

Гибкое увольнение

Европейский центробанк выпустил доклад о проблемах сокращений в европейских компаниях

В НЕМ СООБЩАЛОСЬ о новой волне увольнений, но вместе с тем отмечалось, что работодатели стали вести более гибкую политику в отношении персонала. Вместо увольнений они сокращают оплачиваемые часы работы.

Крупный кризис первый раз поразил европейский рынок труда еще в начале 1990-х годов. Фирмы увольняли всех подряд. Впоследствии сами же компании пострадали от результатов подобной политики. Сегодня более гибкое отношение к этому вопросу «способствует снижению затрат в области найма и увольнения штатных сотрудников», говорится в докладе Европейского центробанка.

Конечно, многие корпорации утверждают, что оказались в безвыходной ситуации и вынуждены увольнять персонал. Только в этом месяце Opel (европейское подразделение General Motors) заявила о сокращении 12000 рабочих мест. Правда, менеджеры компании оговорились, что увольнения не будут столь массовыми, если работники согласятся опять пойти на уступки. В прошлом году Opel уже ввела сокращенную рабочую неделю для тысяч сотрудников, которым сейчас угрожает увольнение. О массовых увольнениях объявила на днях и германская компания по торговле в розницу KarstadtQuelle AG. Здесь планируется лишить рабочих мест 5500 человек. Однако вариант сокращения часов работы рассматривается тоже.

Экономисты утверждают, что едва рынок начнет выходить из состояния кризиса, как компании сначала уве-

личат часы работы и только потом станут расширять штат. Это приведет к замедлению темпов выхода из кризиса. В то же время уже сейчас безработица в странах ЕС составляет 9 процентов.

Заявления Opel и KarstadtQuelle AG можно расценивать как результат политики «переходного периода», в который компании пытаются вернуть себе утраченную конкурентоспособность. Однако их предложение сократить часы работы сотрудников вместо того, чтобы их увольнять, окажет влияние на другие компании, говорит Юрген Мишелс, экономист из Citygroup в Лондоне. «Со временем менталитет работников и работодателей станет более гибким. Это повлияет на политику формирования зарплат в компаниях», — объясняет он.

Недавно организация European Industrial Relation Observatory, которая отслеживает новые тенденции на европейском рынке труда, объявила, что продолжительность средней рабочей недели в Европе снизилась

Крупный кризис первый раз поразил европейский рынок труда еще в начале 1990-х годов

с 1999 по 2003 год с 38,6 до 38 часов. Данные были собраны в 15 странах, которые входили в ЕС до его расширения.

Возможность ввести гибкий рабочий график появилась у работодателей после того, как стали сдавать свои позиции европейские профсо-



У нас гибко увольняют только звезд.

юзы. Только в прошлом году профсоюз немецких работников металлургической промышленности не смог отвоювать у работодателей сохранение 35-часовой рабочей недели в Во-

ли увеличить продолжительность рабочего дня, когда их бизнес пошел вверх.

Сегодня многие компании с трудом выживают на рынке. Их прибыли падают, и они просят сотрудников поработать во внеурочное время без дополнительной оплаты. К примеру, на прошлой неделе Siemens AG предложила работникам своего немецкого завода сократить оплачиваемое время работы на один час. Теперь в дополнение к 35-часовой рабочей неделе они будут отработывать еще один час и не получать за него ни копейки. Менеджеры компании оправдывают такую политику высокими целями. Они надеются, что таким образом им удастся сохранить

рабочие места в немецком подразделении промышленного гиганта. «Других решений этого вопроса у нас нет», — заявил на прошлой неделе председатель Siemens Генрих фон Пирер.

Введение более гибкой политики в области продолжительности рабочего дня — лишь первый шаг на пути стабилизации рынка труда. Надо принять еще много мер, чтобы Европа смогла более успешно конкурировать в этом вопросе с другими регионами мира. «Это хорошее начало, но сделанного еще недостаточно для полного изменения ситуации», — говорит Лоренцо Кодонье, один из руководителей отдела европейской экономики в Bank of America в Лондоне.

Обувной мотоцикл

ФИЛИППИНЫ

Китай завалил весь мир своей дешевой обувью, и конкурировать с ним другим производителям трудно. Но власти Филиппин все же пытаются. Совет города Марикина не пожалел из своего скромного бюджета 1500 долларов и заказал у японской тюнинг-компании мотоцикл в виде женской туфельки.

Разъезжая по главной улице, обувной мотоцикл должен пробуждать в филиппинцах гордость за свою обувную промышленность и отвращение к китайской.



Невероятно, но факт

ВОКРУГ СВЕТА

Из более чем пяти тысяч языков и диалектов, имеющих распространение в современном мире, 845 приходится на Индию, а 500 — на Папуа-Новая Гвинея.

Для сравнения: в нашей огромной России насчитывается чуть больше 100 языков.



Интернет — для информации, ТВ — для развлечений

ТЕНДЕНЦИИ

В западном обществе происходят качественные изменения в отношении к Интернету. Сеть рассматривается уже не столько как средство развлечения, сколько как источник информации.

К настоящему времени для большинства американских граждан основными источниками информации являются Интернет и телевидение. Причем Интернет уже вышел на первое место. Опрос, проведенный ассоциацией онлайн-издателей, показал, что Интернет считают основным источником информации 45,6 процента респондентов (в возрастной группе 18–24 года еще больше — 50,5 процента). И только 34,6 процента считают основным источником информации телевидение (в возрастной группе 18–24 года — 28,5 процента), причем для большинства из них Интернет стоит на втором месте. Книги, радио, газеты и журналы набрали совсем мало голосов — они с каждым годом все больше отходят в разряд экзотических источников информации.

Опубликованные результаты опроса содержат целый ряд очень важных индикаторов, которые указывают на тенденцию укрепления Интернета в

качестве основного источника информации. Так, Интернет стал единственным источником, которым граждане стали больше пользоваться за последний год. Почти каждый второй респондент сказал, что сейчас пользуется Интернетом больше времени, чем год назад, даже без учета времени, отведенного на электронную почту, IM и чаты. Телевидение, наоборот, сильно сдало позиции. Хотя оно до сих пор удерживает звание «самого навязчивого» СМИ. Ежедневно смотрят ТВ в течение двух и более часов 67 процентов американцев, а столько же времени проводят в Интернете всего лишь 60 процентов.

Статистика наглядно демонстрирует, что в данный момент развитие Интернета сильнее всего «бьет» по позициям телевидения. Если люди проводят все больше и больше времени в Интернете — значит, они все меньше смотрят ТВ. Но в использовании Интернета происходят не только количественные, но и качественные изменения. Все больше людей обращаются к Сети не только для поиска развлечений (74 процента), но и для поиска информации (73 процента).

Можно предположить, что изменение отношения к Интернету должно сказаться на вос-

приятии телевидения. Если к Интернету стали относиться серьезнее, то как это повлияет на отношение к ТВ? Опрос американских пользователей дает ответ на этот вопрос.

Телевидение превращается в основной источник развлечений и позволяет расслабиться, о чем сказали, соответственно, 86 и 65 процентов респондентов. Вот и все. Остальные функции телевидения являются абсолютно несущественными для современного общества, поскольку ТВ никак не может сравниться с Интернетом ни как источник интересующей информации (41 против 73 процента), ни как помощник в покупке товаров (30 против 65 процентов).

Единственным бастионом телевидения в «информационной войне» до сих пор остаются новости. Национальные, местные и горячие новости большинству людей по-прежнему удобнее узнавать по ТВ, хотя молодые пользователи в возрасте 18–24 года даже эту информацию предпочитают получать из Интернета.

Опрос 1235 респондентов проводился на сайте surveysonline.com, а выборка максимально совпадает со структурой американского общества.

Анатолий АЛИЗАР,
«веб-планета».