

Профессия

Социальная реклама – двигатель души

Конкурсные плакаты студентов педагогического колледжа призывают совершенствоваться и менять мир к лучшему



Преподаватель Ольга Кащенко и студентки колледжа Екатерина Авилова (3 место), Дарья Козлова (2 место), Диана Савлатова (1 место)

Магнитогорский педагогический колледж, в этом году отмечающий 85-летие, соответствуя требованиям времени, обеспечивает качественное образование молодёжи.

Одна из новых и востребованных специальностей – «Реклама». Уже состоялось два выпуска специалистов по рекламе, в последнем – пятеро ребят с красными дипломами. В этом году было подано свыше полусотни заявлений на двадцать пять бюджетных мест, так что новые группы набирали по конкурсу с учётом среднего балла аттестата, итогов собеседования, наличия специальной художественной подготовки, ведь ребятам два с половиной года предстоит изучать рисунок и живопись. В приёмной комиссии отмечают: базовый уровень будущих студентов вырос в разы. Если в первом наборе художественное образование имели единицы абитуриентов, то среди первокурсников этого года у пятнадцати за плечами художественная школа или изостудия.

Художественное проектирование

рекламного продукта и дизайн – специализация кураторов групп: «классных мам» и преподавателей Ольги Кащенко и Елизаветы Шишовой, в своё время закончивших худграф. Ольга Кащенко, к тому же, кандидат педагогических наук.

– Колледж выпускает полноценных специалистов по рекламе с прочными знаниями профессии и базой по общеобразовательным дисциплинам, – рассказывает Ольга Олеговна. – В соответствии с новыми стандартами студенты изучают историю искусств, живопись с основами цветоведения, русский язык, культуру речи, философию. В профессиональном модуле – разработку и создание дизайна рекламной продукции, постигая весь процесс от обработки идеи до её композиционного воплощения. Изучают материалы, компьютерную графику и мультимедиа, технологию фото- и видеосъёмки. Одновременно идёт подготовка по менеджменту, маркетингу, правовому обеспечению рекламной деятельности. Кроме основной профессии – специалист по рекламе, они получают дополнительную – рекламный агент. Благодаря углублённой подготовке наши выпускники знают весь процесс

создания рекламного продукта от замысла до реализации, поэтому успешно устраиваются по специальности в различных агентствах.

Их путь в профессию сопровождается обязательным участием в творческих конкурсах. В нынешнем году студенты колледжа отличились в городском конкурсе социальной рекламы «Мой любимый край», который в техническом университете провёл институт строительства, архитектуры и искусства.

– От педагогического колледжа в конкурсе участвовали два десятка студентов второго, третьего, четвёртого курсов. Они представили работы в технике компьютерной графики с использованием авторских фотографий, – говорит Ольга Кащенко. – Конкурс содействовал интеллектуальному, творческому и эстетическому развитию, формированию у ребят активной жизненной позиции. В то же время это хорошая поддержка начинающих креативных дизайнеров и рекламистов, которые ещё на этапе обучения получают возможность заявить о себе.

Если коммерческая реклама нацелена на торговлю, то, перефразируя известное выражение, социальная

реклама – двигатель души. Её конечная цель – привлечь внимание к актуальной социальной теме, проблеме, чтобы зритель поразмыслил или помечтал вместе с авторами плакатов, проникся патристическим настроением, захотел совершенствоваться сам и менять мир к лучшему.

– Студенты обсуждали жизнь региона, самостоятельно выбрали содержательную идею и художественную форму рекламных плакатов – о чистоте в городе, достижениях, достопримечательностях, памятниках и архитектурном наследии, вкладе магнитогорцев в Великую Победу, – уточняет Ольга Кащенко. – Формулировали вопросы по злободневным аспектам: в чём проблема создания новых рабочих мест, почему молодёжь уезжает из Магнитки в большие города? В итоге получились разноплановые плакаты о городе, каким он видится глазами молодёжи.

Студентки Диана Савлатова, Дарья Козлова и Екатерина Авилова заняли соответственно первое, второе и третье места. Диана посвятила свою работу хоккейному клубу «Металлург», справедливо сформулировав суть крепких спортивных традиций Магнитки: «Дорога к олимпийским медалям начинается здесь!». Дарья представила портрет Людмилы Татьянической, выполненный в технике шрифтового плаката с цитатой из её произведения: «Потому что ведь она Россия, мать ста миллионов сыновей!». А Екатерина акцентировала внимание на расположенной в сквере Металлургов известной скульптурной композиции в честь дворника и сантехника, призывая к высокой культуре жизни слоганом: «Лучшее будущее – в чистом настоящем!».

На конкурсных плакатах можно увидеть и монумент «Тыл–Фронту», и знак «Европа–Азия», и памятники «Металлург», «Танк». Феруза Салиева акцентировала внимание на традициях дружбы народов, так подписав плакат: «Магнитогорск – родина людей разных национальностей». Дарья Гусева объединила перспективы личности и города как стартовой площадки: «Магнитогорск – окно в будущее», и в этом хорошее образование как раз играет не последнюю роль. В числе призёров – Виктория Вторушина, которая перевыполнила условия конкурса, сопроводив плакат собственным четверостишием о городе, а также неоднократная участница всероссийских конкурсов – выпускница

Юлия Пыжова. На церемонии награждения студентов поздравили руководители Института строительства, архитектуры и искусства МГТУ, благодарности получили подготовившие участников и призёров преподаватели колледжа Ольга Кащенко и Елизавета Шишова.

– Для ребят было важно получить признание, побывать на экскурсии в институте, узнать о творчестве студентов МГТУ, о перспективах будущего образования уже в стенах вуза, чтобы расширить сферу профессиональных интересов, – уверена Ольга Кащенко. – Они уже имеют опыт участия во всероссийских конкурсах, не раз достойно представляли колледж и Магнитку, показывая высокий уровень владения искусством компьютерной графики, композиции. Так что в колледже не сомневаются: наши выпускники смогут уверенно конкурировать и на рынке труда.

Недавно студенты-рекламисты взяли призы на молодёжном конкурсе социальной экологической рекламы, стали победителями на конкурсе, посвящённом победе в Великой Отечественной войне, проведённом интернет-изданием «Профобразование», где иллюстрировали четверостишия из произведений Ольги Берггольц. Впереди – участие в региональном этапе конкурса «Взгляд молодых», где студенты МПК три года подряд становились победителями. Сейчас они ждут результатов всероссийского конкурса «Новый взгляд», куда отправили плакаты с социальной рекламой о борьбе с коррупцией, пропаганде здорового образа жизни, патристическом воспитании. С присущим молодёжи энтузиазмом студенты спешат пригодиться в деле. Особенно им запомнилась интересная практика в пресс-службе УВД, где они участвовали в разработке рисунков и диаграмм, плакатов, информирующих о работе участковых.

Уже сейчас творчество студентов востребовано и в самом колледже: они делали социальную рекламу ко Дню борьбы со СПИДом, антинаркотические плакаты, оформление к праздникам и торжествам, в дипломных работах готовили инфографику для столовой, медицинского кабинета, приёмной комиссии. Работа на имидж и развитие колледжа для ребят – уникальная возможность «встать на крыло» и увидеть первые результаты своего труда.

✍️ Маргарита Курбангалеева

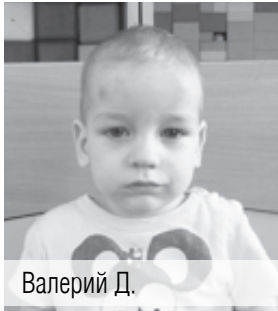
Территория добра

Станем родными

Они надеются, что для них найдутся мамы и папы



Валерий В.



Валерий Д.



Вера Е.



Ева Б.

Валерий В. (февраль 2014)
Возможные формы устройства: опека, приёмная семья, усыновление.
Активный, эмоциональный мальчик. На контакт идёт охотно. Понимание речи на бытовом уровне. Аппетит хороший, кушает самостоятельно. Одевается с помощью взрослого. Сон спокойный.

Валерий Д. (январь 2015)
Возможные формы устройства: опека, приёмная семья.
Улыбчивый мальчик, доступен эмоциональному контакту. Лепечет, интересуется игрушками, ходит самостоятельно, преобладает спокойный фон настроения.

Вера Е. (ноябрь 2013)
Возможные формы устройства: опека, приёмная семья, усыновление.
Спокойная, контактная девочка. К детям доброжелательна. Игрушками манипулирует. В речи отдельные слоги. Аппетит хороший, сон спокойный. Навыками самообслуживания не владеет.

Ева Б. (март 2007)
Возможные формы устройства: опека, приёмная семья, усыновление.
Сентиментальна, чувствительна. Активна, легко вступает в диалог, даёт развёрнутые ответы. Легко включается в игру, приходит на помощь. Настроение зависит от отношения окружающих к ней.

Под рубрикой «Территория добра» мы публикуем информацию о детях-сиротах и детях, оставшихся без попечения родителей. Каждое из этих маленьких сердец надеется найти свой собственный дом и любящую семью.

Опека (попечительство) – форма безвозмездного устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в целях их содержания, воспитания и образования, а также для защиты их прав и интересов. Опека устанавливается над детьми, не достигшими возраста 14 лет; попечительство устанавливается в возрасте от 14 до 18 лет.

Приёмной семьёй признается опека или попечительство над ребёнком или детьми, переданными из детского дома, осуществляемые по договору о приёмной семье, заключенному между органом опеки и попечительства и приёмными родителями на срок до достижения ребёнком совершеннолетия.

Усыновление – это приоритетная форма устройства детей, оставшихся без попечения родителей, на воспитание в семью, при которой между усыновителями и

усыновленным возникают такие же юридические отношения, как между родителями и родными детьми и другими родственниками по происхождению.

В соответствии с федеральным законом от 2 июля 2013 №167-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» в случае усыновления ребенка-инвалида, ребенка в возрасте старше семи лет, а также детей, являющихся братьями и (или) сёстрами, единовременное пособие при передаче ребёнка на воспитание в семью с января 2014 года выплачивается в размере 120750 рублей на каждого такого ребёнка. Право на единовременное пособие при передаче ребёнка на воспитание в семью имеют усыновители.

Всем, кто захочет принять участие в судьбе этих детей, обратиться к главному специалисту по формированию банка данных отдела опеки и попечительства управления социальной защиты населения администрации города Ольге Владимировне Мишиной – тел. 26-04-51, отдел опеки: пр. Ленина, 86, каб. 9.