

# 2015

## МЕБЕЛЬ, ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА



Держим цены до 31 января!

**Диван-книжка «Мартина»**  
Габариты: 1970x970x1050

Диван со съёмным чехлом – идеальная мебель для семей с маленькими детьми и животными. В случае, если «репутация» дивана окажется подмоченной, чехол можно снять, проутюжить и почистить. А можно обновить интерьер, выбрав новый чехол в наших магазинах.

ТРИ ПОЛОЖЕНИЯ СПИНКИ ДЛЯ КОМФОРТНОГО ОТДЫХА

ЦВЕТА НА ВЫБОР



**13900.-**

**Стол «Пешта», стул «Олива»**  
В отделе столешница – керамическая плитка. Раскладывается при помощи вставки «бабочки»  
Габариты: 1160x700 (1+3+2)



цена за стол **1890.-** цена за стул **8490.-**

**Диван-аккордеон «Томас»**  
Габариты: 1720x1100x920

ПОДЛОКОННИКИ ПОД ДЕРЕВО

СЪЕМНЫЙ ЧЕХОЛ



**19500.-**



**Детская «Дэни»**  
Габариты: 1560x550x1190

**6990.-**

**Диван «Френсис»** Габариты: 2000x950x1000

ЯЩИК ДЛЯ БЕЛЬЯ

СЪЕМНЫЕ ПОДУШКИ



**19500.-**

**Детская кровать «Юлик»**  
Мелкие бортики для безопасности вашего малыша  
Габариты: 900x2000x800

МАТРАС В КОМПЛЕКТЕ

ЦВЕТА НА ВЫБОР



**10900.-**

В стоимость мебели не входит текстиль, предметы интерьера, матрас, текстиль.

**Спальня «Агнетта»**  
Кровать с подъемным механизмом – дополнительное пространство для хранения.  
Габариты: 1794x2086x1005  
Спальное место: 1600x2000

**Шкаф-купе:**  
Габариты: 1804x506x2312

**Прикроватная тумба:**  
Цена – 1490 руб.  
**Пуфик:**  
Цена – 1090 руб.

**14590.-**



ПОДЪЕМНЫЙ МЕХАНИЗМ

**11990.-**

**3590.-**

**Стенка «Алиса»**  
Габариты: 2500x2000x500



**13490.-**

### АДРЕСА МАГАЗИНОВ КОРПОРАЦИИ «ЦЕНТР» И «СЭЛДОМ»

• **БЫТОВАЯ ЭЛЕКТРОНИКА, МЕБЕЛЬ И ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА**  
ТЦ «Фабрикантъ», проспект Ленина, 89, Тел.: (3519) 29-82-90, 29-82-92

• **БЫТОВАЯ ЭЛЕКТРОНИКА**  
ТЦ «Класс», ул. Советская, 199  
Тел.: (3519) 41-93-90, 41-93-91

• **БЫТОВАЯ ЭЛЕКТРОНИКА**  
ТРК «Jazz Mall», ул. Герцена, 6  
Тел.: (3519) 58-51-58, 58-52-53

• **БЫТОВАЯ ЭЛЕКТРОНИКА**  
ТРК «Семейный парк», пр-т Карла Маркса, 172 Тел. (3519) 39-33-70



Все товары сертифицированы. Компания оставляет за собой право отказать в предоставлении рассрочки, не объясняя причин, а также предложить иные условия рассрочки и условия первоначального взноса в индивидуальном порядке, без объяснения причин. Предложения информационные, не являются публичной офертой. Информацию об организаторе акции, правилах проведения, сроках проведения узнавайте у продавцов-консультантов. \*Зарегистрируйтесь на сайте [www.corpcentre.ru](http://www.corpcentre.ru) и получите 200 рублей бонусов на новую или уже существующую Карту Почетного Покупателя Корпорации «Центр». Бонусы можно потратить на покупку техники или мебели в розничных магазинах сети. Реклама

Мода

## Образ президента

Изображение Владимира Путина дизайнеры используют на всём: от духов до телефонов и одежды.

Футболки уже несколько десятилетий являются не только предметом одежды, но и способом самовыражения. Одежда с изображением Владимира Путина резко набрала популярность в 2014 году после воссоединения Крыма и России. В середине мая под брендом «Вежливые люди» – так обозначали военных в форме без знаков отличия, которые блокировали стратегические пункты во время обострения ситуации на полуострове, – были выпущены футболки, поло и нижнее бельё.

Летом прошлого года стартовали продажи коллекции «Всё путем» российского бренда «АняВаня». В линейке были футболки со снимками главы государства и подписями «Самый вежливый из людей», «Сгimea и «Нас не догонят». Коллекция разошлась менее чем за сутки.

В середине октября 2015 года, после того как Россия начала военную операцию в Сирии, в продаже появились футболки с принтом авиаударов по позициям боевиков и надписью «поддержки Асада». А буквально через неделю после того, как самолёт турецких ВВС сбил российский СУ-24 и отношения между Москвой и Анкарой резко ухудшились, дизайнеры объявили о выпуске новой коллекции. «Это будут нейтральные футболки, чтобы наши клиенты могли выразить поддержку нашим лётчикам», – рассказывал модельер Александр Конасов. Речь идёт о принтах «Не нужен нам берег турецкий» и «Беги, турок, беги» – с изображением президента Турции Реджепа Эрдогана, убегающего от медведя.

На сайте дизайнера Екатерина Добрякова представлены футболки с Путиным в короне и надписью «Кабы я была царица».

Кроме футболок, облик Путина размещают на смартфонах. Яркий тому пример – лимитированная коллекция iPhone 6s от российско-итальянской фирмы Savia. Телефон выполнен из титана и золота и украшен портретом российского президента с надписью на итальянском Supremo Tre Volte – «Трижды великий». На телефоне выгравирован и автограф главы государства.

Не бездействуют и парфюмеры. В конце декабря в московском ГУМЕ прошла презентация духов Leaders Number One. Аромат с нотками бергамота и смородины создал белорусский парфюмер Влад Рекунов. Линейку с изображением Путина пополнит продукт, посвящённый белорусскому президенту Александру Лукашенко.

Несмотря на то, что сам президент коммерциализацию своего образа не одобряет, дизайнеры на достигнутом останавливаться явно не намерены.

Инициатива

## Национальный напиток

Использование иностранными компаниями наименования «Водка» недопустимо, считает депутат Госдумы и член высшего совета ЛДПР Михаил Дегтярёв.

Парламентарий обратился к министру промышленности и торговли Денису Мантурову с просьбой поднять этот вопрос на уровне ВТО и международных судебных инстанций, пишет «Известия». «Европа так ревностно относится к своим национальным брендам, а мы почему-то не можем заявлять права на своё. Бренд «Водка» закреплён за Россией десятками независимых экспертных исследований, международный арбитраж в 1970-х также подтвердил наши права», – заявил депутат.

Он настаивает на том, чтобы право на использование этого бренда было закреплено исключительно за Россией как страной, в которой впервые возникли это слово и технология производства современной водки. Это сможет принести стране крупную дополнительную выгоду и лишит иностранные компании возможности выпускать под русским брендом алкогольную продукцию. В последние годы, по разным оценкам, мировой рынок продажи водки оценивался в 50 миллиардов.

Спор о принадлежности слова «водка» идёт давно. Так, в 1978 году Польша потребовала признать за ней исключительное право на бренд. В результате четырёхлетних споров удалось доказать, что в Польше алкогольный напиток начал производиться в начале XVI века, тогда как в России – в первой половине XV века. Кроме этого, отмечает газета, польское слово wódka фонетически звучит как «вудка», тогда как во всём мире используется в большинстве случаев латинское написание vodka, абсолютно созвучное с русским названием.