

ХРОНОМЕТР

Стальной гигант номер один

ОДНО из крупнейших предприятий по производству стали Arcelor-Mittal превратилось теперь в самое крупное в мире – в сталелитейный гигант №1.

Официально объявлено об объединении Arcelor-Mittal с японским сталелитейным концерном Nippon Steel. Отныне равного им на планете нет, со всеми вытекающими последствиями на мировых рынках стали и стального проката. Надо сказать, что владельцы компании Mittal Steel, британский гражданин индийского происхождения Лакшми Миттал, давно присматривался к японскому конкуренту, который числится среди ведущих мировых производителей стали, в первую очередь проката для автомобильных кузовов. Однако японцы уклонялись от объятий Лакшми Миттала и на объединение с ним не шли.

Ситуация основательно изменилась после того, как в прошлом году англо-индийский предприниматель, расстроив контракт объединения российской Северстали с люксембургской Arcelor, значительно расширил свои владения, и его компания стала называться Arcelor-Mittal. Отныне концерн Arcelor-Mittal по объему выпускаемой продукции в три раза превышает возможности Nippon Steel.

Это обстоятельство сыграло решающую роль при объединении двух конкурентов, а отныне – партнеров. Японцы, все хорошо просчитав, пришли к выводу, что с Лакшми Митталом лучше объединиться и действовать заодно, чем конкурировать при разных с ним весовых категориях.

Ядовитые грибочки

В РОССИИ зафиксировано уже 18 смертей от отравления грибами.

Самая сложная ситуация сложилась в Воронежской и Свердловской областях – здесь десятки пострадавших. В целом по России 18 смертей и 300 пострадавших.

Роспотребнадзор рекомендует по грибы лучше ходить с утра, чтобы было время в этот же день успеть их перебрать и сварить. При хранении более суток в них начинают вырабатываться вредные вещества. Не рекомендуется ходить по грибы в засушливую погоду. Под длительным воздействием солнца в них также вырабатываются токсины.

Нельзя собирать грибы вдоль дорог, в том числе рядом с городскими парками и садами: они впитывают в себя выхлопные газы машин.

При покупке грибов тоже нужно быть внимательными. Приобретать их у частных лиц не стоит, тем более у тех, кто торгует вдоль дорог.

СВОДКА МЭК

До полного погашения

С 6 ПО 12 ИЮЛЯ сотрудниками контрольно-инспекционного управления ООО «МЭК» выявлено 30 фактов безучетного потребления электроэнергии.

Из этих нарушений 20 приходится на население, 8 – на представителей малого бизнеса (ООО, ИП) и 2 – на ЖРЭУ. Крупные нарушения в размере 25918 кВт·ч и 46419 кВт·ч допущены ООО «Компания «Энергопродукт» (АЭС) и ООО «Челкон» (сеть магазинов «Незабудка») соответственно.

Магнитогорская энергетическая компания направила 88 уведомлений о прекращении подачи электроэнергии организациям, задерживающим оплату. К должникам в установленном порядке применяются штрафные санкции. Сначала проводится беседа. Если должник после беседы не заплатил за электроэнергию, ему направляется официальное письменное предупреждение, в котором указывается сумма задолженности и время отключения в случае несвоевременного погашения долга. Крайняя мера – отключение – применяется тогда, когда задолжавший потребитель не реагирует и на официальное предупреждение. Так, двум потребителям – юридическим лицам – подача электроэнергии прекращена до полного погашения задолженности.

Оплатил электроэнергию и погасил задолженность 19461 потребителю. Возобновлена поставка электроэнергии десяти ранее отключенным потребителям.

ПОДПИСНАЯ КАМПАНИЯ на вторую половину 2007 года показала, что крупнейший участник рынка подписки, призванный быть проводником интересов государства на информационном поле страны, не ослабляет тарифные вожаки.

В марте этого года в Совете Федерации состоялся «круглый стол», на котором обсуждали актуальные вопросы развития региональных СМИ. Особое внимание вызвали вопросы подписки и взаимодействия с Почтой России. «Отношения региональной прессы и Почты России выстраиваются достаточно сложно», – сказала, предвзято серьезный разговор, председатель комиссии Совета Федерации по информационной политике Людмила Нарусова. Это верно. Непросто складываются отношения со СМИ и у почтовиков Магнитки. «Магнитогорский рабочий», разочаровавшись в качестве их услуг, давно пользуется собственной службой доставки газеты подписчикам. Есть такие службы и у других городских печатных изданий. Много жалоб вызывает работа почтотворцев и у подписчиков «Магнитогорского металлиста», так что впору тоже создавать свою службу распространения. Но принимавший участие в разговоре за «круглым столом» генеральный директор Почты России Игорь Сырцов полагает, что его ведомство идет правильным курсом.

«Несмотря на обвинения в том, что тарифы почты душат распространение периодики по подписке, – заявил он, – следование единой политике по распространению периодической печати и правильно организованная работа привели к тому, что по результатам подписной кампании на второе полугодие 2006 года нам впервые (впервые! – Прим. авт.) удалось восстановить падение подписных тиражей. А по результатам подписной кампании на первое полугодие 2007 года за многие-многие годы мы впервые получили рост тиражей больше чем на четыре процента... Сегодня по-прежнему обсуждается вопрос о выработке мер государственной поддержки распространения периодической печати по подписке. Надеюсь, что такие меры будут разработаны и утверждены и вопрос субсидирования доставки будет решен. Претензии по поводу того, что почта должна делать это за свой

ТАРИФНЫЕ ВОЖЖИ

Почту России давно обвиняют в удушении прессы высокими ценами на подписку



ФОТО АЛЕКСАНДРА РОДОНОВА

счет, не совсем понятны. По официальным данным федеральной антимонопольной службы, выполняя эту услугу, мы имеем сегодня убытки в размере 3,2 млрд. рублей. Не враги мы вам и никоим образом не хотим усложнить вам жизнь. Наиболее прибыльные сегменты работы на рынке распространения уже разобраны агентствами по распространению печати. Вы же претендуете на то, чтобы мы в значительной степени увеличили трудоемкость по договорной работе в интересах колоссального количества клиентов, не получая возмещения за эту работу».

Действительно, есть альтернативные компании, которые регулярно отбирают у Почты России в период подписки «жирные куски», в том числе и в нашем городе. Легко выигрывает, например, торги Южноуральская почта – частная коммерческая структура с головным офисом в Челябинске. В итоге победителям достаются выгодные клиенты – предприятия, которым и доставлять периодику намного проще. «Нам остаются одни расходы, – не без

зависти ворчит руководитель Магнитогорского почтамта Юрий Кухаренко. – Получается, что мы вынуждены доставлять по экземпляру где-то в поселках, по бездорожью, а они просто привезли предприятие ящик с корреспонденцией, где и дорогие газеты, и дорогие журналы, – и порядок».

Однако виной тому не столько «происки» конкурентов, сколько неуклюжая ценовая политика боссов Почты России и избыточно жесткая централизация управления, которая в период подписки ввязывает специалистов любого почтамта по рукам и ногам. На конкурсный отбор распространителя периодики представитель почтотворки отпрывается с документом из Москвы, в котором указана конкретная подписная цена того или иного издания.

А конкурент из альтернативной структуры, если речь идет, например, о подписке для крупного предприятия, говорит, что готов оказать услугу за меньшую сумму, и он уже «на коне», потому что представителю почтотворки, что сбросить с первоначально заявленной

суммы хотя бы несколько рублей, надо минимум десяток дней на согласование с центром. Тогда как «поиграть» ценой и скинуть лишней жирок с тарифа, заявленного московскими стратегами, можно было вроде не раз.

Возьмем, например, газету «Известия». Для подписчиков, имеющих подписной абонемент на совокупный период не менее 12 месяцев, объявленная каталожная цена с доставкой до адресата – 461 рубль с копейками, а затребованная Почтой России подписная – 1222 рубль, то есть чуть не втрое (!) больше. С доставкой до абонентского ящика в отделе связи при той же каталожной сумме подписная цена «Известий» – почти 1146 рублей. Для остальных индивидуальных подписчиков доставка газеты до адресата стоит ровно 1332 рубль. Предприятиям и организациям подписка с доставкой до адреса была предложена по цене 1600 рублей – без малого вдвое дороже каталожной.

Доставка до адреса газеты «Труд» индивидуальным подписчикам оценена Почтой Рос-

сии в 870 рублей при каталожной стоимости 516 рублей, а «Российская газета» – в 960 рублей, что тоже почти втрое выше каталожной цены. Для индивидуальных подписчиков, имеющих в общей сложности подписной абонемент не менее 12 месяцев, редакция «Российской газеты» сбросила стоимость подписки до 306 рублей, но Почта России прибавила к этой сумме еще дважды по столько, и получилось в итоге в три раза дороже – 936 рублей.

А теперь сравните цены полугодовой подписки для индивидуальных подписчиков в местном филиале агентства «Роспечать» – «Известия» – 618 рублей, «Российская газета» – 270, «Труд» – 612. Чувствуете разницу?

«Так ведь Почта России, – скажет иной ее добровольный «адвокат», – доставляет газеты в домашний почтовый ящик, а «Роспечать» – только до своего газетного киоска, до которого надо еще добираться. Но доставка, например, «Известий» до абонентского ящика в отделе связи, которое далеко не всегда находится в двух шагах

от дома, тоже оценена ею, как видим, совсем недешево – в 1146 рублей, тогда как «прогулки» до газетного киоска обойдутся вдвое дешевле. Значительно дешевле, между прочим, обходится в «Роспечати» подписка на периодическую и периодическую. Хотя этому агентству тоже «есть куда деньги девать». Достаточно сказать, что местному филиалу предстоит пережить программу модернизации и замены киосков, а она потребует весьма обременительных расходов: один новый киоск стоит около миллиона рублей.

«Работы с подпиской, конечно, очень много, – говорит директор магнитогорского филиала «Роспечать» Любовь Бородин. – А что касается дохода от нее... – задумалась на минутку и подчеркнула решительно: – Но мы не в убытке – это точно. Мы и не преследуем цель – непосредственно от подписки обязательно получить большой доход. Тут ведь что главное? Подписчик сразу на полгода дает нам свои деньги за будущие услуги – пусть небольшие суммы, но он, получается, кредит нам дает. Так что же, еще и наказывать его за это повышением стоимости нашей работы?»

Вот тут, пожалуй, и зарыта собака. Технологический цикл в «Роспечати» при работе с подписными изданиями в принципе тот же, что и у почтотворцев. И цена на услуги тоже рождается не в депешном филиале, а в Москве. Но в столичных кабинетах «Роспечати» и Почты России, выходящий по-разному оценивают рыночные реалии. И даже если по результатам очередного подписной кампании у Почты России будет повод радоваться о росте тиражей периодики, она остается «одной» тарифов, которые, с другой стороны, душат СМИ разного ранга, а с другой, негативно сказываются на доходах самих почтотворцев. Тарифы, судя по всему, могут быть менее жесткими при более приемлемом качестве услуг.

АЛЕКСАНДР ЮДИН.

P.S. Нашей редакцией, наконец, удалось найти компромисс с почтой. Руководитель Магнитогорского почтамта Юрий Кухаренко даже изъявил возможность, чтобы сделать оплату почтовыми, разношерстными подписчиками «Магнитогорского металлиста». Но за нами – ММК, градообразующее предприятие. Другим газетам найти компромисс с почтотворцами гораздо сложнее...

РЕКЛАМА

ЭСКАЛАТОРЫ
лифты скоростные и панорамные
лифты в коттедж
г. Челябинск, ул. Монокова, 39
т. (351) 267-38-48, 237-36-35
ф. 267-38-47
info@liftovik.ru
г. Магнитогорск
ул. 50 лет Магнитки, 37, офис 6
т. (3519) 28-31-00

СОЮЗЛИФТМОНТАЖ

СПЛАВЫ
Управление кадров ОАО «ММК» приглашает на работу в ООО «Ремпуть»
монтеров пути с последующим обучением на машиниста дорожно-строительных машин, водителя дрезины, электромонтеров по ремонту и обслуживанию электрооборудования, сверловщика (женщина).
Приглашаем граждан, зарегистрированных в Челябинской области РФ и Республике Башкортостан.
Обращаться: управление кадров ОАО «ММК», ул. Кирова, 84а, каб. 104. Часы работы: ежедневно с 10.00 до 16.00 (перерыв с 12.45 до 13.30).
Выходные – суббота, воскресенье.

Т.: 259-387, 8-904-811-01-21.

ОФИЦИАЛЬНО

Зерна хватает

В СВЯЗИ С РАСПРОСТРАНЕННОЙ рядом СМИ информацией о якобы возникшем дефиците зерна и хлеба пресс-служба губернатора информирует, что никаких оснований для подобных заявлений нет.

По отчетным данным на 1 июля, запасы зерна на перерабатывающих предприятиях Челябинской области составили 248568 тонн. При этом наибольшие запасы имели ОАО «Макфас» – 48 тысяч тонн, ЗАО «МХКП-СИТНО» – 35,8 тысячи тонн, ОАО «Комбинат хлебопродуктов им. Григоревича» – 33,6 тысячи тонн, ЗАО КХП «Злак» – 27,7 тысячи тонн.
При среднем расходе в месяц 60 тысяч тонн эти запасы обеспечивают четыре месяца бесперебойной работы. Эти зерновые ресурсы были сформированы еще в зимне-весенний период в условиях стабильных и относительно невысоких цен на зерно. Заявления о дефиците зерна, по-видимому, являются попыткой оправдать повышение цен на хлеб.

Подарки Аркаиму

НА АРКАИМЕ будет создана постоянная экспозиция из работ, подаренных комплексу этим летом. Их авторами могут быть как профессиональные художники, так и любители.

Южноуральцам, желающим принять активное участие в проекте, можно уже сейчас отправлять свои картины в галерею «Зимний сад» бизнес-дома «Спиритидонов». Темы работ должны быть созвучны Аркаиму. Экспозиция из подаренных картин будет представлена на выставке в галерее с 1 по 14 октября. После этого она отправится на постоянное место своего обитания – археолого-исторический комплекс «Аркаим».

Проект «Подарки Аркаиму» уже имеет большой резонанс среди профессиональных южноуральских художников. Многие выразили желание подарить свои работы комплексу, а также поехать в составе группы на Аркаим, чтобы написать картину и подарить ее, что называется, на месте. Художников, желающих принять участие в проекте, администрация галереи просит подавать заявки. Привезти картину в подарок Аркаиму можно до 25 сентября в галерею «Зимний сад» бизнес-дома «Спиритидонов» (с понедельника по пятницу с 12.00 до 14.00).

Водитель-рецидивист

В КАРТАЛИНСКОМ РАЙОНЕ по вине водителя, 17 раз привлекавшегося за езду в нетрезвом виде, пострадали четыре человека.

Как сообщили в пресс-центре областной ГИБДД, на сельском километре дороги Анненск–Карталы водитель «ВАЗ-2109», находясь в состоянии алкогольного опьянения, при развороте не убедился в безопасности маневра и столкнулся с «ВАЗ-21074», после чего последняя машина съехала в кювет и перевернулась. Сам 44-летний виновник аварии не пострадал. По данным ГИБДД, этот водитель 99 раз привлекался за различные нарушения правил дорожного движения, в том числе 17 раз – за езду в состоянии алкогольного опьянения и был лишен права управления транспортным средством на 23 года.

ФИНАНСОВЫЙ ЛИКБЕЗ

«ММ» СОВМЕСТНО с группой компаний «РФЦ» продолжает знакомить читателей с возможностями финансового рынка и принципами работы на нем. В одном из номеров мы уже говорили о видах ПИФов. Сегодня мы более детально разберем тему пассивных инвестиционных фондов акций.



Среди специалистов фондового рынка бытует мнение о том, что ПИФы – это оптимальный инструмент инвестиций даже для тех, у кого нет значительной суммы. Минимальный стартовый капитал, с которым вы можете прийти в офис УК, в среднем равен трем тысячам рублей, что более чем доступно для большинства россиян. При этом доход от вложений в пассивные фонды может достигать, а порой и превосходить 100% в год. На фоне прочих инвестиционных продуктов вложения в ПИФы действительно выглядят достаточно простым способом инвестирования, поскольку не требуют от инвесторов серьезных финансовых познаний.

Ни валюта, ни банковские вклады не могут сравниться с доходностью акций, которая наблюдается на фондовом рынке последние годы.
Если вы надумали что-то предпринять и всерьез осуществлять вложение в акции или иные ценные бумаги, рекомендуем вам обратить внимание на пассивные инвестиционные фонды.

Применительно к магнитогорским ПИФам, хорошо зарекомендовав себя ПИФ «РФЦ-Фонд акций». Кстати, с 15 июля открывается новый интервал. В течение двух недель (до 28 июля) УК «РФЦ-Капитал» будет принимать новые заявки частных инвесторов, желающих вложить свои средства в пассивный фонд акций. Инвестиции в акции интересны тем, что это лучший актив для долгосрочных вложений и создания капита-

ла: акции переигрывают инфляцию на длительных интервалах времени; акции способны приносить высокий доход. К тому же, акции сравнительно легко реализовать.

В период с 15 по 28 июля уже действующие паищики «Фонда акций» могут погасить ранее купленные паи или, наоборот, прикупить еще. Практика последних лет говорит, что именно во втором полугодии, ближе к зиме, рынок акций, как правило, растет. Косвенно об этом говорят и последние данные с фондового рынка.

Если в апреле-мае мы наблюдали падение, то сейчас намелится новый проигрыш к росту рынка. На этой неделе вновь оживились торги на торговых площадках. Так, индекс РТС снова подошел к отметке в 2000 пунктов. И по мнению

многих финансовых аналитиков, это не предел – к Новому году прогнозируют его рост до 2300 пунктов!

Для того чтобы максимально объективно оценить эффективность работы фонда акций, нужно сравнить прирост стоимости его пая с уровнем изменения фондового индекса (РТС или ММВБ). Если стоимость пая растет быстрее или хотя бы так же, как и индекс РТС или ММВБ, – фонд акций работает эффективно. Понятное дело, чем больше пай вырвался вперед, тем эффективнее деятельность ПИФа и его управляющих.

Благоприятная рыночная конъюнктура в июне позволила показать хороший финансовый результат фонду акций под управлением УК «РФЦ-Капитал». Для сравнения индекс РТС за этот период вырос на 6,41%, а стоимость пая «РФЦ-Фонд акций» выросла на 7,09%. По итогам предыдущего месяца ПИФ «РФЦ-Фонд акций» занял 4-е место по доходности среди всех интервальных фондов акций по стране.

В июле появилась еще одна оптимистичная новость. Количество частных инвесторов на российском фондовом рынке за первое полугодие 2007 года выросло на 150 тысяч человек и достигло полутора миллиона. Об этом заявил председатель правления Национальной ассоциации участников фондового рынка (некоммерческая организация, которая объединяет всех участников фондового рынка) Алексей Тимофеев.

По его словам, столь существенное увеличение числа инвесторов объясняется в первую очередь публичным размещением в этом году акций ВТБ и Сбербанка. По мнению А. Тимофеева, вторая половина года будет еще более динамичной, и к концу 2007 года число частных инвесторов достигнет 700 тысяч человек. Этому станут способствовать позитивная конъюнктура рынка, которая проявится во второй половине года. «Как только возобновится рост фондового рынка, народ будет активно инвестировать, так как другой альтернативы для вложения средств нет», – считает Алексей Тимофеев.

Аналогичная ситуация и в Магнитогорске. У горожан тоже наблюдается интерес к вложению денег в ценные бумаги. Вашим проводником в мире финансов может стать Управляющая компания «РФЦ-Капитал», надежная работающая на этом рынке несколько лет. Финансовой удачей вам, магнитогорские инвесторы!

В следующих номерах «ММ» мы продолжим знакомить вас с возможностями финансового рынка. Кроме того, вы сможете получить консультацию специалистов финансового центра «РФЦ» по адресу: ул. Завенягина, 9. Тел.: 49-34-43, 25-60-26, 25-60-07.
ООО УК «РФЦ-Капитал» (лицензия на осуществление деятельности по управлению инвестиционными фондами и паевыми инвестиционными фондами № 21-000-1-00097 выдана ФКЦБ России 24 декабря 2002 года).