Общественно-политическая, информационная газета

Свободная цена

Телефон редакции (3519) 39-60-74

Отдел рекламы (3519) 39-60-79

magmetall.ru (16+)

Реальный сектор

## Перезагрузка по-магнитогорски

На правах нового собственника ММК планирует увеличить производство на Лысьвенском металлургическом заводе



Во вторник на Лысьвенском металлургическом заводе (ЛМЗ, г. Лысьва, Пермский край) побывала делегация специалистов ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» во главе с генеральным директором Павлом Шиляевым.

Напомним, в прошлом году ПАО «ММК» приобрело 100 процентов активов Группы Лысьвенской металлургической компании, в которую входит ЗАО «ЛМЗ». И 2017 год коллектив Лысьвенского металлургического завода заканчивал уже в новом статусе.

Павел Шиляев осмотрел агрегаты в цехе покрытий ЛМЗ, которые выпускают оцинкованный металлопрокат с тра-

диционным однотонным полимерным покрытием, а также оценил новый современный агрегат, запущенный в марте 2016 года. Он единственный в России изготавливает по самой современной технологии высококачественный металлопрокат с декоративным помиерным покрытием, имитирующим кирпич, камень, дерево и другие материалы, в том числе с синхронизированным эффектом 3D.

После ознакомительной экскурсии по производственной площадке ЛМЗ генеральный директор ПАО «ММК» Павел Шиляев вместе с гендиректором ЗАО «ЛМЗ» Сергеем Дубовским провели совместную пресс-конференцию.

На вопрос, почему ММК решил приобрести лысьвенское предприятие, гендиректор Магнитки ответил, что

это решение укладывается во вполне понятную логику. ЛМЗ – следующий передел готовой продукции ММК, и решение о покупке актива полностью вписывается в стратегию развития Группы компаний ММК.

- Мы посчитали: лысьвенская площадка хорошо интегрируется в нашу Группу, - отметил Павел Шиляев. - Приобретение активов ЛМК обеспечит укрепление позиций ПАО «ММК» на рынке за счёт расширения «продуктовой» линейки и позволит повысить совокупную эффективность и конкурентоспособность Группы компаний ММК благодаря увеличению объёмов производства и реализации продукции с высокой добавленной стоимостью.

Продолжение на стр. 2









