НЕ СЛАДКА ЖИЗНЬ У «ЛАКОМКИ»...

Не будет преувеличением, если сказать, что торговля сегодня в состоянии удовлетворить капризы даже самых привередливых сластен. Правда, кондитерские отделы магазинов, кафе, а также коммерческие киоски, лотки и лавки, с недавних пор «украсившие» собой город, предлагают такое разнообразие лакомств, что отведать каждое из них вряд ли возможно. Вы скажете: это совершенно нормально, поскольку не рассчитаны наши желудки на прием сладкой продукции сразу всех стран мира и самого разного качества. Но отчасти возможность снижается еще и оттого, что цены на сладкую даже не «парочку», а «штучку» часто довольно-таки больно кусаются.

В такой ситуации нет-нет, да и потянет нынешних родителей в ностальгию под плач малышей, желающих и ту, и другую, и третью сладость в заморской красивой обертке. И, вздохнув, и помянув недобрым словом рыночную экономику, вспомнят они свое детство, когда пределом мечтаний был выходной день с походом в кино за 10-копеечный билет и с возможностью купить так называемое пирожное-корзинку. Что ж, была в том времени «скромных потребителей» своя прелесть... Кстати, несмотря на изменившиеся с годами предложение и спрос, названное пирожное не сходит с прилавков, достойно выдерживая конкуренцию новых сластей...

Традиционное лакомство магнитогорских детей «доперестроечного периода» – пирожное-корзинка или полоска за 22 копейки с масляной, белковой или фруктовой начинкой, производимое отечественными кондитерами, сейчас стоит в городе в среднем от двух до двух с половиной тысяч рублей. Недешево. Но есть одно место, где вы купите его в зависимости от веса за 700 или за тысячу двести рублей. Возможно, кто-то из вас уже воскликнул: «Это же «Лакомка», что на улице Чапаева!». И оказался прав.

Заглянув туда, и мы поняли, что «рыночный вопрос» испортил не всех представителей торговых организаций. Старая «Лакомка» осталась верна одному, более сорока лет назад избранному направлению: не перешла на скупку и продажу импорта, а продолжает развивать свое производство. Причем, ей удается реализовывать всю продукцию без остатка.

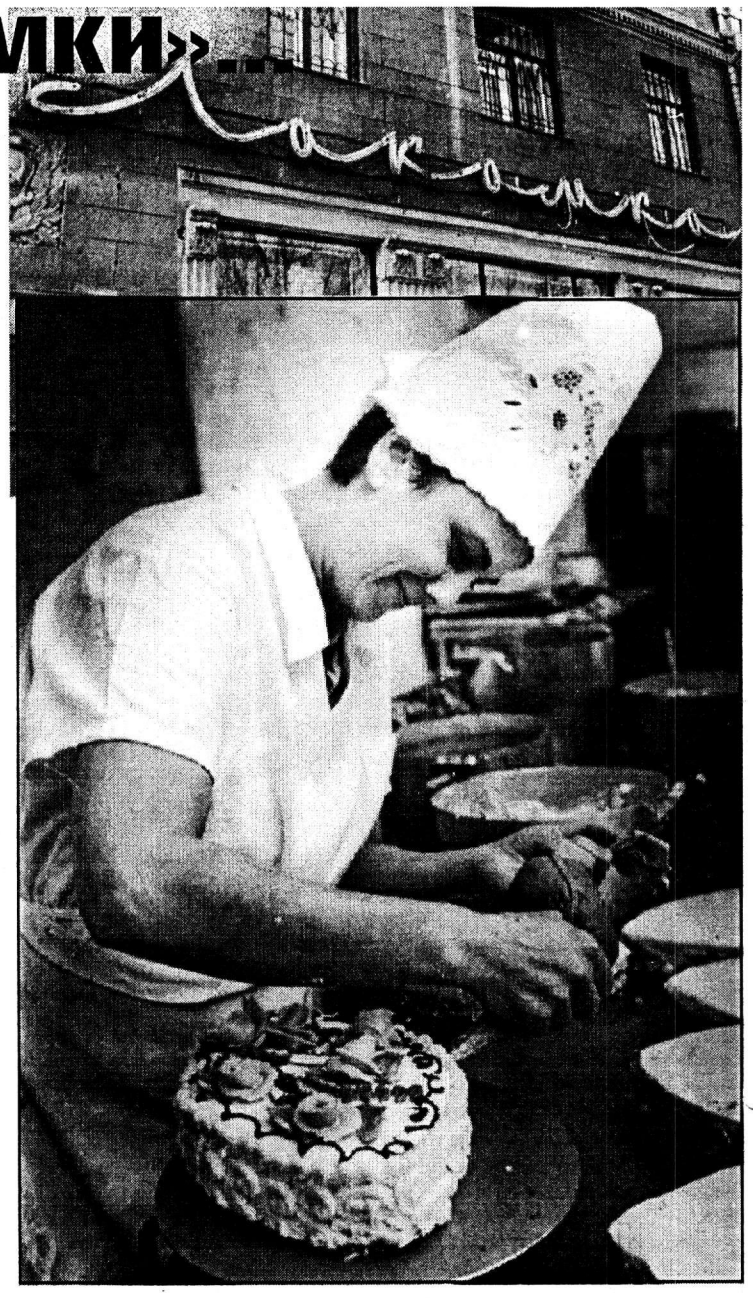
Прежде работавшая под крылом городского общепита, ныне «Лакомка» – самостоятельное предприятие и вольно решать свою судьбу. Здесь разделяют мнение, что отечественным кондитерам-производителям сегодня живется не сладко. Они постоянно находятся перед выбором: либо повысить цену в соотвествии с сырьевой, а значит – неминуемо терять покупателя, либо выживать вместе со «средним» покупателем. Коллектив магнитогорской «Лакомки» выбирает второе. Живет небогато, но находит возможность отремонтировать помещение, в котором, к примеру, недавно выложен мрамором пол. Получает небольшую зарплату, но зато гарантированно вовремя. И каждый день с улыбкой выставляя на витрины магазина сладкую продукцию, желает покупателям больше праздников за семейным столом.

– Горожане знают нас и пользуются нашей продукцией, за что мы им признательны, – говорит заведующая ТОО магазин-кондитерская «Лакомка» Галина Павловна Жердева. – Вся наша продукция – а это 20-22 тонны кондитерских изделий в месяц – реализуется без остатка. Только пирожных мы изготавливаем и продаем до 3 тысяч штук ежедневно. А вообще выпускаем сорок восемь наименований изделий – по десятку сортов тортов, пирожных, печенья...

«Лакомка» оказалась единственным в городе местом, над которым не властны ни время, ни деньги: здесь уже два года не меняется цена на кондитерские изделия. К примеру, килограммовый торт вам предложат за 20 тысяч, а такого же веса расфасовку печенья – за 8 тысяч рублей.

...Не удивимся, если эта информация вызовет подозрение недоверчивого, во всем ищущего второй смысл, читателя, и придирчивый взгляд его скользнет вверх – «какую же они ко всему сказанному указали рубрику?» Поверьте, беспокойства по такому поводу излишни: в этом случае рубрика «На правах рекламы» была бы совершенно неуместна. Во-первых, потому что предприятие не испытывает недостатка ни в оптовых заказчиках, ни в «штучных» потребителях. Во-вторых, потому что не по заявке, а из уважения к труду «лакомцев» уделено им внимание и выделено место в нашей газете. Да и вообще – как говаривал один из героев рекламных роликов – хорошее дело рекламой не назовут, а дела «Лакомки» действительно хороши. Хоть жизнь у нее и не сладкая.

М. АЛЕКСАНДРОВА.
Фото В. МАКАРЕНКО.



На снимках: за старой вывеской – добрые традиции, кондитер с двадцатилетним стажем Ольга Николаевна Цымбал заканчивает работу над очередным «шедевром».

АБЗАКОВО:
последние дни зимы

Уходят в прошлое зимние холода. В воздухе уже пахнет весной, которую особенно в такие дни почему-то начинаешь ждать с нетерпением. Но долго еще до зеленой травки и листвы, способных радовать глаз. Пока нашему взору открыты лишь почерневший снег да появившиеся при его таянии всевозможные «атрибуты цивилизации»...

От серости города хочется сбежать к первозданной природе. Садимся в электричку и через какие-то полтора часа за окном возникают пейзажи Абзаково. Кстати, там еще царствует зима, и она дарит нам последнюю возможность походить на лыжах или спуститься с ветерком на санках с горы.

Специально для тех, кто «проголодался», но правильно делает, что не надеется на «Сникерс», рядом «дымится» шашлычок, «доходит» ароматный горячий чай, дожидается покупателя свежая выпечка...

Ах, Абзаково! Буквально сразу за станцией лежит чистейший снег. Над головой пронзительно синее небо. Горное солнце слепит глаза.

...Этот уголок Башкирии, и ранее необделенный вниманием горожан, нынешней зимой, после пуска новой горнолыжной трассы и благоустройства дороги, поистине стал «местом поломничества»: приток отдыхающих заметно увеличился. Приезжали люди на электричке и «авто», приезжали семьями, рабочими коллективами, дружескими компаниями. А покидая Абзаково, и увозя в своей душе что-то необъяснимо новое, родившееся из чистоты белого снега и прозрачного неба, каждый из них был уверен, что лучшего места для отдыха не найти.

На фото В. МАКАРЕНКО: Абзаково зимнее.

Юбилей

Праздник в «Южном»

На днях профилакторию «Южный» исполнилось 30 лет. У истоков открытия лечебного учреждения для металлургов были три человека: главный врач Елена Евгеньевна Бутович, электрик Асхат Хасанович Сахибгареев и завхоз Мария Ивановна Мордина.

В первый день заезда, вспоминает Е.Е. Бутович, отдыхающих встречали с цветами главврач и старшая медсестра И. А. Бутырская. Помнится, вначале на втором этаже слева и справа здания были открытые веранды, и металлурги после смены отдыхали здесь в спальных мешках, а после шли на процедуры.

Сегодня «Южный» стал совсем другим. Благодаря усилиям А. И. Стариковой, в профилактории произведена коренная реконструкция, и теперь он может поспорить с любым санаторием страны. Металлурги давно оценили его достоинства: очередь здесь постоянно расписана на два месяца вперед.

Отдельных слов заслуживает работающий в профилактории персонал. Это работоспособные, квалифицированные, приветливые люди. В «Южном» не только прекрасно лечат, вкусно кормят, но и каждого радушно принимают. Сюда хочется придти еще и еще раз.

9 марта на юбилей профилактория пригласили ветеранов, проработавших здесь помногу лет. Представители администрации и профкома комбината поздравили нас с праздником весны. Мы от души веселились и пели под баян Виктора Дорохина, с восторгом приняли выступление хора «Металлург». А уж описать обед, которым нас угостила «хозяйка» столовой Л. М. Потачкина, просто и слов нет.

Спасибо устроителям праздника за доставленную радость.

А. ПОПОВА.

Уважаемые пенсионеры!

Приглашаем вас за вкусной и свежей колбасой по дешевой цене в магазины благотворительного фонда «Металлург»:

«Ветеран» (пр. Сиреневый, 12) и
«Милосердие» (пр. К. Маркса, 121).

Магазин «Ветеран» (пр. Сиреневый, 12) пополнился новым ассортиментом промышленных товаров весенне-летнего сезона.

Мы рады обслужить вас.

Газета зарегистрирована Региональной инспекцией по защите свободы печати и массовой информации (г. Екатеринбург).
Регистрационный № Е-0370.
Учредитель – акционерное общество «Магнитогорский металлургический комбинат». (455002, Кирова, 93).

И.о. главного редактора М. А. КОТЛУХУЖИН.

Наш адрес: 455006, Кирова, 97.

Приемная – 33-75-70;
зам. редактора – 33-76-04;
отдел рекламы – 33-40-35;
корреспонденты – 33-14-42, 33-47-04, 33-31-33,33-33-09;
фотокорреспонденты – 33-07-98

В течение года выпускается 250 номеров. Газета выходит по вторникам,четвергам и субботам.
Письма и рукописи не рецензируются.
Позиция авторов публикаций может не совпадать с позицией редакции.
За достоверность рекламы, объявлений, программ телевидения редакция ответственности не несет.
Подписанов в печать 14.03.97 в 16.00.
Заказ № 976. Объем 2 печ. листа.
Печать офсетная.
Тираж 20203. В Роспечать 2000 экз.
Компьютерная верстка и набор выполнены в редакции газеты «Магнитогорский металл».

Отпечатано в ЗАО «Магнитогорский Дом печати» (455000. г. Магнитогорск, К. Маркса, 69).