нормальный ребенок станет просто сидеть в кресле?

Дети придут со своими подушками, будут на них валяться, кувыркаться. Смотреть кукольный спектакль и участвовать в разных забавных играх. В это время родители поучаствуют в нескольких мастер-классах. О том, как накрывать детский стол, как с ними играть. Следом за детским праздником пойдет выпускной. Мы предложим совершенно неожиданные идеи. Гости и посетители смогут увидеть массу вариантов, которые предложит магнитогорская индустрия праздника.

– Потом, наверное, свадьба?

– Конечно, свадьба. Здесь в фестивальном действе акцент сделан на стилизации свадьбы. Будет много сюрпризов. Например, мы покажем несколько танцев невесты – совершенно разных. Традиция свадебного танца невесты есть в каждой культуре. Гости фестиваля смогут увидеть необычайной красоты армянский, татарский, еврейский, греческий танец невесты.

– А какой темой завершится фестиваль?

– Корпоративкой. Эту тему мы назвали «Гуляет фирма». И хотим показать, что корпоративное мероприятие – не просто алкогольный банкет. Правильные корпоративные праздники помогают объединить коллектив и поднять настроение сотрудников. Истинный руководитель знает, что корпоратив позволяет укрепить бизнес изнутри, а значит, сделать его непробиваемым снаружи. Каждый посетитель фестиваля почерпнет для себя много интересных идей, получит важную информацию, заведет полезные знакомства да и просто отдохнет, окунется в атмосферу нескончаемого праздника. Атмосферу радости и красоты.

– Из этого и состоит наша жизнь.

– Безусловно. Не случайно идея фестиваля SHOW NON-STOP под лозунгом «Праздник. Процветание. Жизнь» была поддержана городом. Так что фестиваль пройдет при поддержке управления культуры и городского Собрания депутатов Магнитогорска.

АЛЛА ГОЛОСОВА

Чарующий голос звучит...

> РЕТРО

ЗАГЛЯНУЛ к кумиру молодости, руководителю когда-то блистательной и легендарной «Радуги» Сергею Гаврилевичу, на часок. Он показал новую песню на стихи друга – поэта Александра Павлова: «Ты помнишь фонтаны, что в скверах встречали нас, и голос Монтана, и первый дворовый джаз...»

Растревожили душу эти строчки: припомнилось детство, поселок Новокоммунальный, именуемый тепло Коммуналкой, стилиги, какими их запомнил, отголоски когда-то услышанного джаза. Тогда, в первой половине 60-х, стилиг, разумеется, «придушили» для порядка, как и запретный джаз с трофейными фильмами. Но хорошо помню песни Ивы Монтана, Леонида Утесова и Марка Бернеса – по пластинкам, которые крутил на стареньком проигрывателе «Минск Р-7», привезенном дедом из Белоруссии по большому-большому «блату». И видится мне Коммуналка, улица Фурманова, 114...

А Сергей Гаврилевич настраивается на

«Маяк» 106,5 FM, и мы погружаемся в дивный мир передачи, которую ведет Константин Каменских при информационной поддержке Анатолия Иовика.

Об истоках передачи рассказывает Анатолий:

– В конце 50-х самым популярным стал диапазон 31 метр, на котором лучше всего принимался «Голос Америки». Слушал каждый вечер, включая приемник за полчаса до полуночи. Здесь «ловился» джаз: Синатра, Армстронг, Каунт Бейси, Томми Дорси. Во второй половине 60-х заимел первый «фирменный» диск. Рос объем коллекции и информации о музыке и исполнителях. Пришлось вести каталог, чтобы хоть как-то ориентироваться в материале. Появилось ощущение, что в коллекции есть все, о чем знаю и что желаю иметь. Но одновременно образовался своеобразный вакуум общения: все меньше и меньше оставалось рядом тех, кто любил и коллекционировал эту музыку. Для обозначения такой музыки появилось слово «ретро».

С открытием «железного занавеса» мы с Леонидом Голицыным, директором Дворца строителей, задумали в далеком 91 году цикл

информационно-развлекательных передач для любителей джаза и автолюбителей.

Получили лицензию на самостоятельный выход в эфир, сделали наброски будущих передач, но как-то «не случилось», и эти планы, оставшись в столе покойного Леонида, безвозвратно затерялись...

Константин Каменских предложил вернуться к несостоявшимся проектам. Так появилась местная передача «Настройтесь на джаз». Ее диапазон обширен. Мне на душу легли выпуски о произведениях периода Великой Отечественной войны – песнях Утесова и наших союзников – «второго фронта». Память – не магнитофонная лента: ее не переписишь заново. Вновь возвращаюсь к картинкам детства...

Всю жизнь дружили сваты Костины и Сивилькаевы. Они знали толк и смак застольного пения. Под соленый арбуз и малосольные огурчики, груздочки с отварной картошечкой, прочие деликатесы заводился «Шумел камыш...», «Сизый голубочек». Приходило время и песням Утесова «Бомбардировщики», «Мишка-одессит».

А пятидесятилетний дед, которого я сейчас старше по возрасту, плакал: «За что же меня

так война искалечила?..» Он, уважительно прозванный на поселке Ильичом, участник двух войн – финской и отечественной – изувечен был в одном из первых боев: когда поднялся в атаку, немецкая пуля разворотила локоть правой руки, не успевшей опуститься после брошенной гранаты. Однако он стал великолепным плотником, отстроившим в поселке не один десяток домов и бань, первоклассным столяром городского краеведческого музея и водителем...

Снова возвращаюсь к песням союзников, прозвучавшим в одной из передач. Назову некоторые: «Ты – дурак, мистер японец...», «Лицо фюрера». В игривой форме звучит в исполнении американского певца история нацистского движения.

О таких песнях можно говорить до бесконечности, как и о трактовке других джазовых композиций, звучащих на волне, полюбившейся землякам. Это только одна плоскость чудной передачи, зацепившей меня за живое.

О джазе, кумирах юности, своем мироощущении, думается, расскажут другие слушатели передачи «Настройтесь на джаз» и читатели «ММ». Хочу лишь пожелать ее создателям и вдохновителям, Анатолию Иовику и Константину Каменских, не потонуть в море джазовых вещей, разыскивать новые формы контакта со слушателями.

Как говорят на флоте, семь футов под килем... ☺

ВАЛЕРИЙ ЕФИМОВ

> Профессиональные занятия хореографией помогали девушкам достигать нужных форм