

К собранию акционеров

Информация из проекта годового отчёта и годовой бухгалтерской отчётности ПАО «ММК» за 2019 год

ММК в 2019 году

ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» входит в число крупнейших мировых производителей стали и занимает лидирующие позиции среди предприятий черной металлургии России.

Активы компании в России представляют собой крупный металлургический комплекс с полным производственным циклом, начиная с подготовки железорудного сырья и заканчивая глубокой переработкой металлов.

ПАО «ММК» производит широкий сортимент металлопродукции с преобладающей долей продукции с высокой добавленной стоимостью.

Ключевые итоги работы за 2019 год

Сталь Группы ММК 12,5 млн. тонн	Выручка Группы ММК 7566 млн. \$
Продажи металлопродукции Группы ММК 11,3 млн. тонн	EBITDA Группы ММК 1797 млн. \$
Cash-cost сляба, \$/т 305	EBITDA margin 23,8 %
Доля продаж HVA-продукции по Группе 48,4 %	Чистый долг Группы -235 млн. \$
Доля ПАО «ММК» на рынке РФ 17,4 %	Загрузка сталелитейных мощностей ПАО «ММК» 89 %
Положение ПАО «ММК» на рынке металлопроката РФ № 1 <i>(по данным ИА «Металл Эксперт»)</i>	

В 2019 году основным фактором, повлиявшим на мировой и российский рынки металлопродукции, стало снижение спроса на продукцию металлургических компаний. Устойчивый рост производства в этом сегменте наряду с ростом потребления был отмечен только в Китае. Общепроисовое падение спроса и неблагоприятная ценовая конъюнктура стали причиной существенного сокращения экспортных поставок российских металлургических предприятий.

Несмотря на неблагоприятную рыночную конъюнктуру в 2019 году Магнитогорский металлургический комбинат добился впечатляющих результатов. Так, в частности, наша компания, для которой стратегически приоритетным является внутренний рынок, поставила потребителям в России и странах СНГ свыше 9,7 млн. тонн металлопроката, что является историческим рекордом для ММК за весь постсоветский период. Кроме того, в отчетном году мы продолжили активную реализацию Стратегии развития Группы ПАО «ММК», рассчитанной до 2025 года. Приоритетными направлениями развития компании в 2019 году являлись: повышение операционной и функциональной эффективности бизнеса, совершенствование сервиса для клиентов, обеспечение безопасности производства и профессиональное развитие персонала.

С точки зрения реализации инвестиционной программы ПАО «ММК» в 2019 году мы сделали основной акцент на необходимости кардинального обновления первых переделов с целью дальнейшего снижения себестоимости, повышения качества продукции и, что самое главное, с целью еще более ощутимого уменьшения нагрузки на окружающую среду. Как отмечалось ранее, в рамках реализации стратегической инициативы ММК «Чистый город» за период с 2018 по 2025 год в природоохранную деятельность будет вложено свыше 38 млрд. рублей, что позволит снизить комплексный индекс загрязнения атмосферы в Магнитогорске до 5 единиц и привести этот показатель в полное соответствие с уже устоявшимся понятием «чистый город».

Рекордные достижения

В 2019 году на нескольких производственных комплексах и агрегатах Магнитогорского металлургического комбината были установлены новые производственные рекорды.

Так, на толстолистовом стане «5000» было произведено 1 168 тыс. тонн горячего проката – это самый высокий показатель годового производства с момента пуска агрегата. Толстолистовой стан «5000» стал самым производительным среди аналогичных агрегатов в Европе. В настоящее время этот агрегат, построенный по самым современным технологиям мирового машиностроения, полностью загружен и выпускает качественную и конкурентоспособную продукцию, восстанавливая при реализации крупнейших инфраструктурных проектов российского топливно-энергетического комплекса, при строительстве судов различных классов, а также в машино- и мостостроении и других отраслях.

Новый рекорд годового производства установил и стан «2000» холодной прокатки – на нём в 2019 году произведено 1 704 тыс. тонн холоднокатаного листа. Стан «2000» вошел в строй в 2011 году и является ключевым агрегатом высокотехнологичного комплекса холодной прокатки. За годы работы стала его продукция получила высокую оценку и одобрение со стороны предприятий автомобильной отрасли страны – как отечественных автопроизводителей, так и иностранных автоконцернов, локализующих свои мощности в России. Благодаря технологическим возможностям стана «2000» холодной прокатки, Магнитогорский металлургический комбинат занимает прочные позиции на рынке как ведущий поставщик металлопродукции для отечественного автомобилестроения.

Второй год подряд на ММК отмечается рекордный объем отгрузки оцинкованного проката. По итогам 2019 года ММК отгрузил потребителям 1,3 млн. тонн данного вида продукции, что стало наивысшим показателем за всю историю нашего предприятия. Сегодня, благодаря инвестициям в развитие высоких переделов, ПАО «ММК» уверенно удерживает статус крупнейшего в России поставщика оцинкованного проката и стабильно занимает первые места в отраслевых рейтингах среди производителей металла с покрытиями.

События года

В 2019 году Магнитогорский металлургический комбинат стал лауреатом конкурса «Главное событие 2019 года в металлургии России» в рамках выставки «Металл-Экспо» – крупнейшего металлургического форума страны. Этой награды ММК был удостоен за реализацию проекта по строительству новой аглофабрики.

Самая современная в России аглофабрика №5 Магнитки вошла в строй в июле 2019 года. В церемонии ее запуска принимал участие Президент Российской Федерации Владимир Путин. Максимальная производительность аглофабрики – 5,5 млн. тонн высококачественного агломерата в год. Аглофабрика оснащена 20-ю высокоэффективными природоохранными объектами, что позволило существенно сократить негативное воздействие на окружающую среду. Реализация данного проекта – часть масштабной инвестиционной стратегии ММК, в рамках которой комбинат кардинально обновляет все производства первого передела. В результате осуществления только этого проекта выбросы пыли сократились в два раза (на 2,1 тыс. тонн в год), диоксида серы – в четыре раза (на 3,5 тыс. тонн в год), бензопилены – в 16 раз. Помимо этого, на 600 тонн в год сократились сбросы загрязняющих веществ в оборотную систему водоснабжения, а технологические отходы аглоцеха для размещения в шламохранилище № 2 уменьшились на 13,8 тысячи тонн в год. Важно отметить, что запуск новой аглофабрики позволил окончательно вывести из эксплуатации физические и морально устаревшую агломерационную фабрику № 4.

Цифровая трансформация

Одним из ключевых направлений развития ММК в последние годы стало развитие автоматизации и цифровизация всех бизнес-процессов. На это направление Магнитка является одним из лидеров в отечественной металлургии и в целом в российской промышленности. В 2019 году утверждена корпоративная программа повышения операционной и функциональной эффективности, получившая название «Бизнес-система Эволюция». Цель этой программы – снижение затрат на 2 % в год, в том числе за счёт возможностей, предоставляемых роботизацией и цифровизацией бизнес-процессов. Ключевой составляющей программы «Бизнес-система Эволюция» является стратегическая инициатива «Индустрия 4.0». В рамках реализации данной стратегической инициативы на ММК разработан портфель из более чем ста проектов по цифровизации ММК по всем стратегическим направлениям деятельности компании. Среди отобранных для цифровизации проектов – программы, направленные на повышение эффективности производства и укрепление позиций на приоритетных рынках. Основные направления информационной стратегии ММК – интегрированная корпоративная информационная система, мобильный доступ к ключевым бизнес-приложениям, моделирование и прогнозирование, сквозное планирование производства под заказ и оперативное управление выполнением заказов. При этом предполагается всё

более активное применение инструментов машинного зрения, предиктивной аналитики на основе больших данных, программной роботизации, искусственного интеллекта. Реализация цифровых инициатив позволит ММК повысить общую эффективность всех бизнес-процессов, снизить расход материально-технических и энергетических ресурсов, повысить скорость принятия решений и существенно снизить затраты.

Экологическое измерение

Как уже сказано, всего в период с 2018 до 2025 года расходы ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» на осуществление природоохранных инициатив превысят 38 млрд. рублей. Затраты ПАО «ММК» на природоохранную деятельность в 2019 году составили более 8,7 млрд. рублей (в т.ч. инвестиции 5,3 млрд. рублей). Инвестиции в обновление производственных мощностей, целенаправленная работа по сокращению негативного воздействия на окружающую среду уже позволили значительно улучшить экологическую обстановку в Магнитогорске.

Усилия нашей компании в данном направлении были отмечены профессиональным сообществом – в 2019 году ММК вошел в топ-10 рейтинга открытости горнодобывающих и металлургических компаний в сфере экологической ответственности, составленного Всемирным фондом дикой природы (WWF) России и «Национальным Рейтинговым Агентством».

Эффективность экологических программ ММК, направленных на улучшение качества атмосферного воздуха в Магнитогорске, была отмечена в докладе Министерства природных ресурсов и экологии России, опубликованном в 2019 году. Магнитогорск по итогам 2018 года исключен из списка городов с наиболее загрязненным воздухом.

Мы не намерены останавливаться на достигнутом. В 2019 году началось строительство комплекса новой коксовой батареи №12 мощностью 2,5 млн. тонн в год. Ввод в эксплуатацию запланирован на 2021 год. В результате пять старых коксовых батарей будут выведены из работы, а выбросы вредных веществ уменьшатся на 11 350 тонн. В 2024 планируются запустить в работу комплекс новой доменной печи №11 мощностью 3,7 млн. тонн чугуна в год. Три старые доменные печи будут выведены из эксплуатации, а выбросы уменьшатся на 6600 тонн. Оба объекта – новая коксовая батарея и комплекс новой доменной печи – будут соответствовать наилучшим мировым доступным технологиям.

Социальное партнерство

ММК является градообразующим предприятием для Магнитогорска и бюджетообразующей компанией для города и всей Челябинской области. ПАО «ММК» по праву пользуется статусом и репутацией социально ориентированной компании, добровольно принимающей на себя социальные обязательства перед персоналом, партнерами и региональным сообществом. Ежегодные затраты на реализацию социальных программ и благоотворительность по Группе ММК составляют около 2,5 млрд. рублей. Компания и организации, входящие в Группу ПАО «ММК», активно участвуют в развитии территории своего присутствия, объектах культуры и спорта, образования и здравоохранения, оказывают поддержку общественным объединениям, проводят масштабные мероприятия культурной и спортивной направленности, в том числе всероссийского и международного масштаба. Нам удалось создать уникальную систему социального партнерства, эффективно функционирующую в условиях рыночных отношений. Значимость и существенные объемы инвестиций ММК в человеческий капитал регулярно отмечаются на отраслевых конкурсах «Предприятие горно-металлургического комплекса высокой социальной эффективности» и всероссийском конкурсе «Российская организация высокой социальной эффективности».

Новые возможности

Несмотря на объективные сложности, упомянутые в самом начале моего обращения, 2019 год стал еще одним успешным годом для Магнитогорского металлургического комбината. Мы продолжили поступательное движение вперед и сумели открыть новые возможности и перспективы для развития нашей компании. Это удалось, в первую очередь, благодаря высокому профессионализму и мастерству всего трудового коллектива ММК, который достойно справился с поставленными задачами.

Стратегия развития, приоритеты и достижения Группы ПАО «ММК»

Видение:Группа ПАО «ММК» – высокоэффективная российская металлургическая компания, действующая в соответствии с высокими стандартами в области охраны труда и экологии, обеспечивая профессиональным, инициативным, мотивированным персоналом, ориентированная на максимальное удовлетворение потребностей клиентов на российском рынке.

Миссия Группы ПАО «ММК»:

быть надежным поставщиком высококачественной металлопродукции, удовлетворяющей потребностям российских клиентов для целей развития компании до уровня мирового лидера по эффективности, создания высокой добавленной стоимости для акционеров и улучшения качества жизни наших сотрудников и людей в местах расположения активов компании.

Стратегическая цель:

стать лидером среди металлургических компаний мира с сопоставимым объемом производства по показателю совокупной доходности акционеров.

Достижение поставленных целей возможно за счет выполнения поставленных ключевых задач по основным приоритетным направлениям деятельности.

Стратегия Группы ОАО «ММК»



Наша стратегия направлена на удовлетворение запросов наших клиентов, качественный рост, повышение операционной и функциональной эффективности и инвестиционной привлекательности бизнеса.

Мы работаем над созданием стоимости и устойчивым развитием компании, тесно сотрудничаем с нашими заинтересованными сторонами.

Мы ведем работу, направленную на достижение нашей стратегической цели, по 6 основным приоритетам, в том числе и за счет выполнения программ мероприятий по инициативам портфеля стратегических инициатив.

Создание стоимости компании

1. Укрепление позиций на приоритетных рынках.

Наша сбытовая политика ориентирована на внутренний рынок – это стратегическая позиция компании. Ориентируясь на потребности наших клиентов, мы внедряем новые технологии, разрабатываем новые виды продукции.

Благодаря росту спроса на металлопродукцию в 2019 году доля продаж металлопродукции ММК на внутренний рынок составила 75,4 % от общего объема товарной металлопродукции. Крупнейшими регионами сбыта на внутреннем рынке по-прежнему остаются Урал и Поволжье, на которые приходится 64 % внутренних продаж. Доля ММК на рынке РФ в 2019 году составила 17,4 %. Достижения 2019 года – закономерный результат реализации курса на приоритетное обеспечение потребностей внутреннего рынка, на который были ориентированы крупнейшие инвестиционные проекты ММК. Сегодня мы предлагаем потребителям широкий сортимент металлопроката с преобладающей долей продукции с высокой добавленной стоимостью. Производство продукции с высокой добавленной стоимостью (толстый лист ст.5000, хл.прокат, продукция глубокой переработки) является для компании приоритетным, в отчетном году мы отгрузили 4,4 млн. тонн.

Мы продолжаем направленно работать над укреплением ММК в перспективных рыночных нишах. С вхождением в состав Группы ММК в 2017 году Лысьвенского металлургического завода ММК стал крупнейшим производителем оцинкованного проката и проката с покрытиями в России, существенно расширил свою сортаментную линейку. По итогам 2019 года ММК отгрузил потребителям 1,286 млн. тонн оцинкованного металлопроката. Этот год стал вторым подряд, когда мы отмечаем рекордный объем отгрузки оцинкованного проката.

ММК успешно развивает программу освоения производства и продвижения высокопрочных и износостойких сталей, а также изделий из них, выпускаемых под брендом MAGSTRONG. При этом в данной продуктовой нише сохраняется большой потенциал роста, продажи будут увеличиваться благодаря расширению сфер применения. Недавно был освоен выпуск новой криогенной марки – MAGSTRONG CRYOGENIC, которая позволит нашим потребителям во многих случаях заменить ею дорогостоящую нержавеющую сталь, снизив себестоимость изделий.

Важным для нас направлением остается увеличение объема поставок металлопроката для автомобильной промышленности. По итогам 2019 года в адрес автопроизводителей было отгружено ~650 тысяч тонн металлопродукции. В 2019 году мы продолжили выполнение стратегических инициатив «Поставки точно в срок» и «Поставки №1 для самых требовательных клиентов автомобильной промышленности на внутреннем рынке», которые реализуем в рамках утвержденной стратегии. Как итог нашей работы в 2019 году – степень удовлетворенности потребителей качеством поставляемой продукции и сервисом находится на достаточно высоком уровне. Мы постоянно взаимодействуем с нашими потребителями, стремимся максимально отвечать на их запросы и соответствовать ожиданиям по качеству, сервису и срокам поставки.

В 2019 году мы продолжили развивать клиентские сервисы. В апреле запущена в промышленную эксплуатацию система оперативно-календарного планирования (АС ОКПП), которая позволяет повысить точность планирования и соблюдения сроков отгрузки металлопроката. АС ОКПП является важным элементом реализации логистической концепции «Точно в срок», предполагающей полностью согласованную работу компании, что позволяет производить и доставлять клиентам металлопродукцию в заранее обозначенные сроки.

В этом году на сертификатах качества на металлопродукцию ММК появился QR-код. С его помощью можно проверить подлинность продукции. Также разработан сервис по предоставлению данных об отгрузке в электронном виде. Клиенты могут оперативно получать информацию об отгрузке приобретенной металлопродукции для использования данных в своих информационных системах. Наши ближайшие планы – создание системы по взаимодействию с потребителями, которая повысит удобство пользования сервисами компании для клиентов и выведет на новый уровень работу сытовых служб.

Укреплению присутствия ММК на внутреннем рынке способствует развитие филиально-складской сети Торгового дома, основной задачей которого является реализация металлопродукции ММК и других предприятий Группы (ОАО «ММК-МЕТИЗ», ООО «ММК-Лысьвенский металлургический завод») со складских площадок, расположенных в различных регионах России и в Республике Казахстан. В 2019 году доля ОАО «Торговый дом ММК» на рынке складской металлоторговли РФ составила 6,1 %, доля продаж конечным потребителям – 66,9 %.

2. Повышение операционной и функциональной эффективности.

В рамках Программы по повышению эффективности операционной деятельности мы реализуем мероприятия по снижению затрат во всех производственных и функциональных подразделениях компании. За 2019 год снижение затрат составило 79,7 млн. \$.

Основные направления снижения затрат в 2019 году:

- реализация организационно-технических мероприятий, направленных на повышение эффективности ведения технологических процессов, снижение расхода сырья и основных материалов, которая позволила получить дополнительно 41,0 млн. \$;
- внедрение малобudgetных высокоэффективных инвестиционных проектов (BabyCarex), экономический эффект от которых за текущий год составил 14,8 млн. \$;
- изобретательство и рационализаторство принесли дополнительно 9,0 млн. \$;
- реализация мероприятий по энергосбережению позволила получить дополнительно 14,9 млн. \$.

Жесткий контроль за расходованием ресурсов и поиск внутренних резервов снижения затрат позволили ПАО «ММК» снизить негативное влияние рыночных факторов и обеспечить конкурентоспособность своей продукции.

В соответствии с утвержденной стратегией для повышения операционной и функциональной эффективности мы продолжаем реализацию стратегических инициатив «Индустрия 4.0», «Снабжение. Клиентоориентированность. Создание стоимости», «Бережливое производство» и «Материальные потоки».

В 2019 году мы продолжили реализацию проектов инвестиционной программы:

- в агломерационном производстве завершен масштабный инвестиционный проект строительства новой аглофабрики № 5;
- в прокатном производстве продолжается реконструкция «2500» горячей прокатки;
- в кокшиномическом производстве начата реализация проекта по строительству комплекса коксовой батареи № 12;
- среди энергетических проектов, запущенных в 2019 году, можно отметить ввод в эксплуатацию турбогенератора № 6 ЦЭС.

Результатом реализации этих проектов станет снижение себестоимости производства и экологической нагрузки на окружающую среду.

В настоящее время ММК в партнерстве с компанией «Делойт» разрабатывает стратегию цифровизации бизнеса. Это позволит решить задачи «Индустрии 4.0» по интеграции всех информационных потоков компании. В единую информационную систему входит управление производством, запасами, ремонтами, закупками, финансами, персоналом, проектами, заказами и продажами. Данный шаг позволит ММК укрепить позиции на рынках сбыта, повысить операционную и функциональную эффективность.

3. Повышение инвестиционной привлекательности.

Важным приоритетом для компании является работа по повышению инвестиционной привлекательности. В 2019 году:

- продолжена работа по снижению долговой нагрузки компании – показатель Долг/EBITDA составил 0,48;
- Российский институт директоров подтвердил ПАО «ММК» рейтинг НРКУ 7+» «Развитая практика корпоративного управления» по шкале Национального рейтинга корпоративного управления;
- регулярно выплачивались дивиденды.

31.05.2019 годовое общее собрание акционеров ПАО «ММК» приняло решение о выплате дивидендов за 2018 отчетный год в размере 1,398 рубля на одну акцию; за первый квартал отчетного 2019 года в размере 1,488 рубля на одну акцию;

27.09.2019 года внеочередное общее собрание акционеров ПАО «ММК» приняло решение о выплате дивидендов за полугодие отчетного 2019 года в размере 0,690 рубля на одну акцию;

27.12.2019 внеочередное общее собрание акционеров ПАО «ММК» приняло решение о выплате дивидендов за девять месяцев отчетного 2019 года в размере 1,650 рубля на одну акцию.

• выполнены все мероприятия программы по совершенствованию корпоративного управления со сроком исполнения в 2019 году;

13.11.2019 решением совета директоров ПАО «ММК» утверждено Положение о дивидендной политике ПАО «ММК». Дивидендная политика компании основывается на балансе интересов акционеров и требований дальнейшего развития и технического перевооружения компании.

Устойчивое развитие

ММК вошел в группу лидеров ежегодных индексов РСРП в области устойчивого развития «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития».

Мы ставим перед собой цели по повышению безопасности труда и охраны здоровья, по развитию персонала, укреплению партнерских отношений в регионе присутствия и снижения экологической нагрузки.

4. Безопасное производство.

Наша цель в области промышленной безопасности и охраны труда – полное исключение несчастных случаев с летальным исходом и достижение лидирующих позиций среди мировых металлургических компаний по ключевым показателям в области охраны труда и промышленной безопасности.

Ключевым направлением реализации стратегии ММК является создание условий для безопасного производства. Особое внимание мы уделяем формированию сознательного и нетерпимого отношения к нарушениям, постоянному совершенствованию системы управления промышленной безопасностью и охраной труда. В рамках приоритетного направления Безопасное производство в компании реализуется стратегическая инициатива «Нетерпимость к нарушениям безопасности труда».

Мы реализуем комплексную программу повышения безопасности на производстве, результатом которой стало существенное снижение травматизма. Успехи проводимых мероприятий подтверждает статистика травматизма в 2019 году по сравнению с 2017 годом. Показатель LTIFR за указанный период снижен на ~16 %. Мы внедряем современные инструменты автоматизации и цифровизации в сфере охраны труда и промышленной безопасности. В числе наиболее инновационных решений – цифровой модуль управления происшествиями, в котором собрана и систематизирована информация обо всех происшествиях за десять лет. Алгоритм программы основан на принципах искусственного интеллекта (AI).

С 2018 года на ММК действует уникальный в масштабах страны учебно-тренировочный полигон – «Школа безопасности». Здесь можно на практике получить навыки того, как безопасно и эффективно выполнять работу в различных условиях.

Также на ММК введено в промышленную эксплуатацию мобильное приложение «ПАБ (Поведенческие аудиты безопасности)». Его задача – проведение поведенческого аудита безопасности в целях снижения риска возникновения несчастного случая. Мобильное приложение «ПАБ» не единственная технологическая инновация ММК в сфере охраны труда и промышленной безопасности. Специальными ООО «ММК-Информсервис» также разработано обучающее мобильное приложение «Обучение по ОТ и ПБ», предназначенное для самоподготовки работников.

5. Развитие профессионального персонала.

Один из важных приоритетов компании – забота о кадровом потенциале и здоровье работников. Реализация кадровой политики, системная работа с персоналом, постоянное обучение способствуют росту производительности труда и повышению профессионального уровня работников. Мы уделяем особое внимание развитию своих сотрудников. Обучение идет неразрывно с процессом активного внедрения цифровых технологий.

По итогам 2019 года уровень профессионального образования работников составил 84,5 %, производительность труда – 67,5 усл. тонн на человека.

Важным фактором успешной деятельности компании является наличие профессионального персонала, нацеленного на достижение корпоративных целей. В этом направлении мы продолжаем реализацию стратегической инициативы «Вовлечение потенциала работников в повышение операционной эффективности ММК». Важно делегировать полномочия, чтобы у каждого работника появилось больше возможностей для принятия решений, а то же время и больше ответственности за результат своего труда.

6. Социальная стратегия.

Реализуя стратегическую инициативу «Развитие города Магнитогорска», мы решаем комплексную задачу по поиску точек роста развития малого и среднего бизнеса, диверсификации экономики города, привлечения инвестиций, создания новых рабочих мест, улучшения условий для жизни и отдыха горожан совместно с правительством Челябинской области и администрацией г. Магнитогорска.

Мы ведем работу по следующим направлениям:

1. Создание условий для развития малого и среднего бизнеса в городе – это социально значимая задача для компании. Инструментом ее решения является ООО «ММК-ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК». На территории индустриального парка имеются все необходимые ресурсы для старта любого производства. Кроме того, для поддержки и развития бизнеса в Магнитогорске ПАО «ММК» приступило к софинансированию проектов, реализуемых резидентами ООО «ММК-ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК». Софинансирование со стороны ПАО «ММК» предоставляется на конкурсной основе для создания нового или расширения существующего производства. Доля софинансирования составляет до 30 % от суммы проекта, но не более 15 млн. рублей.

2. ММК выступает в качестве промышленного партнера детского технопарка «Кванториум», деятельность которого стартовала в декабре 2018 года на базе Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова в рамках ФЦП «Развитие образования» и при поддержке губернатора Челябинской области и ММК.

3. 16 октября 2018 года дан официальный старт промышленному туризму на ММК. Проект соответствует разработанной Стратегии социально-экономического развития г. Магнитогорска на период до 2035 года (Приоритет № 4 «Развитие туристского потенциала города Магнитогорска»). ММК предлагает уникальную экскурсионную программу по маршрутам «Урошение огня», «Стальная эволюция», «У папы на работе», «В гости к металлургу». С момента старта проекта промышленную площадку ММК посетили порядка 5 тысяч экскурсантов. Проекты ММК в сфере протумризма отмечены на всероссийском конкурсе в 2019 году. ММК стал лауреатом Всероссийской туристской премии «Маршрут года», проводимой ежегодно при информационной поддержке Федерального агентства по туризму. Компания получила сразу два диплома: первое место за лучший детский маршрут и второе место за лучший маршрут на действующее производство.

4. Улучшение экологической обстановки, снижение загрязненности атмосферного воздуха и водных объектов остается нашим стратегическим приоритетом. Планируя долгосрочное и устойчивое развитие, мы уделяем большое внимание вопросам обеспечения экологической безопасности и совершенствования системы управления охраной окружающей среды. В 2019 году продолжено выполнение программы мероприятий по стратегической инициативе «Чистый город», целью которой является достижение до 2025 году комплексного индекса загрязнения атмосферы (КИЗА) города <5 единиц (низкий уровень загрязнения атмосферы).

Выйти на запланированное снижение индекса позволит реализация двух ключевых проектов инвестиционной программы ММК: строительство новой коксовой батареи №12 и новой доменной печи №11. Природоохранные проекты ММК вошли в программу «Чистый воздух» национального проекта «Экология».

В 2019 году уровень КИЗА по городу Магнитогорску составил 6,8 единиц (по методике Росгидромета округляется до семи). Улучшение качества атмосферного воздуха в городе – результат масштабной природоохранной деятельности, которую мы системно осуществляем на протяжении многих лет.

В соответствии с Экологической программой ПАО «ММК» в 2019 году выполнено 80 технических мероприятий (по восьми мероприятиям работы продолжаются), направленных на сокращение и предотвращение негативного воздействия на окружающую среду. Затраты на капитальное строительство новых и реконструкцию существующих природоохранных объектов в 2019 году составили более 5,3 млрд. рублей.

Благодаря реализации Экологической программы мы достигли снижения вредного воздействия на окружающую среду в 2019 году:

- валовые выбросы загрязняющих веществ в атмосферу (по отношению к 2018 году) снизились на 1,2 тысяч тонн и составили 197,0 тысяч тонн, удельные остались на прежнем уровне и составили 18,0 кг/т металлопродукции;
- валовые сбросы загрязняющих веществ в водные объекты (по отношению к 2018 году) уменьшились в 2,4 раза (или 35 тысяч тонн) и составили 24,9 тысячи тонн, удельные сбросы уменьшились 2,3 раза и составили 2,3 кг/т металлопродукции;
- сегодня 100 % промышленных сточных вод ММК используется в оборотном водоснабжении предприятия;
- в аглоцехте в качестве вторичных материальных ресурсов использовано 1,8 млн. тонн отходов производства, на специализированных установках переработано 10,569 млн. тонн металлургических шлаков.

По итогам 2019 года ММК вошел в топ-10 рейтинга открытости горно-добывающих и металлургических компаний в сфере экологической ответственности, составленного Всемирным фондом дикой природы (WWF) России и «Национальным Рейтинговым Агентством».

В 2019 году ММК награжден дипломом Организации Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮН/ИДО) за вклад в устойчивое развитие и экологические инициативы в Челябинской области, а также за успешное внедрение программы «Энергоменеджмент промышленных предприятий».

Персонал компании

Стратегия управления персоналом, обеспечивающая эффективную деятельность Группы ПАО «ММК», основывается на главном принципе: работники, обладающие достаточным спектром компетенций и высокой профессиональной квалификацией, являются основой человеческого капитала организации, способного обеспечить долговременные конкурентные преимущества в отрасли. Сохранение и развитие человеческого капитала обеспечивается непрерывной профессиональной и управленческой подготовкой, постоянным взаимовыгодным сотрудничеством с образовательными учреждениями города и страны, а также с международными организациями.

Продолжение на стр. 6