

Маркетплейс

# Понятный и дружелюбный интерфейс

## ММК готов значительно увеличить долю онлайн-продаж

С этой целью ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» продолжает работу над созданием корпоративного маркетплейса организаций Группы ПАО «ММК». Уже в начале 2021 года клиенты ММК смогут воспользоваться новым, современным и удобным сервисом для покупки и оформления доставки продукции ПАО «ММК» онлайн.

Проект по созданию собственного маркетплейса – платформы электронной коммерции, где клиенты Группы ММК смогут напрямую заказывать металлопрокат и метизную продукцию в режиме онлайн, – был инициирован ПАО «ММК» в начале 2020 года, после оценки новых тенденций рынка и меняющихся потребностей покупателей. Доля онлайн-продаж растёт как на мировом, так и на российском рынке благодаря их удобству, скорости и безопасности, причём последний фактор приобрёл особую актуальность. Опыт других компаний показывает, что в условиях пандемии COVID-19 онлайн-продажи во всех сферах растут быстрыми темпами, значительно опережая привычные

способы продаж. Обладая широкими знаниями и компетенциями в сфере продаж, ПАО «ММК» намеревается в числе первых производителей стали в Российской Федерации серьёзно увеличить долю онлайн-продаж в общем объёме отгрузки продукции.

Для реализации проекта были привлечены ведущие специалисты – разработчики онлайн-платформ, чьи знания вкупе с опытом специалистов ПАО «ММК» позволят запустить платформу в кратчайшие сроки. На текущий момент работы по проекту ведутся согласно утверждённому графику: подготовлена концепция дизайна системы, разработан интерактивный прототип маркетплейса, идёт внедрение программного обеспечения, проведены торги, заключён договор на поставку серверного оборудования.

Маркетплейс ПАО «ММК» будет обладать максимально понятным и дружелюбным интерфейсом, что позволит клиентам значительно сократить время, затрачиваемое на выбор и оформление продукции, подобрать удобный способ доставки, получить быстрый клиентский сервис, возможность оперативного размещения заказа в производство и получения информации о ходе выпол-

нения заказа. Ещё одной отличительной характеристикой данной платформы выступит отсутствие ограничений по объёму закупки для наиболее востребованного на рынке сортамента. Любой клиент сможет разместить заказ даже на небольшую партию металлопродукции.

В рамках развития платформы планируется привлечь сторонних производителей и дистрибуторов, не входящих в Группу компаний ПАО «ММК», в качестве участников проекта, что позволит расширить продуктовую и сортаментную линейку продукции, реализуемую через маркетплейс. В дальнейшем на платформе будет организована возможность предоставления дополнительных сервисов клиентам, таких, как порезка, EPS и дробеструйная очистка, грунтовка, плазменная резка, гибка профилей... Не исключена возможность предоставления индивидуальных условий оплаты.

Проект по созданию маркетплейса реализуется в рамках стратегии цифровизации бизнес-процессов компании и расширения клиентских сервисов и позволит увеличить востребованность продукции ММК, повысить эффективность продаж и удовлетворённость клиентов.



Перевозки

## В полтора раза больше

**Количество автомобилей Яндекс Go, участвующих в перевозке врачей к пациентам, увеличится в полтора раза, сообщает пресс-служба областного правительства.**

Реализация проекта на Южном Урале позволила врачам существенно экономить время на дорогу и охватить большее число пациентов.

Напомним, запуск проекта по перевозке врачей к пациентам состоялся 25 октября в рамках реализации соглашения о сотрудничестве, подписанного между правительством Челябинской области и компанией «Яндекс». Сейчас в проекте участвуют наиболее крупные города региона – Челябинск и Магнитогорск, где организован отдельный флот автомобилей, обеспеченных защитными экранами с соблюдением повышенных мер безопасности. Водители-добровольцы не выполняют заказы обычных пользователей, а занимаются только развозом врачей. Машины проходят обязательную дезинфекцию, водители получают все необходимые средства индивидуальной защиты: маски, перчатки, санитайзеры. Также Яндекс Go предоставляет страховку для водителей из специального фонда на случай заражения или вынужденного карантина.

Для перевозки врачей к пациентам в настоящее время на постоянной основе привлекается 28 специально оборудованных автомобилей Яндекс Go. В ближайшие дни их количество будет увеличено до 45.

Новые правила

## Достаточно одного теста

**Роспотребнадзор внёс изменения в порядок выписки пациентов, переболевших COVID-19.**

Теперь пациентов, перенёсших коронавирусное заболевание, можно выписывать домой из стационара после получения одного отрицательного теста методом ПЦР. Ранее для выписки необходимо было получить два отрицательных результата.

«Выписка пациентов к занятию трудовой деятельностью (обучению), допуск в организованные коллективы после проведённого лечения (как в стационарных, так и в амбулаторных условиях) и выздоровления осуществляются при получении одного отрицательного результата лабораторного исследования», – говорится в новом постановлении, подписанном главой Роспотребнадзора.

Если же тест окажется положительным, то повторный анализ возможен не ранее чем через три дня.

При этом отправлять пациентов на амбулаторное лечение можно будет до получения отрицательного результата ПЦР-теста. Под эти рекомендации не попадают те, кто живёт в коммунальной квартире, учреждениях социального обслуживания с круглосуточным пребыванием, общежитиях и гостиницах.

Другое изменение в правилах касается людей, контактировавших с больным коронавирусной инфекцией. Теперь контактные лица должны пройти двухнедельную самоизоляцию и, если симптомы заболевания у них не проявились, они могут покинуть изоляцию без теста на COVID-19.

«Выписка контактных лиц, у которых не проявились клинические симптомы в течение всего периода медицинского наблюдения, к занятию трудовой деятельностью (обучению), допуск в организованные коллективы осуществляются по истечении 14 календарных дней со дня последнего контакта с больным COVID-19 без проведения лабораторного исследования на COVID-19», – отмечается в документе.

Напомним, ранее Министерство здравоохранения РФ также внесло изменения в правила оказания медицинской помощи в амбулаторных условиях. Теперь лечение на дому заболевший может проходить при условии наличия у него отдельной комнаты и соблюдения назначенных врачом предписаний в течение всего срока лечения.

Наука

## Вирус мутирует

**Роспотребнадзор выявил в Челябинской области и Санкт-Петербурге мутировавший вариант коронавируса. Об этом во вторник заявила глава ведомства Анна Попова на виртуальном симпозиуме «Пандемия COVID-19: вызов современной науке».**

«Есть особенности, которые мы видим в изолятах в Санкт-Петербурге и Челябинской области, – отметила Попова. – Там характерно снижение чувствительности к сыворотке реконвалесцентом, которые содержат эти тела к коронавирусу. И данная мутация в материале из других регионов не выявлялась»

Кроме того, глава Роспотребнадзора сообщила и о мутациях коронавируса в Сибирском регионе.

Анна Попова добавила, что новые мутации не влияют на эпидемическую обстановку и не делают вирус опаснее.

Программа



© Андрей Серебряков

Недавно завершилось благоустройство второй очереди бульвара «Огни Магнитки» в рамках программы «Формирование комфортной городской среды». Теперь жители города могут оценить нововведения с помощью портала «Активный житель 74». Голосование продлится до 30 ноября.

Для участия необходима авторизация на едином портале госуслуг, при этом адрес регистрации должен относиться к Магнитогорскому городскому округу. Его можно заполнить в личном кабинете пользователя. После внесения изменений необходима повторная авторизация.

Система электронных голосований «Активный житель 74» – это новый сервис регионального портала государственных и муниципальных услуг Челябинской области, который позволяет жителям совместно с администрацией участвовать в управлении городом. Уникальная особенность проекта

## Бульвар «Огни Магнитки»: продолжение следует

заключается в том, что решения, за которые проголосовало большинство пользователей, обязательны к исполнению властями. Инициатором запуска проекта выступило правительство Челябинской области. Его развитием занимается министерство информационных технологий и связи Челябинской области. Сервис «Активный житель 74» создан в рамках реализации федерального проекта «Цифровое государственное управление» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Для удобства владельцев смартфонов и планшетов разработано бесплатное мобильное приложение «Активный житель 74», которое можно скачать в Google Play или AppStore.

Напомним, в 2019 году уже была обустроена первая часть бульвара «Огни

Магнитки», расположенного на проспекте Карла Маркса, – от остановки «Гостиный двор» до остановки «Улица имени Бориса Ручьёва». Пешеходная зона совместила две основные территории: зону велодорожки и прогулочную аллею, где расположены малые архитектурные формы для отдыха, арт-объекты, смонтированы новые линии освещения.

Большинство горожан проголосовали за дальнейшее благоустройство бульвара – от остановки «Улица имени Бориса Ручьёва» до улицы Труда. К работам приступили летом 2020 года. На второй очереди установили малый памп-трек, новые арт-объекты, светодиодную подсветку. Была проведена и большая работа по озеленению. По бульвару высажены кусты дёрна, ясень обыкновенный, озеленена газонная часть улично-дорожной сети.