

ЭКОНОМИКА ФИНАНСЫ

Экспорт бьет рекорды

Аналитики утверждают, что в этом году металл за границу продавать выгоднее, чем нефть

В 2004 году руководство ММК взяло курс на увеличение доли поставок на внутренний рынок, куда впервые за многие годы отправляется более половины продукции предприятия. Экспортная составляющая в первом полугодии снизилась по сравнению с тем же периодом 2003 года с 54,3 до 49,7 процента (правда, в последние месяцы она чуть увеличилась и все-таки, хотя и на десятки долей, не превысила 50-процентный рубеж). Но это отнюдь не означает, что Магнитогорский металлургический комбинат уходит с завоеванных им международных рынков. Впрочем, как и другие металлургические предприятия страны.

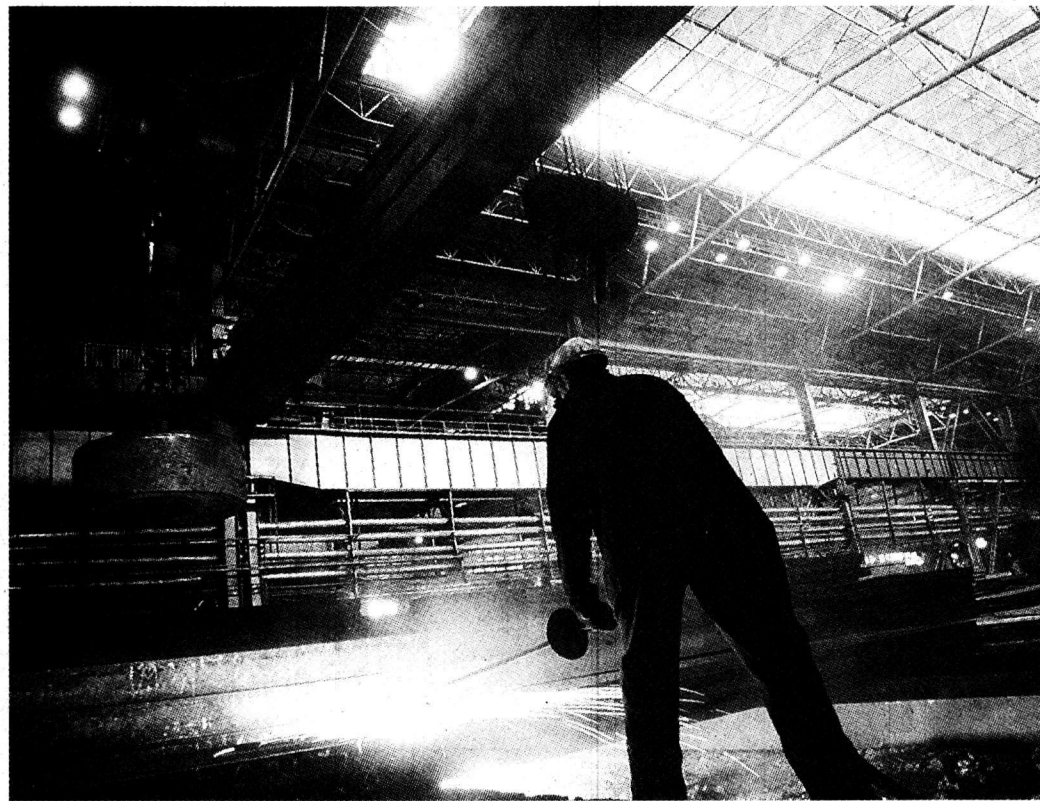
Выручка ММК от экспорта в январе — августе увеличилась более чем на треть по сравнению с тем же периодом прошлого года

Отгрузки черных металлов отечественные металлургические комбинаты увеличили не очень значительно, — прокомментировал эти цифры газете RBC daily, ежедневного аналитического издания информационного агентства «РосБизнесКонсалтинг», аналитик «БрокерКредитСервиса» Вячеслав Жабин. — Просто сейчас цены на металл на международном рынке бьют все рекорды, поэтому и финансовая отчетность радует бизнесменов так сильно. В общем-то, следующий год, по нашим оценкам, тоже принесет металлургам сверхприбыли. Если мировые цены и понизятся, то не очень значительно — максимум на 10 процентов. При этом стоит отметить, что на выручке наших предприятий, которые сейчас активно модернизируют производственные мощности и переходят на изготовление более дорогой продукции высоких переделов, это снижение значительно не отразится.

Показатели ММК, правда, скромнее тех цифр, что обнародовала Федеральная таможенная служба. Но все-таки, как говорил герой популярной передачи, «внушают». За 8 месяцев нынешнего года Магнитогорский металлургический комбинат поставил на экспорт 3 миллиона 426 тысяч 654 тонны металлопродукции (в сентябре объем экспорта «подрос» до 3851008 тонн) — 50,6 процента от общего объема производства. Выручка компании от экспорта составила 36 миллионов 414 миллионов рублей (более миллиарда евро). По оценкам аналитиков, этот показатель примерно на 36,5 процента выше аналогичных прошлогодних цифр.

В то же время ММК гораздо больше конкурентов пострадал от антидемпинговых «дверей», установленных Китаем. В конце прошлого года чиновники Поднебесной отменили квоты на поставки из-за рубежа холоднокатаного проката, но уже с 14 января 2004 года правительство КНР установило новые ограничения — индивидуальные пошлины для предприятий России, Украины, Казахстана, Южной Кореи и Тайваня. Самые высокие пошлины из российских экспортных металлов достались ММК — 18 процентов. «Северсталь», с учетом больших затрат на транспортировку, «обложили» девятью процентами. Новолипецкий металлургический комбинат — семью. В результате поток магнитогорского металлопроката в Китай уменьшился вдвое. Если за восемь месяцев прошлого года Магнитка поставила в КНР более миллиона тонн своей металлопродукции (а за весь 2003 год — 1,634 миллиона тонн), то в январе — августе нынешнего — только 550 тысяч. Китайская доля в структуре экспорта снизилась, таким образом, с прошлогодних 30-ти до нынешних 16-ти процентов. Причем дальневосточному соседу России комбинат в этом году продавал, прежде всего, горячекатаный прокат, который не облагался антидемпинговыми пошлинами. Лишь 10 сентября, через четыре дня после визита китайской делегации на Магнитогорский металлургический комбинат, Министерство коммерции КНР приостановило на неопределенный срок взимание индивидуальных антидемпинговых пошлин с российских металлургических предприятий. Однако заявило, что ограничительные меры в любой момент могут быть введены вновь, если китайские производители решат, что они терпят ущерб от растущего российского экспорта.

Все это только доказывает



тот факт, что оптимистичные цифры экспортной выручки российских предприятий черной металлургии, обнародованные Федеральной таможенной службой, отнюдь не означают отмену антидемпинговых барьеров на пути российского металлопроката за рубеж. Даже на традиционных для отечественных металлургов рынках сбыта — в странах Центральной и Юго-Восточной Азии, Ближнего и Дальнего Востока — время от времени возникают серьезные препоны. Ситуация же с «защитными» рынками США и некоторых европейских стран вовсе уже много лет остается проблематичной. Недалеко североамериканский континент, например, давно не входит в число стратегических регионов для ОАО «ММК», хотя

в 1998 году Магнитка поставила туда полтора миллиона тонн металлопроката (для сравнения: за 8 месяцев 2004 года ММК поставил в США 300 тысяч тонн). «За период с 1995 по 2002 годы против предприятий российской черной металлургии было введено 40 антидемпинговых пошлин более чем в 20 странах мира», — пишет в своем комментарии к «металлургической» статистике, обнароданной Федеральной таможенной службой, «РосБизнесКонсалтинг». — В прошлом году особенно громких дискриминационных мер по отношению к российским металлургическим предприятиям не принималось, но все же можно представить, каковы могли бы быть объемы поставок наших металлургических комбинатов на внешние рынки,

если бы хотя бы часть защитных мер была упразднена». Понятно, что наших металлургов никто не ждет на мировых рынках черных металлов. Конкуренция на них высока, и против российской экспансии принимались и обязательно будут приниматься впрямь ограничительные меры. Но антидемпинговые барьеры в этом году, похоже, пошли только на благо России. Почти не увеличив физический объем самого экспорта, отечественные предприятия черной металлургии тем не менее добились рекордного роста выручки от него, благодаря необыкновенно благоприятной конъюнктуре мировых цен на металлопрокат. Прямо как в поговорке: нет худшего добра.

Владислав РЫБАЧЕНКО.

Реальный сектор

МАЛЫЙ БИЗНЕС

Не секрет, что экономической основой многих зарубежных городов является именно малый бизнес. Как обстоят дела с развитием малого бизнеса в Магнитогорске?

— Сегодня высокую степень организованности и эффективности демонстрируют малые предприятия Магнитогорска, — сказал на недавней встрече с представителями малого бизнеса глава города Виктор Аникушин. — Малый бизнес ведет свою деятельность в таких сферах экономики, как строительство, торговля, производство продуктов и товаров потребления. Он создает дешевые рабочие места. Например, рабочее место в металлургии стоит 150–200 тысяч долларов, в торговле три рабочих места на торгово-остановочном комплексе стоят около 200 тысяч рублей. В нашем городе малым бизнесом создано 23,4 тысячи рабочих мест, имеется 13,1 тысячи индивидуальных предпринимателей, из которых порядка трех тысяч привлекают наемных работников. Бизнес достаточно эффективно решает задачи городской инфраструктуры в сфере торговли, бытового обслуживания, общественного питания. В начале этого года в городе действовало 272 объекта бытовых услуг, 115 автомашин, более двухсот ресторанов, кафе и столовых. Бизнес успешно функционирует в области транспортного обслуживания населения: по городу развозит около четырехсот микроавтобусов и тысячи частных такси. Десетки фирм трудятся в сфере обслуживания бизнеса: оценщики, юристы, адвокаты, бухгалтеры, менеджеры, маркетологи, специалисты по рекламе. Большим успехом у горожан пользуются рынки, которых в городе порядка двадцати пяти. Они обеспечивают более трех тысяч рабочих мест, отвечающих современным требованиям. За последние годы горожане украсили торговые комплексы «Гранд», «Гостиный двор», «Мост»...

Малый бизнес уже вырастает из ниши торгово-посреднической деятельности и входит в сектор реальной экономики. На днях состоялось открытие производственной линии Уральской стекольной мануфактуры, где на австрийском оборудовании осваивают технологию изготовления многослойных стеклопакетов, отвечающих европейскому уровню качества по безопасности, теплоизоляции, долговечности. Другой пример — ООО «Теплокомплекс», занимающееся вопросами энергосбережения. Его пластинчатыми теплообменниками оснащены десятки учреждений и предприятий в городе и области. Общество активно работает на рынках Урала, Сибири, Поволжья, Казахстана.

— Развитие малого бизнеса в Магнитогорске в значительной степени зависит от позиции руководства крупных предприятий, — считает начальник управления по промышленности и экологии города Александр Пирожков. — Почему бы не размещать заказы на производство отдельных видов продукции, скажем спецодежды и спецобуви, в пределах города? Есть сведения, что ведущие предприятия города за год тратят 12 миллионов долларов (!) на приобретение алмазных дисков и порядка 8–9 миллионов долларов на покупку насосов-дозаторов. На эти деньги, по всей видимости, можно и в Магнитогорске наладить собственное производство этих изделий.

Однако более существенная роль малого бизнеса в социальной стабильности, основа которой — наличие работы. Сегодня в секторе малого бизнеса создано порядка 30 тысяч рабочих мест. В основном это индивидуальные предприниматели, ведущие семейный бизнес, но большая часть рабочих мест — около 60 процентов — создана малыми предприятиями с организационно-правовой основой «ООО». В Магнитогорске уровень безработицы ниже областного и составляет 0,8 процента. Можно уверенно говорить, что основная часть трудоспособного населения города работой обеспечена. Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника в целом по городу в 2004 году увеличилась до 7900 рублей. Это выше средней заработной платы по России на 1500 рублей и по Челябинской области — на 2200 рублей.

В текущем году городское Собрание утвердило комплекс мер по развитию предпринимательства. Он не предусматривает бюджетного финансирования, а лишь координирует действия основных институтов содействия бизнесу в подготовке кадров, развитии выставочной деятельности, создании элементов информационной инфраструктуры во взаимодействии с областной программой.

Выставки стали эффективным элементом продвижения товаров и услуг на рынке, непременным атрибутом, сопровождающим деловую жизнь города. Четыре года назад им начал заниматься фонд поддержки малого предпринимательства, существенное содействие ему оказало управление по промышленности и экологии города. Сегодня в Орджоникидзевском районе при участии магнитогорского представительства Южно-Уральской торгово-промышленной палаты создана и открыта постоянно действующая выставочная площадка в здании администрации района. Причем размещение продукции товаропроизводителей на этой выставке бесплатное. В настоящее время здесь представлено более 40 предприятий города. На этой площадке уже проведена одна торгово-экономическая миссия предприятий из Саратова и презентация продукции дилерского центра из Екатеринбурга.

— Малый бизнес ориентирован в основном на рынок города, — сказал Виктор Аникушин. — Он обслуживает предприятия города, учреждения бюджетной сферы, средний бизнес. Для многих представителей малого бизнеса основной потребитель услуг, товаров, работ — рядовой горожанин.

Дмитрий ДМИТРИЕВ.

От зарплаты до заплаты

СТАТИСТИКА

Федеральная служба государственной статистики провела широкомасштабное обследование, цель которого — определить уровень заработка различных групп работающих россиян.

Выяснилось, что работников, получающих свыше 20 тысяч рублей, в стране всего 3,5 процента. Среди них более 50 тысяч россиян имели официальную зарплату свыше 75 000 рублей. У 740 тысяч россиян значилось в зарплатной ведомости менее 600 рублей в месяц, то есть ниже официально утвержденного минимума. Большинство — работники сельского хозяйства.

В целом у каждого третьего из 11,5 миллиона обследованных зарплата была в два с лишним раза меньше, чем средняя по стране.

Зарплата (в рублях)	Численность работников
До 600 рублей	743,2 тысячи
600,1–800	746,8 тысячи
800,1–1000	844,1 тысячи
1000,1–1400	1,77 миллиона
1400,1–1800	1,84 миллиона
1800,1–2200	1,85 миллиона
17000,1–20200	581 тысяча
20200,1–25000	478,9 тысячи
25000,1–35000	407,3 тысячи
35000,1–50000	189,8 тысячи
50000,1–75000	79,6 тысячи
Свыше 75000	50,7 тысячи

Данные Федеральной службы государственной статистики.

Долги и переплаты

НАЛОГИ

Руководители налоговых инспекций Магнитогорска сообщили итоги работы с начала года.

По словам руководителя Межрайонной инспекции по работе с крупнейшими налогоплательщиками № 2 Челябинской области советника налоговой службы I ранга Виктора Котенева, за девять месяцев в бюджеты всех уровней и внебюджетный фонд собрано 14 миллиардов 189 миллионов рублей. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года рост составил 70 процентов. Из 14 миллиардов в бюджете Магнитки осталось только 2 миллиарда 298 миллионов рублей — на 50 процентов больше запланированных показателей. Налоговики уверены, что и годовое задание будет перевыполнено: в течение четвертого квартала они надеются собрать еще около 500 миллионов рублей в городскую казну.

Основной рост налоговых поступлений — 26 процентов по сравнению с прошлым годом — обеспечил ведущий налогоплательщик города. Сумма уплаченных им налогов составила 7 миллиардов 607 миллионов рублей. По ряду налогов ММК и его дочерние предприятия имеют переплату в размере 283 миллиона рублей.

Однако не все налогоплательщики города столь же добросовестны. Проверки выявили нарушения в 87 процентах случаев, дополнительно предъявлены платежи на 383,7 миллиона рублей. Продолжает оставаться значительной и задолженность перед бюджетами разных уровней — 2 миллиарда 484 миллиона рублей — почти на 100 миллионов рублей больше годового бюджета Магнитки. По словам Виктора Котенева, налоговики намерены взыскать ее всеми предусмотренными законодательством способами.

Екатерина АЛЕКСЕЕВА.

Большую часть жизненных задач можно выполнить, лишь работая вместе.

Альфред АДЛЕР

Компании стали прозрачнее

ИССЛЕДОВАНИЯ

Требования инвесторов раскрывать все больше информации перевесили для российских предприятий страх перед государством, способным отобрать у них бизнес. Как следует из нового исследования Standard&Poor's, наши компании становятся прозрачнее, раскрывая структуру собственности и финансовые результаты, пишет газета «Ведомости».

Индекс прозрачности крупнейших российских компаний повысился с 40 процентов в 2003 году до 46 процентов в 2004 году (34 процента в 2002 году). Для сравне-

ния: в Великобритании показатель прозрачности в 2003 году составил 71 процент. Прозрачность бизнеса повысилась, несмотря на возросшую напряженность отношений с госаппаратом, которая открыто проявилась в деле «ЮКОСа». Конфликт государства и крупнейшей в прошлом нефтяной компании не смог подорвать стремление предпринимателей раскрывать информацию о своей собственности.

Самым открытым в 2004 году, по оценке S&P, был «Ростелеком». Немного отстали от него и прежние лидеры — «Вимм-Билль-Данн» и «Мобильные ТелеСистемы». Эти компании, отмечают аналитики S&P, придержи-

ваются международным стандартом раскрытия информации.

В золотой середине находится ОАО «ММК», у которого лучший индекс среди металлургических предприятий. В числе аутсайдеров — «Мечел».

В «Мечеле» от комментариев отказались, отмечают «Ведомости». Начальник отдела анализа рынка акций МДМ-банка Скотт Семет согласен с невысокой оценкой прозрачности этой компании. Правда, в преддверии IPO в США компания раскрыла в инвестиционном меморандуме имена своих реальных владельцев и финансовую отчетность по международным стандартам, отмечает Семет.

Взять все и «расщепить»...

У единого расчетно-кассового центра города есть и другие перспективные планы

Перебрать огромные стопки возможностей и перенести информацию из них в компьютер — ежедневная изнурительная обязанность сотрудников единого расчетно-кассового центра. Вести финансовую отчетность на бумаге — все равно, что вычитывать и умножать на счетах. Но другого варианта пока нет, да и какой спрос с муниципального предприятия, которому подполта от роду МП «ЕРКЦ», при поддержке администрации города, было создано в марте, но крышу над головой получило немного позже. Головной офис открылся в мае, отделы учета-начисления и программного обеспечения справились новоселье в августе. Помещения полностью не обжиты, фирменных табличек на входе нет. Но в минувшие полтора и без «попознавательных знаков» забот хватало. Общее количество работников ЕРКЦ невелико — чуть более 120, но сеть представительств — как у промышленного гиганта. 46 касс при ЖРЗУ и домоуправлениях перешли в наследство новому предприятию вместе с сотрудниками. Переформирование помещений — дело хлопотное: тянется несколько месяцев, и конца ему пока не

видно. Расширение владений проходило поэтапно, с 1 октября начался последний — «поглощение» левобережных касс. Но облегченно сотрудники ЕРКЦ вздохнут не скоро. Техническое оснащение касс — на низком уровне, многие располагают аппаратами, которые давно свое отработали. Да и определенное «единицу» применительно к центру можно употребить с большой натяжкой. Речь, понятно, не о том, чтобы всех загнать под одну крышу, кассы так и останутся по месту жительства клиентов. Для «единства» необходима общая компьютерная сеть.

Автоматизированную систему для ЕРКЦ Магнитогорска разрабатывает ОАО «Обнинский городской информационный центр». Оно активно сотрудничает с правительством РФ и обеспечивает программным продуктом не один российский город. Достоинства обнинского проекта — простота и доступная стоимость. Разработчики взяли на себя адаптацию программы к местным условиям. Какой бы она ни была универсальной, а всех особенностей учесть не может: у каждого региона своя

нормативная база и форма отчетности, свои льготы. Мало ли нюансов, которые необходимо предусмотреть заранее? — Сейчас квартирьеры все чаще устанавливают приборы учета, — замечает начальник отдела учета и начисления ЕРКЦ Елена Петрова. — Как мы ведем расчеты сегодня? Сотрудники абонентской службы снимают показания приборов, заносит их в ведомости, проводят несколько арифметических операций и только тогда получают конечную сумму. От такого монотонного труда мы избавимся, когда внедрим программу.

Обнинск передает нам систему и больше ее не касается, — продолжает перечисление достоинств начальник отдела программного обеспечения ЕРКЦ Андрей Галаев. — Дальше мы сможем вносить изменения в программу самостоятельно. С другими разработчиками сложнее: каждый раз их надо вызывать и платить большие деньги за обслуживание.

Конечная цель технической революции: пришел клиент, оплатил услуги, и вся история его финансовых взаимоотношений «высветилась» на экране. В бу-

дущем ЕРКЦ планирует открыть сайт и «вывешивать» там информацию о состоянии лицевых счетов. От посторонних она, естественно, будет защищена, так что взломщики компьютерных сетей могут не беспокоиться. Есть и другие задумки, ждущие своего часа. Например, выпуск квитанций, содержащих два счета: в одном — текущие начисления, в другом — сумма задолженности. Не можешь оплатить все — плати часть. Есть, допустим, претензии к теплоснабжению, внеси деньги за то, чем доволен, и продолжай жаловаться. Уменьшай любые изменения в платежах станет намного проще. Первые ласточки глобальной информатизации — квитанции необычного формата, которые уже получили многие горожане. На одной трети листочка — традиционный счет, на остальной площади — справочные данные: адреса и телефоны служб, выдержки из постановлений правительства о порядке оплаты услуг.

В создании единого расчетно-кассового центра есть еще один безусловный плюс. Реформа жилищно-коммунального хозяйства мало-помалу движется, и ЕРКЦ — ее важная составля-

ющая. Теперь совершенно не имеет значения, сколько организаций стану оказывать нам услуги, кто останется на рынке, а кто уйдет. Информация о каждой останется в базе данных, заплаченные деньги не пропадут, а «расщепление» платежей, о необходимости которого говорили при создании ЕРКЦ, произойдет в один момент.

— Система «расщепления», — говорит директор ЕРКЦ Сергей Абрамов, — уже работает без сбоев. Ежедневно деньги поступают на транзитный счет, откуда к концу дня расходуются без остатка. Система удобна для всех: можно быстрее получить заработанные деньги и пустить их в дело. Фактор времени играет большую роль. Не получит, например, предприятие «Лифт» деньги в срок, значит, во многих домах подъемники будут простаивать.

Важно и то, — считает заместитель директора ЕРКЦ Елена Манолова, — что дополнительные затраты населения не несет. Напротив, создание нашего центра и будущая автоматизация рабочих мест приведет к уменьшению расходов. Оптимизировать их и при

этом сохранить уровень обслуживания — задача не из легких. Не исключено, что наименее «плодные» и прибыльные кассы объединят: охрана, содержание, уборка, коммунальные платежи требуют немалых денег. Ради их привлечения и удобства клиентов ЕРКЦ расширяет перечень услуг: в его кассе принимают, кроме коммунальных, платежи за газ и электроэнергию. В будущем, не исключено, можно будет рассчитывать за детский сад и телефон. В перспективе развитие сети готовит нам немало «открытых чудных». Неплохо бы подтянуть к ней центры жилищных субсидий и социальной защиты, загс и паспортно-визовую службу... Да мало ли организаций, где бумагооборот превышает все мыслимые нормы. И неплохо, если где-то будет храниться информация, избавляющая нас от необходимости добывать массу справок. Так что возможностей для развития у единого расчетно-кассового центра столько, что сотрудники многие из них и сами еще не видят. Как с них гадать — жизнь сама подскажет.

Дмитрий СКЛЯРОВ.