

ИНВЕСТ-СИБИРЬ
Принимаем сбережения под 36% годовых
Индивидуальные условия для каждого клиента!

Кредитный потребительский кооператив «ПЕРВАЯ ФИНАНСОВАЯ ГРУППА»
10% от 30 000 руб. на срок от 3 мес.
В МЕСЯЦ Вступительный взнос - 50 руб.
На финансовом рынке 4 года!
510-115

ИССЛЕДОВАНИЕ

Простой и доступный способ

Учёные нашли способ увеличить продолжительность жизни. Для этого нужно всего лишь осознать цель и смысл своего существования, считают исследова-тели.

Группа учёных из США и Великобритании провела масштабное исследование и нашла простой и доступный каждому способ увеличить продолжительность жизни. По словам специалистов, для этого нужно всего лишь осознать цель и смысл своего существования, пишет Medical News Today.
Авторами сенсационного исследования стали учёные из университетского колледжа Лондона, Принстонского уни-верситета и университета Стоуни Брук в США. В течение почти девяти лет они наблюдали за жизнью 9050 пожилых британцев старше 65 лет, которых предварительно раздели-ли на две группы. Выяснилось, что те пенсионеры, которые руководствовались в своей жизни чёткой мотивацией и ста-

вили перед собой амбициозные цели, прожили в среднем на два года больше, а в процентном соотношении количество умерших людей в этой фокусной группе оказалось меньше в три раза.

Исследователи заявили, что такие результаты связаны с осознанием людьми их благосостояния, то есть понимание того, что их жизнь проходит не зря. При этом специалисты скорректировали результаты, исходя из разных показателей возраста, пола, социально-экономического статуса, физиче-ского здоровья, депрессии, курения, физической активности и потребления алкоголя, чтобы исключить факторы, которые могут повлиять на здоровье и благополучие.

Предыдущие, менее масштабные исследования тех же ученых доказали, что на продолжительность жизни влия-ет и тот факт, чувствует ли себя человек счастливым. По мнению психологов, подсознательное ощущение счастья положительно влияет на физиологические функции по-жилых людей

СИТУАЦИЯ

Снижение спроса на туры по некоторым зарубежным на-правлениям составляет от 15 до 60 процентов.

На туристов повлияла экономи-ческая ситуация в стране, сообщает вице-президент Уральской ассоциации туризма Сергей Бузько.
«Падение рубля составило свыше 20 процентов за год, фактически на 20–30 процентов увеличились цены на турпутёвки. Исчезли горящие туры, так как турфирмы поняли, что если дальше играть в ценовые войны, это приведёт к банкротству. Цены поднялись до спра-ведливого уровня», – сказал Бузько.

Увеличились цены на турпутёвки

В связи с этим директор союза мало-го и среднего бизнеса Свердловской области Людмила Варакина прогно-зирует повышенный интерес уральцев к внутреннему туризму. По её словам, сложившаяся ситуация может стать спа-сением для загородных турбаз, которые

с трудом пережили летний сезон. Но во многом их судьба зависит от погоды, если зима будет холодной, не факт, что люди поедут за город. При этом эксперт отмечает, что, побывав на зарубежных курортах, уральцы ждут от турбаз того же уровня, но за меньшие деньги.

КВАРТИРНЫЙ ВОПРОС | Чтобы обрести свой угол, им пришлось стучать во все двери

АЛЛА КАНЫШИНА

Легко ли быть молодым? Когда в девятые за-дались этим вопросом, ответ был уже не таким очевидным. Это под-тверждает пусть короткая, но уже непростая история семьи Петровых – Ильи и Людмилы. Они разменяли своё третье десятилетие, решая для себя жилищный вопрос, который в свою очередь выдвигает вопро-сы общественной значи-мости: благоустройство, дорожное и градострои-тельство, обеспеченность местами в садах и шко-лах, реалии применения законов по поддержке семьи и защите детских прав.

Вписаться в программу

Начинали, как многие, со стём-ного жилья. Как многие, уже с двумя детьми несколько раз пытались вписаться в программу «Молодая семья». Документы несколько раз возвращали: пре-пятствием для получения сер-тификата была невозможность подтвердить доходы главы семьи Ильи. Он занимался электро- и сантехмонтажом как частный предприниматель, а справка о «вменёнке» из налоговой не пред-полагает указания заработка. По той же причине трудно было до-казать кредитоспособность перед банками. Спасло согласие мамы Ильи стать поручителем по ипо-теке. В итоге расклад получился такой: на приобретение двушки семье выделили пятьсот семьде-сят тысяч рублей, ещё семьсот пятьдесят Петровы взяли в банке. Условием разрешения на кредит были выплата банку семидесяти тысяч «за услуги» и ста тысяч – аванса. Недостающую сумму на аванс пришлось взять в долг.

Но даже когда семья выполни-ла все требования программы, девять месяцев, отведённые на её реализацию, едва не прошли впустую: продавцы жилья и слы-шать не хотели о передаче денег только после завершения сделки, предусмотренной «Молодой семьёй». Обращение к риелтору обошлось в пятнадцать тысяч, но почти не продвинуло ситуацию. Уже к истечению срока Петровым пришлось согласиться на един-ственный вариант: приобрести «на Димитровке» хоть и разва-ловку, зато достаточноую по пло-щади – пятьдесят «квадратов», в соответствии с программой.

Дом, милый дом

Надеялись привести дом в порядок. Работы не боялись. Но надежды реанимировать соору-жение и увеличить жилплощадь за счет пристрой или второго этажа растянули за несколько лет напрасного труда. Дело было даже не в безнадёжной обвет-шалости. Прямо через участок с горы стекал ручей, не иссякавший даже в сухую погоду, в дожди ста-новившийся потоком, в паводок – ледоходом с заторами, да ещё и несшим с собой бытовой мусор. Переполненные влагой грунтовые воды зимой неравномерно выдав-ливали части фундамента, стены ходили ходуном, а вокруг пласти-

О Петровых начистоту



ФОТО ДМИТРИЯ КУЗНЕЦОВА

ковых рам появлялись щели. И в это жильё и его газификацию уже была вложена сотня тысяч.
Беспокойство вызывала и об-становка в посёлке: перед пере-ездом семьи в этих местах была убита девочка. Боясь за детей, Петровы не упускали их из виду ни на минуту.
Зато их первенец Веня легко встретил новые условия: целыми днями играл у ручья – ребёнку для радости достаточно воды, травы, щепочек или стёклышек. А ещё этому периоду Петровы благодарны за соседство с хоро-шим человеком, научившим их обращаться с пчелами. Тогда же освоили гусеводство и куровод-ство: не упускали ни единой воз-можности укрепить позиции.

И снова бессонные ночи

Илья работал от зари до зари, Людмила занималась детьми и бытом. Ипотеку платили без про-срочек, хотя, признаётся Илья, провёл не одну бессонную ночь, когда при приближении срока выплаты очередного взноса никак не удавалось добрать треть или четверть суммы. Справились с кредитом даже в кризисный год, когда объём заказов упал напо-ловину. «Бог помог», – уверена Людмила: Петровы – глубоко верующие.

Но надо было смотреть правде в глаза: жилищный вопрос они не решили. В надежде добиться от «опеки» разрешения на продажу дома, попытались переехать в Верхнеуральск: пусть хибара без газо- и водопровода, но площадь – больше. «Опека» возражала:

формально переезд в маленький город грозил детям ухудшением условий. Разве объяснишь, что куда бесперспективнее для них оставаться в сыром доме с шат-кими стенами?

Снова наняли опытного риел-тора: без её совета ни шагу. И выстроилась вся цепочка верных шагов. Власти разрешили пере-езд. «Димитровский» дом удалось продать, на вырученные средства – расплатиться с банком за оста-ток ипотечного кредита и купить участок в строящемся посёлке на окраине Магнитогорска. Средства, недостающие для новой попытки обу-строиться, собрали родственники, не требуя возврата, и Людмила в благодар-ность отказалась от своей части наслед-ства. Верхнеуральск позволил семье пережить сезон с весны до осени, пока Илья сам, то с рабочими, то с родней и друзьями строил фундамент и возводил стены будущего дома. Жил во временяке, готовил на костре. Уставал до изнеможения. Спешил: надо было закончить до холодов. И снова были бессонные ночи – что, если не успеет до зимы? И опять же – где хранить деньги, предназначенные на строительство: после кризиса – не было доверия ни «подушке», ни банку...

Самые счастливые

Не дожидаясь осени, Людмила побывала в магнитогорской шко-ле, которую наметили для Вени. «Вы что, миллионеры, что так

уверены в переезде?» – удивился директор, принимая верхнеураль-ского мальчика в школу. Нет, не богачи, просто привыкли к не-простым путям.

А зимовать им предстояло в суровых условиях: цементный пол, стены с черновой штукатур-кой, дровяная печь с разводкой по дому. Ни газа, ни воды, ни канализации. Пол по возможности устелили чем могли – картонка-ми, линолеумом, ковриками, но это не спасало ни от холода, ни от пыли. К тому же детей было уже троё, а младшим не объяснишь, где нель-зя ходить. Печурка раскопегаривалась градусов до сорока, а на то, чтобы пода-вать настоящее тепло по трубам, её уже не хватало. На входной двери изнутри на-мораживало шубу из

Они справились с кредитом даже в кризисный год, когда объём заказов упал наполовину

иней так, что она намертво при-паивалась наледею к косяку. Илья уходил спозаранку, и беременная Людмила с Веней в зимней одеж-де по очереди выходили за вязан-кой дров, растапливали в стылом гараже непокорную печь.

Неожиданно сложно оказалось и подключить коммуникации, хотя они уже действовали в сосед-них посёлках: у владельцев были свои планы на их использование и свои тарифы на подключение, исчислявшиеся сотнями тысяч рублей.

Пробовали решить хотя бы вопрос с водой: привозили её в канистрах от родни, постепенно заполняли пластиковые евроку-бы, откуда она по трубам посту-пала в дом. Но вода застаивалась, рано или поздно это грозило

ФАСТ-ФУД

Рекламу чипсов могут запретить

Каждый третий ребенок в нашей стране страдает избыточным весом. А все потому, что они мало двига-ются и неправильно питаются, быют тревогу медики. И чтобы остановить в будущем рост числа заболеваний, вызванных ожирением, депутаты предлагают уже сегодня запретить в детских теле- и радиопрограммах рекламу фаст-фуда.

Об этом говорится в законопроекте, который в ближайшее время будет внесен в Госдуму. Речь там идет о запрете рекламы продуктов с высоким содержанием жира, сахара и соли, то есть популярных у детей чипсов, шоколадок, сушариков, газированных напитков и другой «мусорной еды». Именно они, по словам диетологов, в первую очередь становятся причиной лишних килограммов у детей, которые могут привести в будущем к сердечной недостаточности, деформации скелета, сахарному диабету и даже бес-плодию.

Яркие рекламные ролики при этом «запа-дают» в детский несформировавшийся мозг надолго, говорят депутаты. Даже несмотря на то, что прерывать рекламой мультфильмы и детские программы сегодня запрещено законом, демонстрация нездоровой еды до и после просмотра может сформировать вкусовые предпочтения на всю оставшуюся жизнь. Именно поэтому рекламу фаст-фуда надо запретить, уверены авторы проекта.

«Идея отличная, – уверен председатель правления Международной конфедерации обществ потребителей Дмитрий Янин. – Однако я считаю, что ограничиваться только детскими программами не стоит». Больше всего от ожирения в нашей стране страдают даже не дети, а подростки с 10 до 14 лет, которые предпочитают смотреть по телевизору уже готовые передачи – например, сериалы. И там тоже демонстрируют гамбургеры и чипсы. «Поэтому если и запрещать рекламу нездоровой еды, то делать это надо во всех телепрограммах. Например, в дневное время с 8 утра до 10 вечера, – уверен он. – Так же, как когда-то вводили запрет на рекламу пива или других вредных продуктов». Да и одним запретом рекламы с ожирением среди росси-ян не справиться, говорит Янин. Должна появиться госпрограмма, пропагандирующая здоровый образ жизни, надо обязать прои-зводителей размещать на своих товарах яркие этикетки с информацией о составе продукта и предупреждением о том, что тот или иной ингредиент может привести к проблемам со здоровьем. Тогда россияне перестанут по-купать вредную пищу детям. С ним согласны и психологи, по мнению которых пищевые пристрастия детей в первую очередь форми-руются от телевизором, а родителями. «Все зависит от воспитания в семье. Если у мамы и папы ценности не только потребительские, то и ребенок будет меньше обращать внима-ния на рекламу, а больше читать и ходить по театрам. Такие дети отчасти застрахованы от влияния телевидения и Интернета», – рассказал «РГ» детский психолог Максим Прохоров.

Где больше толстяков?

Россия занимает четвертое место в мире по числу людей, страдающих лишним весом и ожирением, сообща-ет национальный исследовательский центр «Здоровое питание».

У нас лишним весом страдают 54 процента мужчин и 59 процентов женщин. Ожирение наблюдается у 15 процентов мужчин и 28,5 процента женщин.

В тройку самых «тучных» стран вхо-дит США, Китай и Индия. После Рос-сии идут Бразилия, Мексика, Египет, Германия, Пакистан и Индонезия.