

МОДА И МУЗЫКА

Первая акция движения «Молодежное Единство»

Наконец-то фестиваль «Половодье» состоялся, хоть дата его проведения и откладывалась дважды. И праздник этот — заслуга всех, кто принимал участие в его подготовке и проведении. Многие из них остались «за кадром», оттого хочется особенно поблагодарить именно этих людей, оказавших бескорыстную помощь, работавших «за идею».

Фестиваль «Половодье-2000» стал уникальным событием для нашего города — как по зрелищности, так и с точки зрения полезности для молодых талантливых творческих людей.

«Модный конвейер» — такое «индустриальное» название придумали организаторы для второго городского фестиваля авангардной моды и современной музыки. Первое «Половодье», состоявшееся летом прошлого года, не планировалось как массовое мероприятие, но тем не менее собрало около двух сотен зрителей, большую часть которых составляли друзья и знакомые участников фестиваля — магнитогорских дизайнеров моды и музыки. В нынешнем году организаторы фестиваля Максим Черницов и Лия Кинибаева решили сделать «Половодье» ярким, запоминающимся массовым зрелищем. По словам автора идеи фестиваля и его названия («Половодье») Максима Черницова, самое важное значение этого многозначного слова — половодье смывает все отжившее и омертвевшее и вызывает к жизни новые творческие силы.

Некоммерческий фестиваль, — говорит Максим, — свою основную цель видит в развитии и популяризации моды и музыки в нашем городе. Мы даем молодым дизайнерам возможность заявить о себе. Со своей первой в жизни коллекцией выступили Рита Петренко и Татьяна Ратанина, Александр Манежный и Вероника Ревина. Многие коллекции были созданы дизайнерами специально для фестиваля.

Учтя сложности прошлого года и заманувшись на более серьезное мероприятие, организаторы «Половодья-2000» Лия Кинибаева и Максим Черницов обратились за помощью к новой организации — движению «Молодежное Единство». Энергичные ребята обсудили поступившее предложение на заседании совета. Решение было однозначным: «Поддерживаем, мероприятие нужно молодежи, содействие молодым дизайнерам-модельерам в их творчестве и начинаниях — дело хорошее, и молодежь города должна знать, что и в Магнитке есть авангардная мода». Председатель городского совета движения Михаил Городецкий обратился за материальной и технической помощью к руководству ОАО «ММК». Со стороны комбината поддержку обеспечили директор по персоналу и социальным программам А. Л. Матруев, начальник управления информации и общественных связей С. П. Щетников, службы главного энергетика и главного механика, Союз молодых металлургов. Неоценимую помощь молодежи оказал заместитель главы администрации Ленинского района И. А. Перельгин, с «подачи» которого в круг помощников фестиваля вошли служба фонтанного хозяйства ДРСУ-3, служба наружного освещения треста «Горэлектросеть», УВД города, отделение «скорой помощи» управления здравоохранения, служба пожарной охраны Ленинского района.

Место для фестиваля выбрали у фонтана на площади им. С. Орджоникидзе. Основной помост выделил Дворец культуры металлургов, сцену перед фонтаном — Ледовый дворец спорта, настил и оформление сцены — ДКИТ ОАО «ММК». Сложность заключалась в том, что сцена «служила» и на празднике «День металлурга» с 14 июля до утра 15-го, а уже вечером на ней должен был начаться фестиваль. За считанные часы ребята из «Молодежного Единства» разобрали сцену у Ледового дворца, перевезли ее ко дворцу им. С. Орджоникидзе, собрали, оформили к фестивалю. И здесь не обошлось без участия добрых людей. Водитель АТУ ОАО «ММК» С. Н. Фролов, перевозящий сцену, тут же принялся помогать ребятам и участвовал в работах до полной разгрузки машины у фонтана.

Не обошлось и без казусов. В самый последний момент было отказано в обещанных палатках для переодевания моделей. Но и здесь выручили все те же отзывчивые люди. Под раздевалки были приспособлены две автомашины «Газель» ЗАО «Ожуралатобан» и ЗИЛ «Бычок» ТК «КЛАСС» (огромное спасибо за это А. И. Гушину и Н. К. Третьяковой).

Да, не все получилось, как задумывалось, но всеобщая добрая заинтересованность позволила организовать настоящий праздник для магнитогорцев. Жители прилегающих к площади домов не успели испытать недовольство: уже на следующее утро ребята из движения «Молодежное Единство» во главе с председателем его совета Михаилом Городецким, а также авторы «Половодья» Мак-

сим Черницов и Лия Кинибаева с друзьями вышли на площадь и навели здесь порядок.

Никогда еще «железный» нарком Серго Орджоникидзе не был свидетелем подобного зрелища. Он невозмутимо взирает сквозь водяные струи фонтана на сооруженный над водой подиум, на котором в течение трех с лишним часов было показано четырнадцать коллекций одежды дизайнеров из Магнитогорска, Челябинска и Москвы. Трудники «модного конвейера» постарались на славу.

Программа фестиваля делилась на блоки. Каждый из них включал в себя выступление музыкального коллектива и несколько показов, а заканчивался вручением дипломов и специальных призов — копченых рыбин с таким аппетитным запахом, что к концу фестиваля рыбной пропахой все пространство вокруг сцены. Вообще, рыба и ее изображение, похоже, стали фирменным знаком фестиваля: на програм-



Перед выходом на подиум.



«Цитаты» из Магнитогорска.



Кумир со зрителями.



«Упаковка» Вероники Ревинной.

мах — рыбы, призы — рыбы, а открывали фестиваль Паша Рыбушкин и группа «Б.О.Б».

Словно подчеркивая разнообразие модных коллекций, ведущие фестиваля Кира Пенкина и Родион Киреев (ди-джей радио МРС) выходили к публике каждый раз в новом облачении.

А началась демонстрация с показа коллекции «Наизнанку» модельеров-челябинцев Лидии Шелупенко и Анны Федоровой, участников конкурса «Русский силуэт». Их «фишка» — глубокое декольте в области нижней части спины (и не только у девушек) и вязанные ремешки, едва прикрывающие грудь. Обнаженность в сочетании с длинношерстным искусственным мехом и теплой вязкой создавали особую сексопильность — ироничную, манящую, но не вульгарную.

Резко контрастировал с выступлением челябинцев показ Вероники Ревинной «Упаковка». Ее модели в забавных гротескных одеяниях совершали быстрые, резкие движения по подиуму. Вероника работает в театре кукол и актера «Буратино», поэтому ее показ отличался театральной режиссурой.

А в коллекции Саши Кадошниковой «Состояние» каждый костюм как бы нес некую литературно-публицистическую нагрузку.

В коллекции «Аргентум» («Серебро»), представленной Юлией Махинко, стройные фигуры манекенщиц были задекорированы многочисленными зеркальными дисками, которые «разбрасывали» по всей площадке и стенам окружающих домов несметные стаи «солнечных зайчиков».

«Пуазон» Александра Манежного и театра моды «Карина» прошел под девизом «Женщина уходящего века».

Рита Петренко продемонстрировала свою первую коллекцию под названием «Чувство цвета», одев своих подруг в яркие, разноцветные, отделанные стрелами и звездами вполне «носимельные» наряды для вечеринок или дискотек.

Самые юные модельеры на фестивале — детский театр «Яблоко» Дома детского творчества Ленинского района — представил вполне серьезную черно-белую коллекцию «Цитаты». Неизбывный тинейджерский протест против окружающей действительности был выражен заклеенными ртами и глазами моделей, в качестве которых вышли сами авторы костюмов. Однако все завершилось вполне благополучно: путы и оковы пали сами собой, и девочки ушли с подиума веселясь, наслаждаясь жизнью, словно предвкушая свой второй выход — в финальном шоу московского гостя фестиваля, мэтра авангардной моды Александра Петлюры, о котором речь впереди.

Четкой концепцией и выдержанным стилем отличалась коллекция Сергея Ишбулатова «Грейпис» («Серый мир»), посвященная актуальной для нашего города экологической теме (полосатые балахоны на скорбных фигурах, капюшоны, бутылка чистой воды за спиной вместо акваланга...).

Следом на подиум выпорхнула симпатичная «Моль» (совместная работа Сергея Ишбулатова и Татьяны Ратаниной), которая в течение нескольких минут опустошила целый ящик с одеждой, правда, ничего не съев, а надев эти вещи на себя.

Коллекции Лии Кинибаевой демонстрировали модели из руководимого ею агентства «Вива Мода». Эти коллекции готовят для шоу-программ, поэтому хорошеография и режиссура здесь играют очень важную роль. Костюмы

«Орнитологии» выполнены из травы и птичьих перьев. «Прощай, оружие» обыгрывает тему камуфляжной одежды и армейских аксессуаров. Современным амазонкам, одетым в «хаки», ничего не стоило «убить» пару-тройку мужчин одним только взглядом. Тема оружия при полном отсутствии оного просматривалась в конструкции костюмов: отстреливающийся топ; шорты, разворачивающиеся в длинную юбку, подобно армейской палатке. В финале юные воительницы вынесли красный флаг, очевидно праздную свою победу.

Анвар Гумаров представил не показ авангардной одежды, но перфоманс. Художник театра «Буратино» уже создал несколько подобных проектов. На этот раз он обратился к моде, показав процесс стирания границ между сознанием и подсознанием, массовым и элитарным искусством, «глянцевой» модой и потребителем.

Представление «Тайные мечты Ивана Ивановича» и коллекцию «Белое» представил Максим Черницов.

«Гвоздем» «Половодья-2000» стал Александр Петлюра (творческий псевдоним), специально приглашенная столичная звезда, легендарная личность из числа тех, о ком говорят «широко известен в узких кругах». Узкие круги в данном случае — все, кто всерьез интересуется искусством костюма и его историей, а также их преломлением в современной культуре. Коллекция «Second hand dream», которую привез с собой Петлюра, состояла из невероятным образом скомбинированных антикварных (и не очень) вещей, отражавших колоритные персонажи различных эпох. Самым старым был костюм австрийского капрала. Также было представлено несколько платьев начала XX века.

Отдельных слов заслуживают музыканты. Их выступления не были лишь приложением к моде. Музыка и мода оказались неразрывно связаны. На фестивале выступили группы «Б.О.Б.», «Деменция», «Карманбазия», «Оранжевое настроение». Приглашение их не было случайным. Эти группы делают необычную молодежную музыку и обладают достаточным профессионализмом.

Фестиваль стал полезен еще и тем, что у музыкантов и дизайнеров возник интерес друг к другу, поэтому в будущем, возможно, мы увидим плоды их совместного творчества.

Огромную роль в подготовке и проведении фестиваля сыграли DJ Том и DJ Иван (клуб «Банзай»). Помимо своей основной работы им пришлось сводить фонограммы показов, работать звукорежиссерами, и все это они делали от чистого сердца. За это они и зрители были вознаграждены выступлением DJ Демидова из Санкт-Петербурга, самого клубного города страны. Несмотря на юный возраст, это один из самых авторитетных ди-джеев России. Сергеем Демидов работает в легендарном питерском клубе «Грибоедов», параллельно пишет музыку. Для Магнитогорска DJ Демидов привез пластинки с последними новинками музыки в стиле «техно» и «хаус». Его выступление завершило программу фестиваля.

Итак, фестиваль «Половодье-2000» состоялся, привлёк зрителей, еще раз доказав творческий потенциал Магнитогорска — на этот раз в области дизайна костюма, показал, что в городе есть молодые люди (в первую очередь, это движение «Молодежное Единство»), которым не безразличны интересы молодежи. Главный итог фестиваля: в Магнитке есть интересные модельеры и теперь мы знаем их имена. Но самое главное — такое необычное, веселое шоу позволяет «раскручивать» само отношение к искусству одеваться как к важному компоненту нашей жизни, помогает преодолеть стереотипы и комплексы. И как сказала Лия Кинибаева, если после этого фестиваля в обычной уличной толпе станут чаще встречаться интересно и нестандартно одетые индивидуумы, то можно считать, что усилия его организаторов были не напрасны.

С. ИВАНОВ.
Фото С. ЛИХАЧЕВА,
Н. СМОЛЕНКИНА.