Промплощадка

Магнитогорскому заводу прокатных валков – 15 лет!

За короткий срок с момента создания предприятию удалось выйти на лидирующие позиции на внутреннем рынке

ЗАО « МЗПВ» – общество Группы ММК, сегодня одно из крупнейших предприятий в России по производству листовых и сортовых валков, изготовленных методом центробежного литья.

Через год после образования, в 2005-м, коллектив завода совместно со специалистами словенской фирмы Valji Group d.o.o. освоил технологию производства двухслойных и трехслойных центробежных листовых прокатных валков. В августе следующего года уже совместно со специалистами НПК «ЦНИИТМАШ» освоено производство сортовых центробежных валков.

В 2013 году на предприятии приступили к модернизации производства. Начали с литейного участка. Первым этапом реализации программы перспективного развития ЗАО «Магнитогорский завод прокатных валков» на 2014–2022 годы» стал ввод в эксплуатацию высокотехнологичного комплекса по производству форм с использованием принципа «холодно-твердеющих смесей», значительно сократившего затраты по газу и электроэнергии. Второй этап – запуск в 2015 году двух новых индукционных печных установок средней частоты ёмкостью четыре и шесть тонн, которые позволили уменьшить потери тепловой энергии и угарность. В рамках третьего этапа был запущен в работу блок индукционных печей средней частоты 10–20 тонн на месте старых, а также пылеулавливающая установка на каждом блоке печей.

Среднечастотные тигельные индукционные печи немецкой фирмы OTTO JUNKER соответствуют высоким мировым стандартам технологического оборудования, которое обеспечивает полную автоматизацию ведения плавки: холодный старт в автоматическом режиме, расплав без участия человека. Управление процессом идёт как в ручном, так и в автоматическом режиме, позволяя контролировать технологию и состояние узлов и агрегатов во время ведения плавки.

Новое оборудование обеспечивает возможность выплавки сложнолегированных сплавов для новых видов продукции, позволит снизить расход ферросплавов и шихтовых материалов. Кроме того, оптимизировано планирование серии плавок с минимальной необходимой массой для отливки сортопрокатных, листопрокатных валков и бандажей за счет рациональной загрузки плавильных агрегатов различной ёмкости. Немаловажен и экологический аспект: печи позволяют существенно сократить экологическую нагрузку на окружающую среду.

Объём инвестиций в программу технического перевооружения, направленную на внедрение современных технологий для плавления металла и получение новых видов продукции, составит до 2022 года более 900 миллионов рублей. Всего в рамках программы будет запущено в эксплуатацию 14 единиц современного плавильного, формовочного и механообрабатывающего оборудования.

Здесь не только занимаются производством, модернизацией, но и выполняют социальные обязательства. Единая социальная политика, проводимая совместно с Группой компаний ПАО «ММК», становится одним из стратегических направлений деятельности организации.

Комплексная система работы помогает привлечению и закреплению квалифицированных кадров, их профессиональной подготовке, переподготовке и повышению квалификации, созданию комфортных и безопасных условий труда, быта и отдыха, оздоровлению трудящихся и членов их семей. Большое внимание уделяется также формированию здорового образа жизни, улучшению жилищных условий работников, поддержке ветеранов, бывших работников предприятия, многодетных семей.

Сегодня ЗАО «МЗПВ» – это динамично развивающееся предприятие с долгосрочной программой модернизации технологического оборудования и освоения изготовления новых видов продукции. Став одним из крупнейших предприятий страны по производству листовых и сортовых валков, изготовленных методом центробежного литья, предприятие поставляет высоколегированные чугунные листовые и сортовые прокатные валки металлургическим предприятиям в России ПАО «НЛМК», ПАО «Северсталь» и за рубежом. По оценке Ассоциации совета экономического развития и Бизнес-Рейтинга РФ, в 2013–2015 годах ЗАО «МЗПВ» признавалось лидером отрасли.

Перешагнув 15-летний рубеж, ЗАО «МЗПВ» уверенно смотрит в будущее и строит перспективные планы дальнейшего развития.

Олег Кудрявцев

Профилактика

Городские службы против жуликов

Полицейские продолжают мероприятия в рамках акции #прививкаотмошенников.

К акции подключились руководители управления жилищно-коммунальных хозяйств и Горэлектросети. Получив информацию от правоохранителей, сотрудники этих служб проведут разъяснительную работу на своих территориях.

Встреча заместителя начальника полиции по охране порядка УМВД России по Магнитогорску подполковника полиции Сергея Григорьева и заместителя начальника отдела по борьбе с мошенничествами старшего лейтенанта полиции Руслана Курбанова с представителями ЖКХ и Горэлектросети состоялась в стенах городской администрации.

Сергей Григорьев подробно остановился на самых распространённых способах мошенничества, подчеркнул, что их жертвами могут стать люди разного возраста. Подполковник полиции заострил внимание на таком виде обмана, как звонок якобы из службы безопасности банка. Руслан Курбанов призвал перепроверять информацию.

– Если неизвестный, представившись сотрудником службы безопасности банка, требует сообщить коды безопасности или информацию, касающуюся банковского счёта, прекратите разговор, перезвоните в банк и перепроверьте сообщение. Самая крупная сумма, которую мошенники сняли со счетов жертвы в течение последнего времени, превысила 200 тысяч рублей.

Полицейские рассказали о наиболее резонансных телефонных мошенничествах, которые были раскрыты, а преступники привлечены к ответу.

К профилактической беседе прилагались информационные буклеты и листовки, рассказывающие об основных видах обмана. Полицейские выразили уверенность, что содержание беседы и наглядный материал вскоре станут достоянием магнитогорцев, поскольку сотрудники ЖКХ и Горэлектросети чаще других служб контактируют с горожанами.

Социум

Брачные союзы

За первые шесть месяцев 2019 года в Челябинской области около 50 человек отметили 100-летний юбилей. Большинство долгожителей проживают в Челябинске и Магнитогорске, а отличает их позитивное отношение к жизни – об этом рассказала и. о. руководителя областного ведомства Людмила Рерих.

Большинство разводов приходится на первый и пятый годы совместной жизни. Самый короткий брак, зафиксированный в ЗАГСе, продлился четыре дня – молодожёны расписались в субботу, а развелись во вторник. Самая возрастная пара проживает в Магнитогорске. Жениху – 90 лет, невесте – 83 года.

Самая взрослая мама родила ребёнка в 51 год, а отцу малыша 66 лет. В 2019 году на Южном Урале родились 259 близнецов-двойняшек. С каждым годом их становится больше. Появилась мода на старославянские имена для малышей – Борислав, Мир, Мефодий, Агриппина, Лукьяна. Среди девочек самое популярное имя София, среди мальчиков – Артём.

Самые распространённые в Челябинской области фамилии – Иванов, Кузнецов и Васильев.

Кошелёк

За что и как платят уральцы в Интернете

На Урале люди активнее всего рассчитываются онлайн за покупки в интернет-магазинах, мобильную связь и ЖКУ. Пользователей, которые платят банковскими картами и через интернет-банкинги, – почти поровну. К таким выводам пришли аналитики Mediascope в новом исследовании.

За что платят: связь, шопинг, ЖКУ

В этом году 94,2 % жителей УрФО оплачивали товары и услуги через Интернет. Активнее всего они рассчитывались за мобильную связь – 83,3 % пользователей, за заказы в интернет-магазинах – 78,9 % и за коммунальные услуги – 66,4 %. Гораздо меньше в регионе тех, кто платил за номера в отелях и онлайн-игры, – 22,9 % и 24,2 % соответственно. Эти цифры примерно совпадают с показателями в целом по стране. Так, в 2019 году за мобильную связь платили онлайн 85,8 % россиян, за покупки в интернет-магазинах – 81 %, за ЖКУ – 74 %, за номера в гостиницах – 32,4 %, за онлайн-игры – 25,3 %.

Как платят: карты, онлайн-банкинг, кошельки

В 2019 году банковскими картами рассчитывались онлайн примерно столько же пользователей на Урале, сколько через интернет-банкинги, – 89,5 % и 88,1 % соответственно, а из электронных кошельков – 76,9 %. Самый популярный у уральцев сервис для оплаты в Интернете – Сбербанк Онлайн. Им пользовались восемь из десяти жителей региона (81,7 %). На втором месте – Яндекс.Деньги, с помощью которых платил каждый второй (52 %).

Платежи с компьютера и смартфона

Доли пользователей, которые рассчитывались в 2019 году через смартфоны и компьютеры, среди уральцев примерно одинаковые. При этом доля тех, кто платит с десктопа, незначительно снизилась, а с телефона – наоборот, немного выросла. За последний год доля жителей Урала, которые рассчитывались со смартфонов, увеличилась с 88,4 % до 92,3 %. Это примерно столько же, сколько в целом по стране, – 91,6 %.

Бесконтактная оплата

Бесконтактные платежи становятся всё популярнее у уральцев. За последний год доля пользователей, которые платили этим способом, увеличилась с 37,8 % до 45 %. Если смотреть по всем регионам страны вместе, то доля тех, кто рассчитывается бесконтактно, тоже выросла – с 41,4 % до 47,4 %. Среди сервисов бесконтактной оплаты у уральцев на первом месте Google Pay – им пользовались 23,5 % жителей региона. Дальше идут Samsung Pay (16,8 %), Apple Pay (14,9 %) и Garmin Pay (0,8 %).

Об исследовании

Исследование Mediascope проводилось в апреле – мае 2018 и июне–июле 2019 года. В онлайн-опросе участвовали россияне 12–55 лет из городов с населением от 700 тысяч человек (в шести федеральных округах) и городов Дальневосточного региона с населением от 600 тысяч человек. Участники исследования пользуются Интернетом хотя бы раз в неделю и минимум раз в год платят за различные товары и/или услуги с компьютера и/или смартфона.