

&gt; АУДИТ

## Добро у Белебея

НА МАГНИТОГОРСКОМ металлургическом комбинате прошел аудит системы менеджмента качества (СМК), проведенный специалистами ОАО «Белебеевский завод «Автонормаль».



Белебеевский завод «Автонормаль» (ОАО «БелЗАН») специализируется на производстве крепежных изделий, пружин и колец для автомобильной промышленности. Для производства колец используется, в основном, листовая прокат, который выпускает ММК (холоднокатаная лента, производимая в ЛПЦ-8). В соответствии с требованиями СМК, специалистами завода в ОАО «ММК» был проведен аудит компании-поставщика на соответствие процесса производства и системы менеджмента качества требованиям международного стандарта ИСО/ТУ 16949:2002, распространяемого на предприятия автомобильной отрасли и их поставщиков. В первую очередь, аудиторы интересовали условия производства ленты для ОАО «Белебеевский завод «Автонормаль» в листопрокатном цехе № 8 ОАО «ММК».

В ходе двухдневного аудита специалисты ОАО «БелЗАН» во главе с начальником отдела контроля качества Владимиром Никитиным ознакомились со всей технологической цепочкой производства ЛПЦ-8, с документацией СМК, провели беседы с персоналом. В числе затронутых вопросов – входной контроль заготовки, проверка средств измерения и испытательного оборудования, организация системы контроля, наличие и применение контрольных и измерительных приборов. Замечаний и несоответствий в ходе аудита выявлено не было. Система менеджмента качества ОАО «ММК» и условия производства холоднокатаной ленты ЛПЦ-8 были признаны удовлетворяющими требованиям ОАО «БелЗАН».

Система менеджмента качества комбината была впервые сертифицирована на соответствие требованиям международного стандарта ИСО/ТУ 16949:2002 в декабре 2005 года. В октябре нынешнего г. пройдет ресертификация СМК комбината на соответствие «автомобильному» стандарту. «Производство качественного металла для автомобильной промышленности – одно из приоритетных направлений работы ОАО «ММК», – отмечает генеральный директор ОАО «ММК» Борис Дубровский.

Сегодня среди потребителей продукции ОАО «БелЗАН» практически все отечественные автопроизводители: «АвтоВАЗ», «КамАЗ», «УАЗ», «ГАЗ», «GM-АвтоВАЗ», АМО «ЗИЛ», «Иж-Авто», их предприятия – смежники, а также предприятия стран СНГ.

# Общение не для галочки

> Молодежи и руководству есть что почерпнуть друг у друга



**ЭТО ВЫГЛЯДИТ удивительно, но факт остается фактом: пропуск в директорский кабинет разыгрывался, как главный приз на крупных соревнованиях.**

Практика встреч первых руководителей Механоремонтного комплекса с молодыми работниками укоренилась давно. Как правило, общение проходит в большой аудитории и преследует цель – проинформировать о состоянии дел на предприятии. Узнать о происходящем из первых уст всегда полезно, но полный зал не дает возможности поговорить более неформально. Типовой формат, где одно выступление следует за другим, практически исключает живые диалоги.

Не отказываясь от него в будущем, в МРК решили попробовать иной сценарий. Сузить круг участников и отобрать их по результатам домашнего задания. Две недели отводилось на то, чтобы в произвольной форме и в любом жанре представить свое подразделение, его сильные и слабые стороны. Креатив, само собой, приветствовался и поощрялся, равно как и чувство юмора.

В двенадцати подразделениях кипела творческая мысль, а заодно проверялись организаторские способности молодежных лидеров. Там, где они смогли объединить сверстников, исход соперничества не вызывал беспокойства. Кто отнесся с прохладцей – остался за бортом. Но что абсолютно точно: среди двадцати человек, пришедших к директору МРК Сергею Бердникову, не оказалось тех, кто попал по разнарядке или кому было не интересно.

## Первоначальная скованность быстро улетучилась

Обоюдная заинтересованность в разговоре – залог его полезности. Вряд ли ребята могли сообщить высокопоставленному собеседнику нечто такое, чего он не знал. Но в данном случае, как и на этапе предварительного отбора, ценилось умение мыслить, анализировать, подмечать. В этом смысле возможность посмотреть на хорошо знакомое с иного ракурса пошла на пользу руководству. Что ни говори, а взгляд молодых людей, незашоренный и незамыленный, отличается от образа, какой сложился в головах стажистов.

Сергей Бердников не заигрывал с аудиторией, более того, по-отечески предостерег ее от непомерных амбиций, свойственных многим молодым людям. Скромность, порядочность и целеустремленность – эти качества, по мнению директора МРК, являются верными спутниками на пути к успеху. Советы, звучавшие по ходу беседы, меньше всего напоминали нудные нравоучения, так как разбавлялись юмором и примерами из личной биографии. Скованность гостей, объяснимая тем, что они впервые переступили порог кабинета, быстро улетучилась.

Узелки в разговоре завязывались быстро, отчего время мчалось незаметно. Истекли изначально отведенные директорским графиком полтора часа, но потребовался еще один, внеплановый, о чем никто не сожалел. Проблемы, которые озвучивали ребята, брали на заметку, и сейчас все они – на контроле руководителей по направлениям. Темы, поднятые на встрече, красноречиво говорят об уровне отобранных и приглашенных участников. Их волнует не

только внутрикорпоративные проблемы, но и, скажем, расположение пивных ларьков рядом с проходными.

Разумеется, вопросы глобального масштаба не решить сразу, но те, что касаются жизни предприятия, – сдвинуть ничего не стоит, была бы воля. Стоило обмолвиться о недостатках в обеспечении спецодеждой, как сигнал незамедлительно учли и меры приняли. Закрутилась работа по подготовке экскурсий в другие цеха ММК и Механоремонтного комплекса – об их необходимости высказались молодые люди, и с их доводами согласились. У отработавших два-три года (а они составляли костяк участников) мало представлений о том, где они трудятся, замкнулись в своем цехе и больше ничего не видят. Предложения Андрея Заруцкого и Михаила Горбунова призваны расширить кругозор, сориентировать в расположении других подразделений, увидеть, чем там занимаются. Поддержку получила идея Григория Ащеулова – сфотографировать места работы и выпускаемую продукцию, объединить снимки на одном диске и сделать его подарочным, для родных и друзей.

Молодежи было важно почувствовать, что с ней считаются и разговаривают на равных. Одно это добавляет чувства собственной значимости, которым хочется поделиться с коллегами. О встрече с директором, о том, что услышали на ней, и об атмосфере счастливицы непременно расскажут у себя в подразделениях. Надо полагать, в другой раз отбоя от желающих попасть в число избранных не будет, и никакие предварительные испытания претендентов не остановят.

ВЛАДИМИР КРУТОВ



> **Мудрость людей пропорциональна не их опыту, а их способности к его приобретению. Бернард ШОУ**