



теле кино

НЕДЕЛЯ



M 17

18 августа 2007 года

Программа
телевидения
20-26 августа

**ПЛЮС
РЕКЛАМНОЕ
ПРИЛОЖЕНИЕ**

Джон МАКИНЕРНИ,
лидер популярной группы
«Бэд Бойз Блу», хотел бы
еще раз приехать
в Магнитку

➤ **стр. 18-19**



ФОТО ЕВГЕНИЯ РУХМАЛЕВА

**СМОТРИТЕ
НА КАНАЛЕ
«ТВ-ЦЕНТР»**



**«Делать то,
что мы хотим»**

ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ год, в отличие от года календарного, начинается не с первого января, а в начале сентября.

Большинство телеканалов обновляют свою сетку, выстреливают многочисленными премьерами и с новыми силами кидаются в борьбу за рейтинг.

Накануне старта нового телевизионного сезона на канале «ТВ-Центр» – разговор с главным редактором АТВ и ведущей программы «Народ хочет знать» Кирой Прошутинской.

– Как вам работаете с новым руководством канала и что вы думаете о переменах, происходящих здесь?

– Нам дают возможность делать то, что мы хотим. Мне легко работать с Александром Пономаревым: я когда-то была его заместителем в молодежной редакции ЦТ. А то, что он является воспитанником «молодежки», само по себе означает особое отношение к телевидению. На «ТВ-9Центре» методом проб и ошибок ищут новое лицо канала, достаточно трезво и критично относятся к достижениям и просчетам.

– Вы делаете такие душевные и трогательные программы, а вам не кажется, что на современном ТВ царят совершенно другие тенденции?

– Смотрят же не только ток-шоу и ситкомы. Например, высокий рейтинг у программы «Жди меня», а она по духу в чем-то нам очень близка. Я знаю, что многих зрителей волнуют душевные истории из жизни простых людей. Мы можем с одинаковой уверенностью делать современные динамичные программы вроде «100 вопросов взрослому», работать в жанре ток-шоу, например, «Народ хочет знать», «Новое «Времечко». Еще у нас этот год очень урожайный в плане документальных фильмов. На «Лавре» главный приз получил фильм «Любовь самурая», который на АТВ делал Алексей Погребной, не так давно по «России» с высоким рейтингом прошел фильм «Аномалия». Все-таки телевидение не может двигаться строем в одном направлении. Самое главное, что мы остаемся современными людьми и понимаем, что время определяет и формирует заказы!

АЛЕКСАНДР СЛАВУЦКИЙ.