

«Половодье-2017»



Прикладная высокая мода

Модельеры, отказавшиеся от эпатажа в пользу функциональности, почти полностью распродали свои коллекции

Отчётное дефиле модного сезона, традиционно состоявшееся в Магнитогорске в июле, прошло на новой сцене – Дворца спорта имени Ивана Ромазана.

Обстановка почти аскетичная: «задрапированный» темной зал, демонстрирующий спортивный уклон помещения, два световых пятна: тёплый яркий – в районе шоу-рума, где вывешены для продажи только что продемонстрированные коллекции, и холодный – на самом «языке», как профессионалы называют модный подиум.

Впрочем, подиума как раз и нет – в этот раз организаторы «пустили» коллекции прямо по полу между составленными рядами для зрителей. И знаете, это не только дань тренду центральных фэшн-недель страны и мира. Это ещё и очень удобно для работы фотографов, коих здесь десятки, да и зрителям удаётся всё прекрасно рассмотреть.

Аkkomпанирует индустрии моды кавер-группа «Метео», безусловно, придавшая живым звуком, своим задором и остротой звучания дополнительную парадность шоу, при этом приятную неофициальность. Почему был выбран новый зал? Отвечает одна из организаторов «Половодья» Елена Хаматханова, в чьи руки несколько лет назад фестиваль моды доверила его создатель Лия Кинибаева, покинувшая город.

– Во-первых, мода постоянно меняется, и, как следствие, модный фестиваль также должен удивлять чем-то новым. Был подиум, теперь его нет. Честно говоря, выбрав зал Дворца Ромазана, более, скажем так, старый, чем парадная «Арена», очень волновалась, насколько уместно будет здесь смотреться фестиваль моды. Но челябинские модельеры и члены жюри, войдя сюда, воскликнули: «Лена, это сейчас так модно – ты попала в самый тренд!» К примеру, одно из центральных модных мероприятий в Челябинске в этом году проходит в библиотеке – уже само по себе некий перформанс.

Отличие взглядов на моду дизайнеров Магнитогорска и Челябинска – а они традиционно считаются самыми многочисленными участниками «Половодья» – обсуждается на фестивале все годы его существования. А в этом году он проходил уже восемнадцатый раз. Мысленно сравнивала дефиле двух столиц Южного Урала и в этом году. Челябинские коллекции более выверенные и продуманные, образы цельные и выстроенные до мельчайших подробностей. Магнитогорцы могли что-то упустить: обувь, к примеру – когда личные туфельки моделей, разные по цвету и по форме, порой диссонировали между собой и с нарядами. Зато челябинские коллекции более унитарны – творческого всплеска, свойственного нашим дизайнерам, здесь мало. Более того, смотришь на платье и точно знаешь, в каком магазине буквально вчера видела практически такое же.

– В первые годы «Половодье» было фестивалем моды, творчества и авангарда, – улыбается в ответ Елена Хаматханова. – Были лихие перформансы, коллекции из пакетов с глубоким смыслом. Люди привыкли и, пожалуй, до сих пор ждут от нас чего-то эпатажного. А фестиваль давно имеет иную цель: здесь дизайнеры хотят провозгласить своё имя и завоевать интерес и доверие покупателей. Как ни банально, главная цель любой коллекции – быть проданной. И этот год стал довольно благополучным для дизайнеров, у многих коллекции расхитились влёт, коллекция Елены Хавраевой ушла буквально вся.

И это немудрено. Как мама, скажу, что очень недовольна ассортиментом детских магазинов, способных одеть девочек во всю трикотажно-хлопково-джинсовую прелесть. Тогда как для мальчиков все сплошь и рядом предлагают серый цвет, элементарные формы и минимум выбора. Дизайнеры одежды для детей также делают акцент на девчонок. Хавраева же «выпустила» на сцену аж трёх пацанов в роскошных комбинезончиках, которые – о, чудо! – имели вполне адекватную стоимость.

Но вернёмся на подиум. Свадебные платья и вечерние наряды в минималистических стилях, нежные летящие формы или, наоборот, строгие «резанные» линии, модные пальто и жакеты оверсайз, сшитые подчёркнуто небрежно, и классические силуэты как для мужчин, так и для женщин. Цвета – яркие и роскошные в своей локальности, а также почти тусклые и скучные – особенно много было серого.

– В нашей жизни в последнее время появилось много ярких предметов, с которыми встречаемся и в поездках, и в повседневном быту, – говорит дизайнер, член жюри «Половодья-2017» Ярослав Заикин. – Мода в противовес взяла на вооружение более натуральные, спокойные, привычные глазу оттенки – в том числе серый.

Словом, за год почти ничего не изменилось.