

ЖАЛЬ – у нас нет полиции нравов. Она бы изъяла из печати еще свеженький, пахнувший типографской краской первый же номер информационно-развлекательной, с позволения сказать, газеты «Форс-мажор», наложила бы на издателя большой-большой штраф за оскорбление общественного мнения и непременно упекла бы его в каталажку. Чтобы поразмышлял в тишине и уединении и придумал себе какой-нибудь другой способ зарабатывать средства к существованию, более приличный. Вот несколько заголовков навскидку из этого «Спид-инфо» местного разлива: «Секс-рабыня городской администрации», «Челябинец отрезал свой детородный орган», «Сестра любит брата как мужчину, а брат любит друга как женщину», «Люблю подарочки и секс в необычных местах». Для пушей привлекательности страницы издания богато проиллюстрированы полуобнаженной натурой в весьма пикантных позах и комиксами с пышными, едва прикрытыми исподним, блондинками. Уровень юмора этих «веселых картинок» на уровне издания в целом – ниже пояса. Полезные советы тоже весьма специфичны – пардон, из цитаты, как из песни, слова не выкинешь: «Как правильно измерить пенис» – причем название части тела набрано вдвое крупнее.

Глубина программного «Слова редактора к народу» исчерпывается восклицанием: «Терпеть не могу вас, мужичье, у которых регулярно поднимается разве что давление». Такое вот незатейливое заигрывание с женской читательской аудиторией, вложенное в уста этакого Козьмы Прутков в юбке, хотя редактор, судя по фамилии, вообще-то, мужчина.

И эта пошлость издается 33-тысячным тиражом.

– Ну и что? – скажет читатель. – Все киоски Роспечати наводнены подобными желтыми изданиями.

А то, что за «Форс-мажором» никуда не надо идти – газета бесплатная и доставляется на дом. Это, согласитесь, существенно меняет дело.

– Как я могу защититься от этой гадости? – спрашивает наша читательница Ю. Недорезова. – Мы с мужем не хотим видеть это в своем почтовом ящике. Хорошо, соседка успела порвать газету, пока она не попала на глаза дочери-семиклассницы. Ей что теперь всю почту перехватывать?

Добровольно-принудительное знакомство со столь пошлой печатной продукцией женщина считает насилием над собой. И придумала неординарный способ борьбы с ним: хочет предложить почтальону вдвое больше, чем редакция, лишь бы только ей не носили «Форс-мажор».

Да что возмущение Юлии Михайловны, ее соседей и всех горожан вместе взятых! Весьма вольно обошелся «Форс-мажор» и с главным законником страны, председателем Комитета Госдумы по законодательству и праву Павлом Крашенинниковым. Его фото помещено на первой полосе в окружении красоток в чем мать родила с двусмысленной подписью «Высшее руководство развлекается по-своему».

Но непристойность, аморальность – категории нравственные, закон ими не оперирует. Вот если бы какую-нибудь гадость про человека сочинили – тогда повод для вмешательства Феиды возник бы. А так – мало ли кому что не нравится. «Отцы» города и высший менеджмент ММК тоже, наверное, не в восторге от «дружеских» шаржей на себя, коими пестрит каждый номер. Вполне безобидными, если бы не соседство на полосе с попками и бюстами. Ну и что они могут возразить? Ирония – орудие сатириков.

Издатели «Форс-мажора» далеко не первопроходцы в своем неблагодарном деле и хорошо знают, что риска тут нет никакого. Местным поборникам сексуальной свободы не дают покоя слава, а пуше – деньги издателей «Спид-инфо» и прочей «клубнички». Энное количество лет назад в Магнитке уже выпускали нечто подобное – в типографии мне попал на глаза листок объявлений о знакомствах с подбоающим ему названием «Бульвар». Там было все, как у порядочных людей, то есть по порядку: на одной страничке оставляли свои координаты друг для друга филателисты и поклонники хард-рока, другая была отдана жажущим отыскать свою половину, а дальше... Дальше начиналось самое интересное, для чего, собственно, и затевалось дело. Супружеская пара ищет девушку без комплексов или другую пару, мужчины высказывали желание познакомиться с юношами, а женщины – с девушками. Но, видно, приверженцев нетрадиционных отношений оказалось в нашем индустриальном городе не столь много, и бульварная листовка заглохла. Зная тотчас подхватила одна из... городских информационных газет. Выступления официальных лиц, людей солидных и уважаемых, по актуальным проблемам политической и городской жизни, и даже служителей церкви, мирно уживались в ней с объявлениями

Пошлость с доставкой на дом

Все мы – заложники нашего законодательства

ями такого рода: «Досуг для состоятельных мужчин», «Качественные услуги мальчиков по вызову для обеспеченных дам», «Веселые, красивые, общительные девушки не дадут вам скучать». Высокая конкуренция – до десятка предложений в одном номере, подвигла наиболее творчески мыслящих рекламодателей к призывам типа «Мужчины! Специально для вас – отдых в обществе прекрасных дам». Но всех переплюнула «Королева Марго. Французский шарм русских девушек».

Обращение «Милые женщины, наши мужчины исполнят ваши самые сокровенные желания» заинтриговало меня настолько, что я отправилась к тогдашнему прокурору города с вопросами, как такое терпит газетная бумага и как на это смотрит закон. Прихватив с собой газеты, свои выписки из них и номера телефонов – больше сотни! – с предложениями «досуга». По которым предварительно подбивала коллег-мужчин – да простят меня их жены – звонить и дотошно выяснять, что, как и почему. Разговор получился занятным – но ведь и тема любопытная. Для пушей убедительности я даже позвонила из прокурорского кабинета по одному из номеров, предлагающих работу для «девушек». Диспетчер обстоятельно рассказала об условиях труда, заработке, поинтересовавшись, сколько мне лет. «Двадцать два», – бессовестно соврала я и еще потребовала гарантий безопасности при исполнении служебных обязанностей. Собеседника наша беседа чрезвычайно позабавила, и он заявил, что во мне погибла актриса.

...Да, все это было бы смешно, когда бы не было так грустно... Грустно, потому что закон на этот счет безмолствует. Нет в нем статей, пресекающих такую вот «самопрезентацию» в СМИ. А на нет и суда нет. Где вы умотрели порнографию или ее младшую сестру – эротику? Что-то там насчет юношей, которые удовлетворяют ваши сокровенные желания? Так у вас нездоровая фантазия. В объяснении подразумевалось вовсе не то, о чем вы подумали, а шуба, предупредительно накинутая на ваши плечи, чашечка кофе и прочие невинные знаки внимания. В общем, чтобы возник предмет для разбирательства в суде, газета должна напечатать нечто совсем уж непечатное. Апелляция к героям интервью и авторам публикаций той газеты тоже не возымела большого успеха. Никто не впал в праведный гнев



Коллаж Ирина Журавлевой.

Местным поборникам сексуальной свободы не дают покоя слава, а пуше – деньги издателей «Спид-инфо» и прочей «клубнички»

и не объявил бойкот политическо-эротическому изданию. Может, потому, что в объявления не вчитывались. А один заслуженно уважаемый человек откровенно признался, что тираж «трибуны» его устраивает, а остальное не волнует.

И все же... Не знаю, случайное ли это совпадение, но только все рекламодатели «досуга» перешли вдруг на телеграфно-лаконичный стиль: «Массаж». Массажисты, наверное, вздрогнули, обнаружив такое количество конкурентов. И зря. Страдающим остеохондрозом или желающим избавиться от целлюлита все те же диспетчеры популярно объясняли, какого рода массаж им могут сделать. Откуда берется такое количество «массажисток»? А из «девушек». Судя по объявлениям о приеме на работу, есть такая профессия – быть девушкой. И большинство бесплатных газет охотно их публикует.

Идея объединить все «про это» под одной газетной шапкой, что называется, носилась в

воздухе. Осуществил ее некто от нас далекий – в адресе издателя указан город Владимир, а редактор квартирует в Магнитке. Честное слово, даже обидно за наших: деньги под ногами валяются, а они их поднять не сумели. Газетенка бесплатная. Пока. Не «для души» же они ее выпускают. Ставка на то, что разогретая публика станет газетные листки друг у друга из рук рвать. А публика проявляет обратную реакцию и просит прекратить это безобразие. Но, видно, придется подождать, пока оно само собой прекратится. Справедливости ради, надо сказать, что последние номера газеты стали скромнее. Сами одумались или «сверху» подсказали – остается гадать. Ни одну статью закона сюда не подтянешь. Можно попытаться защитить свои права потребителя, которому навязывают непрошенную услугу – и какую! С этой спасительной мыслью я и отправилась к заместителю областного прокурора по Магнитогорску В. Мошину.

– Если вы не хотите видеть в своем почтовом

ящике такую печатную продукцию, если считаете, что этим ущемляют ваши права, суд может запретить доставлять ее по вашему адресу. И только. Другим ее носить будут. – Пояснил Владимир Алексеевич. – Газета зарегистрирована, в выходных данных указаны учредитель, редактор. Это не анонимная листовка, которая распространяется нелегально. Кто-то не хочет, чтобы ему ее носили, а кому-то это нравится. Для суда существует только буква закона. Что касается оскорбления и защиты в суде чести и достоинства известных персон, то тут можно утонуть в юридической казуистике и ничего не доказать...

Получается, что все мы – заложники нашего несовершенного законодательства. Никому ничего не будет за навязчивый «клубничный» сервис. Пока у законодателей не возобладает здравый смысл и они не введут ограничения на чересчур откровенную демонстрацию этой деликатной сферы человеческих отношений. Как это сейчас принято в странах, где сексуальная революция грянула раньше, чем в России. Ну а пока – смотри-не хочу...

Лариса КОВАЛЕНКО.