

Дайте возможность выбора

> Где звезды ярче и красивее – у нас или за океаном?

ДАВНО хотел высказаться о том, что волнует меня и многих, а тут очень своевременно появилась статья Евгения Шевченко «Не хочу хоронить Джексона». Я полностью согласен с ней.

Помню, как ворчал на своей кухне, когда «весь песенный мир» бурно отмечал 50-летие Мадонны. Как человек, смотрящий, в основном, познавательные и новостные программы, я был возмущен, что по всем каналам несколько недель шла эта, извините, шелуха. Так хотелось найти что-то полезное, разумное и вечное, но меня пичкали все

Не всем хочется день и ночь смотреть одни и те же передачи

новыми и новыми подробностями из жизни женщины, которая мне безразлична. Было ощущение, что, кроме этой певицы, больше ничего не существует вокруг, что ее сватают мне, не спросив согласия. Уже тогда стало понятно, что, гоняясь за рейтингами, пытаюсь быть интересными и привлекательными, многие каналы проигрывали в другом: к ним теряется интерес иначе мыслящая, ценящая другие идеалы часть населения. Не всем хочется день и ночь смотреть, скажем, спортивные или долгие музыкальные программы, так есть возможность переключиться на что-то другое. Но новости, господа-товарищи, да по центральному каналу – это же не фанклубы по интересам!

Как должны быть благодарны американцы, приезжающие к нам. Если они понимают по-русски, то, посмотрев наши новости, гости всегда будут в курсе того, сколько стоит доллар, спокойно смогут следить за курсом акций на биржах, знать, что съела родная американская поп-звезда на ужин, с кем роман у кра-

сивой голливудской дивы. Да что там! Они могут не бояться пропустить свои баскетбольные и хоккейные матчи, поскольку у нас их освещают на порядок больше, чем собственные.

Понимаю, что многие возражают: мол, там и звезды ярче, и уровень хоккея выше, а про баскетбол уж и говорить не стоит – заоблачная высота. Я даже готов с этим согласиться, но не за счет принижения наших звезд.

Есть множество каналов, где можно найти все, что тебя интересует. Я, как и Евгения Шевченко, совсем не хочу знать, кто и с кем, извините, провел эту ночь,

даже если эти фигуранты снялись в каком-то голливудском фильме. Я «не хочу хоронить Джексона», не хочу подглядывать за стареющей Мадонной, не хочу участвовать в бракоразводных процессах звезд, звездочек и звезд

шек. Ну не интересно это, уж извините, поклонники «желтизны».

Нужна толерантность, некая нейтральность, равноудаленность или равноприближенность к тем или иным событиям. Хотелось бы сначала получить информацию, а уж потом искать каналы, где найти подробности, анализ событий или сочувствующих. Дайте возможность выбора людям! Не надо навязывать мне мысль, что я жил в «эпоху Джексона»! Я-то считаю по другому: что жил в эпоху становления российской государственности, в эпоху Александра Солженицына и Владимира Аксенова... ☺

Соглашался и рассуждал с Евгением Шевченко
АЛЕКСАНДР ШАРАПОВ,
работник ЦПАШ ОАО «ММК»



> СНОГСШИБАТЕЛЬНО

Смерть короля принесла неслыханные доходы
ЖУРНАЛ Forbes подсчитал маркетинговый эффект, который принесла смерть короля поп-музыки Майкла Джексона. Журнал уже назвал его «эффектом Джексона».

Во время церемонии прощания с Джексоном в спортивно-развлекательном комплексе Staples Center, которую посмотрели как минимум 40 миллионов телезрителей по всему миру, огромная надпись Staples демонстрировалась на весь экран на протяжении нескольких часов. «Это невероятная маркетинговая удача», – приводит Forbes слова лос-анджелесского экономиста Джека Кизера.

В огромном выигрыше оказались и развлекательные интернет-сайты, на протяжении недели публиковавшие подробности о смерти Джексона. Такие крупные порталы, как Time Warner's, TMZ, Yahoo! и Wenner Media's USMagazine.com, за эту неделю получили 30 миллионов новых уникальных пользователей. Огромную прибавку трафика – более чем на 50 процентов! – имели еще 160 сайтов, пишущих о новостях шоу-бизнеса.

Траурные мероприятия, посвященные Джексоном, принесли инфраструктуре Лос-Анджелеса – отелям, гостиницам, магазинам, такси – примерно четыре миллиона долларов за один вечер! Хорошую прибыль получили и продавцы футболок и прочих сувениров. На имени Джексона они заработали по меньшей мере 675 тысяч долларов только в одном Лос-Анджелесе за вечер вторника. Неплохо заработали и владельцы кинотеатров, где шла трансляция церемонии прощания с Джексоном. Вход в них был бесплатным, но сборы сделали продажи в буфетах.

По материалам news.mail.ru

Лучшие по профессии



11 ИЮЛЯ 2009 года в Москве прошло награждение лауреатов конкурса «Лучшие по профессии».

В течение последнего месяца во всех филиалах компании «КорпусГрупп» проходил конкурс по лучшим сотрудников по основным производственным профессиям: уборщик, повар, мойщик, кондитер, кассир. В каждом из 40 филиалов экспертная комиссия во главе с директором регионального подразделения определяла тех, кто заслужил представлять профессию на слете передовиков.

В Москву на корпоративный праздник были приглашены лучшие сотрудники компании – более

200 человек. Магнитогорское подразделение «КорпусГрупп» представляли кондитер Иноземцева Ольга Семеновна, мойщик посуды Пюро Елена Геннадьевна.

Все победители конкурса были размещены в одном из красивейших отелей столицы – гостинице «Измайловская». Утром следующего дня конкурсанты на четырех автобусах совершили экскурсионную поездку по столичным достопримечательностям. По окончании экскурсии лауреатов ждала праздничная программа, процедура награждения и банкет.

Перед победителями конкурса с речью выступил генеральный директор компании «КорпусГрупп» Олег Лобанов.

– Сегодня здесь представлены все филиалы компании, – сказал Олег Валентинович. – Мы работаем от Кольского полуострова до Чукотки, от Архангельска до Краснодара, на Урале, в Сибири и за пределами России – в Украине, Казахстане... Вы являетесь настоящими специалистами, работаете «на линии огня» и с успехом решаете производственные задачи. Рабочие профессии, которые здесь представлены, являются предвестниками успехов наших клиентов – крупнейших заводов и предприятий.

В сложные времена дорогу пройдут те, кто объединяется. В период кризиса очень важно понимание. Я надеюсь, что вы, вернувшись в свои коллективы, будете нести наши общие идеи, и сообща мы сможем преодолеть неблагоприятный период. За 18 лет мы стали крупнейшим национальным оператором и международной компанией, у нас нет «столичных» приоритетов, для нас значим каждый филиал. Я рад, что мы работаем в одной компании, хочу пожелать всем здоровья, терпения, счастья и благополучия.

Каждому лауреату конкурса благодарность и

цветы вручал генеральный директор КорпусГрупп и директора региональных подразделений компании.

После официальной части гостей корпоративного праздника порадовали театр клоунов-мимов, фокусник, дрессированные животные, конкурсы. Каждый лауреат имел возможность задать интересующие вопросы и высказать свои пожелания топ-менеджерам, сфотографироваться с руководством компании на память. Победителям были предложены лучшие десерты Москвы.

Работники ЗАО «КорпусГрупп-Магнитогорск» поделились своими впечатлениями от прошедшего события.

– Очень приятно и неожиданно, что комиссия выбрала для поездки на корпоративный праздник именно меня, – сказала мойщик посуды Елена Пюро, – ведь у нас в филиале все стараются работать с полной отдачей. Я даже сначала не поверила, что поеду в Москву, что наша компания оплатит проезд, гостиницу... Я просто работала, старалась и не предполагала, что на мою деятельность обратят внимание. В Москве мне очень понравилось – все так динамично, ярко, грандиозно. Во время поездки мне удалось познакомиться с работниками КорпусГрупп других филиалов, пообщаться, поделиться опытом. С нетерпением жду следующего конкурса и надеюсь победить.

– Я уже привыкла, – поделилась кондитер Ольга Иноземцева, – что компания «КорпусГрупп» привносит в нашу жизнь положительные эмоции. Многие «зависшие» вопросы решились, к нам по-другому стали относиться сотрудники комбината, у нас появилась возможность получать новые профессиональные знания. Но то, что нас, простых производственников, пригласили в Москву для награждения в конкурсе «Лучшие по профессии», превзошло все ожидания. Думаю, если мы будем

лучше работать, в будущем можно ожидать еще сюрпризов.

– Я хочу поблагодарить руководство компании «КорпусГрупп» за возможность принять участие в корпоративном празднике, – продолжает Елена Пюро. – На своем опыте убедилась, что честный труд рано или поздно принесет плоды. Праздник вселил веру в успех того дела, которым мы занимаемся. Я рада, что работаю в стабильной компании, что наш труд заслужил признание.

По словам генерального директора КорпусГрупп, конкурс «Лучшие по профессии» проводился первый, но далеко не последний раз. Компания и впредь будет поддерживать производственный персонал – залог собственного успеха и успеха клиентов. Следующий конкурс пройдет в 2010 году, но место чествования победителей пока неизвестно. Это может быть любой город, где работает компания, ведь в России, Украине и Казахстане очень много замечательных мест с интересной и славной историей...

СПРАВКА:

Компания «КорпусГрупп» – крупнейший оператор услуг в сфере индустриального и корпоративного питания, клининга и эксплуатации объектов недвижимости в странах СНГ. Работает с 1991 года. В компании занято более 15000 человек, обслуживающих более 350 клиентов – крупных промышленных предприятий. В день компания кормит более 200000 человек, убирает свыше 3 млн. квадратных метров площадей и территорий.

Клиентами КорпусГрупп являются: АвтоВАЗ, ГАЗ, ММК, Сибур, СУЭК, ОК РУСАЛ, Группа «ЧТПЗ», Группа «Мечел», Арселор-Миттал, корпорация «Казахмыс» и другие крупнейшие промышленные предприятия России, Украины и Казахстана.

С ОАО «ММК» компания «КорпусГрупп» сотрудничает с 9.09 2004 года.

> Шелуха на телеканалах – это сейчас в порядке вещей