

НАГРАДА Константин Эрнст получит медаль от европейского профессионального сообщества

Фокус на Россию

Генеральному директору Первого канала Константину Эрнсту в начале апреля на крупнейшем европейском телевизионном рынке MIPTV (MIPTV) будет вручена почётная медаль, сообщает «Российская газета».

Специальная награда – почётная медаль MIPTV (по-французски звучит как MIPTV Médaille d'Honneur Award) – будет вручена в Каннах, где знаменитый телерынок проводится уже более чем полувека – с 1963 года. Церемония награждения состоится на торжественном гала-ужине MIPTV 2014 в отеле Carlton.

Что любопытно, почётная медаль MIPTV была учреждена лишь в прошлом году – именно в честь полувекowego юбилея телерынка. В этом году награды будут удостоены четыре руководителя телевизионных компаний из разных стран. Как объявлено организаторами, «за их выдающийся вклад в глобальный телевизионный бизнес и значимую роль, которую каждый из них, благодаря своему таланту, лидерским качествам и увлечённости своим делом, сыграл в развитии индустрии в целом».

На телерынок MIPTV 2014, который пройдет с 7 по 10 апреля в Каннах, приедут около 4000 компаний более чем из 100 стран мира. Более 150 будут из России.

«В своей работе Константин Львович Эрнст демонстрирует эффективный стиль руководства, основанный на инновационном подходе в развитии Первого канала как лидера российского телевидения. В дополнение к этому, ни один другой российский руководитель телевизионного канала не имел такого влияния на

интеграцию российской телевизионной индустрии в мировую, успех которой, в том числе, достигнут благодаря его личной поддержке специальной программы MIPCOM 2011 «Фокус на Россию». И, конечно, нельзя не отметить его триумфальную роль в недавних Олимпийских играх в Сочи», – отметила Лорин Гарод, директор телевизионного департамента компании Reed MIDEM – организатора телерынка MIPTV и других европейских собраний индустрии.

«ММ» – досье

- Константин Эрнст возглавляет Первый канал с 1999 года. По числу зрителей Первый канал является лидером среди других национальных каналов, охватывая 250-миллионную аудиторию по всему миру.
- Эрнст начал свою карьеру на телевидении в 1988 году в программе «Взгляд», затем был автором и ведущим одного из культовых телепроектов – программы «Матадор».
- С 1995 года – генеральный продюсер ОРТ, с 6 октября 1999 года – генеральный директор ОРТ (с 2002 года компания называется «Первый канал»).
- Реализовал более 300 масштабных телепроектов, продюсер и соавтор сценариев крупнейших российских кинопроектов, среди которых блокбастеры «Дневной дозор», «Ночной дозор», «Высоцкий. Спасибо, что живой» и другие. Креативный директор «Евровидения-2009» в Москве.
- Креативный директор, генеральный продюсер четырёх олимпийских церемоний в Сочи (в церемонии открытия Олимпиады был также автором сценария).



ИНИЦИАТИВА

В ближайшее время в российских кинотеатрах могут резко сократить показ иностранных кинофильмов. Соответствующий законопроект подготовили в Государственной Думе.

Предполагается, что на киноленты зарубежных производителей (а в российском кинопрокате преобладают американские картины) установят ограничения – только 50 процентов демонстрируемых лент смогут составить работы зарубежных режиссёров, остальную часть проката будут составлять фильмы отечественных производителей. Об этом рассказал автор документа, депутат ГД от «Единой

Половину американских фильмов уберут с экранов

России» Роберт Шлегель. При этом народный избранник заявил, что его предложение не связано с санкциями, которые американские чиновники установили против российских парламентариев.

– Необходимо, чтобы наши фильмы составляли половину российского проката в целом. Подобные законопроекты вносили на рассмотрение Госдумы и раньше. Я ещё четыре года назад первым подготовил аналогичный документ, потом

уже Министерство культуры и вице-спикер Думы Сергей Железняк предлагали установить 20-процентную квоту на показ российских фильмов, – рассказывает Роберт Шлегель. – Я думаю, что должно быть все-таки 50 процентов. У нас в основном показывают американские фильмы, которые пропагандируют стереотипы, национальные интересы и ценности США. Многие из этих фильмов низкопробные. Россия же способна произво-

дить своё кино, которое будет интересно зрителям.

Шлегель пояснил, что таким образом можно будет заинтересовать кинопрокатные сети и кинокомпании в увеличении количества производимых фильмов. Парламентарий отметил, что речи о полном запрете американских фильмов не идёт – киноработы американских режиссёров могут быть доступны зрителям на различных носителях, подчёркивает газета «Известия».

БРЕНД

Откупорили крымское

Продажи крымских вин заметно выросли после того, как полуостров решил войти в состав России. Ритейлеры подсчитали, что объём реализованного вина из Крыма увеличился практически в два раза.

Доля крымских вин, проданных в категории виноградных, в марте выросла с 8 до 15 процентов, подсчитали специалисты группы компаний «Дикси». Например, в супермаркетах «Виктория» (входит в ГК «Дикси») в Калининградской области, где представлены не только вина, но шампанское и коньяки из Крыма, объём продаж этой продукции вырос на 11 процентов, подсчитали в торговой сети.

Специалисты X5 Retail Group (сети «Пятерочка», «Перекрёсток», «Карусель») также зафиксировали рост продаж напитков с полуострова. «Спрос на

крымские вина в марте вырос в полтора раза», – рассказал руководитель пресс-службы ритейлера Владимир Русанов. Точных показателей в компании не смогли предоставить, потому что подсчёт пока не окончен. Представитель Auchan в России Мария Курносова отметила, что доля крымских вин на полках невелика и пока всплеска спроса французский ритейлер не заметил.

Главный куратор исследовательского центра бренд-менеджмента и бренд-технологий Николас Коро объясняет увеличение спроса на крымскую продукцию ростом патриотических настроений в связи с присоединением Крыма.

«Первичная потребительская корзина россиянина включает в себя в том числе и алкогольные напитки, – говорит эксперт. – Многие соцопросы показали, что в связи с ситуацией на Украине национально-патриотические настроения у нас выросли. Наш потребитель не живёт отдельно от гражданина, поэтому

на покупках политическая ситуация заметно сказывается». К тому же торговые сети акцентировали внимание покупателей на продуктах, привезённых с полуострова, добавляет он.

Массандровские вина – самый раскрученный бренд крымской продукции, отмечает Коро, если бы были широко известны и другие продукты Крыма, спрос и на них бы обязательно вырос, считает маркетолог. Президент Союза виноградарей и виноделов России Леонид Попович уверен, что спрос на крымские вина растёт на новостях с полуострова.

Цена за бутылку крымского вина начинается от 150 рублей, говорит Попович. По его данным, в Крыму около 20 тысяч гектаров виноградников. Украина входит в десятку крупнейших импортёров вина в России. В 2013 году украинские виноделы поставили 1,8 миллиона дал (6,67 процента импортного вина), пропустив вперёд лишь Францию, Италию и Испанию.

АФИША

Магнитогорский драматический театр

26 марта. В рамках социального проекта «Театральный город»: «Изобретательная влюблённая» (12+). Начало в 18.30.

27 марта. Театральный капустник ко Дню театра (12+). Начало в 18.30.

29 марта. «Бег» (16+). Начало в 18.00.

30 марта. «Королева красоты» (16+). Начало в 18.00.

Телефон для справок 26-70-86.

Концертное объединение

1 апреля. Танцы под духовой оркестр (12+). Начало в 15.00.

3 апреля. Концерт Ирины Лукашенко: «Всё о любви» (6+). Начало 19.00.

Телефон для справок 21-46-10.

Магнитогорский театр «Буратино»

5 апреля. Премьера! «Буратино» (6+). Начало в 12.00, 18.00.

6 апреля. «Чудо Чудное, Диво Дивное» (0+). Начало в 12.00, 16.00.

Телефон для справок 35-17-20.

Магнитогорский театр оперы и балета

30 марта. Оперетта «Сильва». И. Кальман (12+). Начало в 18.00.

4 апреля. Концерт джазовой музыки «Его величество джаз». Солист Энрико Пеше (Италия) (6+). Начало в 19.00.

6 апреля. Музыкальная гостиная. Концерт ведёт Ирина Дороница-Грицай (12+). Начало в 18.00.

Телефон для справок 22-74-75. Адрес сайта: www.magbi.ru

Магнитогорский краеведческий музей

Апрель. Экспозиции: «История Магнитки – история страны (0+); «Животный мир и минералы Южного Урала» (0+); ретро-комната «Здесь всё теперь воспоминанье» (0+); «Город Магнитогорск: воспоминания о космосе», к 80-летию со дня рождения Ю. А. Гагарина (0+).

Телефон для справок 31-83-44.

Музей-квартира Б. Ручьёва

Апрель. Экспозиции: «Певец Магнитки» о жизни и творчестве Б. Ручьёва (0+); «Магнитогорск литературный» от истоков до современности (0+).

Телефон для справок 26-62-77.

Магнитогорская государственная консерватория (академия) им. М. И. Глинки

2 апреля. Вечер памяти преподавателя Л. В. Медведевой (6+). Камерный зал. Начало в 15.00.

7 апреля. Театр фортепианной импровизации. Дипломант международного и лауреат всероссийского конкурсов ансамбль «Импровиз-Рояль» г. Казань (6+). Большой зал. Начало в 18.30.

Телефон для справок 42-30-06, www.magkmusic.com.

Цена за бутылку крымского вина начинается от 150 рублей