

Корпоративная культура



Дворец культуры металлургов имени Серго Орджоникидзе полон под завязку – здесь коллеги выступающих, их семьи и друзья. Зал поделён на секторы по предприятиям, которые представляют команды-финалисты. Сгрудившись над листочками, тихим хором бесконечно повторяют кричалки: говорят, группы поддержки будут оценивать отдельным баллом.

– Я, можно сказать, профессиональный болельщик, голос на хоккее ещё десять лет назад сорвал, – улыбается Константин с флагом в руках. Его голос действительно с болезненной хрипотцой, но гулкую зычность от этого не потерял. – Надеюсь, сегодня своим помогу.

На щеках маркерами нарисованы эмблемы производств, которые представляют болельщики, в руках дудки, барабаны и хлопки, разворачивают ватманы с поддерживающими девизами, надувают шарики, достают бейсболки – фанаты подготовились вполне профессионально. Кажется, председатель первичной профсоюзной организации Группы ПАО «ММК» Борис Семёнов, задумавший «Профсоюзную молодёжку», оказался прав: конкурс действительно стал самым главным событием молодёжной жизни работников компании.

А начиналось всё с «Горячих парней горячих цехов» – весёлого конкурса среди молодых людей, стартовавшего в Левобережном Дворце культуры металлургов в 2009 году. Он так полюбился публике, что два года назад весёлые и находчивые девчонки – а таких на комбинате оказалось достаточно – решили обзавестись собственным мероприятием. Так появился конкурс «Профсоюзные девчата». Но разве могут молодые люди и девушки друг без друга? С 2018 года два конкурса решено объединить в единый многоуровневый фестиваль. Несколько туров – спортивный, творческий и музыкальный – из десяти команд отсеяли ровно половину, и вот пятёрка самых креативных, весёлых и находчивых в финале перед тысячным залом болельщиков и многочисленным жюри в весьма представительном составе.

Всё началось с горячих парней

Финал «Профсоюзной молодёжки» стал ярким, красочным, а главное, остроумным шоу

Председательствует, разумеется, Борис Семёнов, также в жюри заместитель генерального директора по производству Олег Ширяев, вице-президент и председатель правления хоккейного клуба «Металлург» Геннадий Величкин, начальник управления информации, общественных связей и рекламы ПАО «ММК» Кирилл Голубков – профессиональному филологу, ему предстояло оценивать литературный уровень выступления участников финала. Также в жюри директор Магнитогорского дома кино Виталий Старков, директор школы танца «Квадрат» Валерия Бричкова и арт-директор развлекательного комплекса «Джага-Джага» Артём Скворцов – за ними была зрелищная часть шоу. Среди приглашённых – гости из Череповца: команда победителей фестиваля КВН, организованного ПАО «Северсталь». Забегая вперёд, отмечу, что, приглашая череповецких кавээнщиков в Магнитогорск, Борис Семёнов ставил цель не просто показать, что и у нас с весельем и находчивостью дефицита нет. В будущем году профком ММК замахнулся вывести «Профсоюзную молодёжку» на всероссийский отраслевой уровень, и ПАО «Северсталь» рассматривается в качестве первого претендента на соперничество.

Кроме череповчан в зале присутствовали представители ещё 15 крупнейших предприятий – членов ГМГР Челябинской области

Шоу начинается задолго до сценической его части: в фойе идёт презентация машин Голдберга – сложных механизмов, последовательно приводимых в движение простеньким элементом. Не пугайтесь сложного названия: начало движению даёт человек – к примеру,

катнул шарик, который, катаясь по наклонной плоскости, набирает скорость, ударяется в вертикально поставленное домино, которое, падая, роняет другое, третье, а последнее падает на рычаг, который даёт пуск машинке, а та едет дальше – количество секций и их вариантам нет числа. Особенно заморожено на машины Голдберга – вполне, кстати, креативные и сложные, подчас требующие действительно инженерного подхода, – смотрели дети. Правда, самые маленькие пугались звука лопающегося воздушного шарика, которым завершался процесс у одной из команд. Но, вздрогнув, тут же начинали звонко смеяться.

Старт сценическому действию даёт выступление капитанов пяти команд, не вошедших в финал, – звучат жёсткие ритмы «Перемен!» Виктора Цоя. В октябре на музыкальном конкурсе её представляла команда Шлаксервиса под управлением 25-летнего капитана Алексей Алеханова. Меня удивило тогда его обращение к творчеству Цоя, любимого поколением 70–80-х. И вот Цой – правда, с переделанным текстом – звучит в финале. Это получилась песня о профсоюзе, который, создавая подобные конкурсы, занялся досугом металлургов – словом, «...будни рабочие выкрасил в цвет». На экране на заднем фоне в это время мелькает хроника – кадры из «Горячих парней горячих цехов» и «Профсоюзных девчат».

Визитная карточка – краткое, но ёмкое представление команд – а это сборные ООО «Ремпуть», союза молодых металлургов, управления главного энергетика, ООО «Объединённая сервисная компания» и прокатного производства ПАО «ММК». «Ремпуть» отыграл весьма эпическую сценку-представление работы предприятия. Затронули и технику безопасности,