

Ситуация

# Не звони мне, не звони

В борьбе с телефонным спамом поможет законодательство

**В чёрном списке моего сотового телефона несколько десятков номеров. Не могу понять логику этих бесконечных звонков: то, как эпидемия, начинают по три-пять раз на день названивать, то затихают на какое-то время, перестают беспокоить. Но дело даже не в том, что многочисленных обращений с незнакомых номеров отнимают время и нервничают – это ещё и большой риск потерять деньги, нарвавшись на мошенников.**

За последние годы мы так привыкли к мобильникам, что не представляем себе жизни без них. Но у медали, как водится, две стороны. То оператор предлагает различные дополнительные сервисы, и случайно нажатая кнопка включает платную подписку, то при выборе тарифа работник салона связи раскроет не все нюансы, и безлимитный Интернет через три месяца становится ограниченным, то рекламные звонки и сообщения начинают переходить все мыслимые пределы.

Избавиться от бесконечного спама поможет ужесточение законодательства.

**По закону «О рекламе» телефонные звонки с предложением любой услуги или товара без согласия абонента являются незаконными**

Всё было бы хорошо, если бы не появилась новая головная боль – на телефон звонят с разных номеров и сбрасывают. И не каждый догадается, что на том конце провода – робот. Зачастую, звонок даже не успевает пройти, а в списке фиксируется пропущенный вызов. А поскольку зачастую по работе позвонить может кто угодно – с любого незнакомого номера, мы, как воспитанные люди, начинаем перезванивать. А зря. Есть разные варианты развития событий. Надумаете перезвонить на пропущенный номер, вероятнее всего тоже потеряете деньги. Или, например, робот зачитает рекламное сообщение, а в это время деньги со счёта спишут. Дольше слушаете – больше потеря. Впрочем, это происходит не всегда – иногда реклама бесплатная.

Жаловаться на действия мошенников и рекламщиков потом практически бесполезно – они не звонили, в детализации по вашему номеру будет зафиксировано, что звонок был с вашей стороны.

Если звонок не имел отношения к мошенническим действиям, и набирали вас действительно по делу, то наверняка перезвонят. Но если со счёта пропали деньги, всё-таки обратитесь в офис своего оператора и подайте письменную претензию. Есть вероятность, что деньги возвратят.

На личном опыте отметила, что звонки идут двух видов – вышеупомянутый сброс и предложения банковских услуг. Если называют банк, клиентом которого вы никогда не были, можете сразу задать вопросы: откуда у них номер, знают ли, что это персональные данные, на распоряжение которыми у них нет права? И заявить, что не желаете больше получать такие предложения. Работник обязан правильно воспринять устное заявление «забыть вас», что равносильно письменному обращению в офис. Если не напрягает, можно выслушать, что хотят звонящие, – звонки от учреждений безопасны и имеют цель лишь озвучить новое предложение.

Учитывая, что большинство звонков идёт с московских номеров с кодом 495, спокойно сбрасываю их и сразу заносю в чёрный список. Но личной базы данных может не хватить для того, чтобы ограничить себя от телефонных домогательств. К тому же, такую функцию имеют не все мобильники. Подобный функционал можно получить из специальных приложений для блокировки нежелательных абонентов. Есть и более интеллектуальное решение данной проблемы – использование специализированных программ, отслеживающих нежелательные звонки. Одна из рекомендованных программ называется «Не бери трубку». Для оценки звонящих абонентов используются две базы – локальная и общая. В ло-

кальной хранятся собственные оценки абонента, в общей – оценки других. Приложение ведёт постоянное обновление данных из общей базы. Если на телефон позвонят с номера, которому присвоен отрицательный рейтинг, получите предупреждение. Приложение умеет самостоятельно блокировать таких абонентов.

Вопрос, который возникает у многих: откуда банки, организации сферы услуг и те же мошенники берут данные? Увы, но базы номеров физических лиц продаются (не всегда легально) либо вовсе находятся почти в открытом доступе.

Реклама признаётся распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если позвонивший не докажет, что такое согласие было получено. То есть, если нет доказательств, что пользователь согласился на получение подобных сообщений, то налицо нарушение закона.

**Даже по устному требованию абонента звонящий обязан прекратить продолжать звонки с рекламными предложениями**

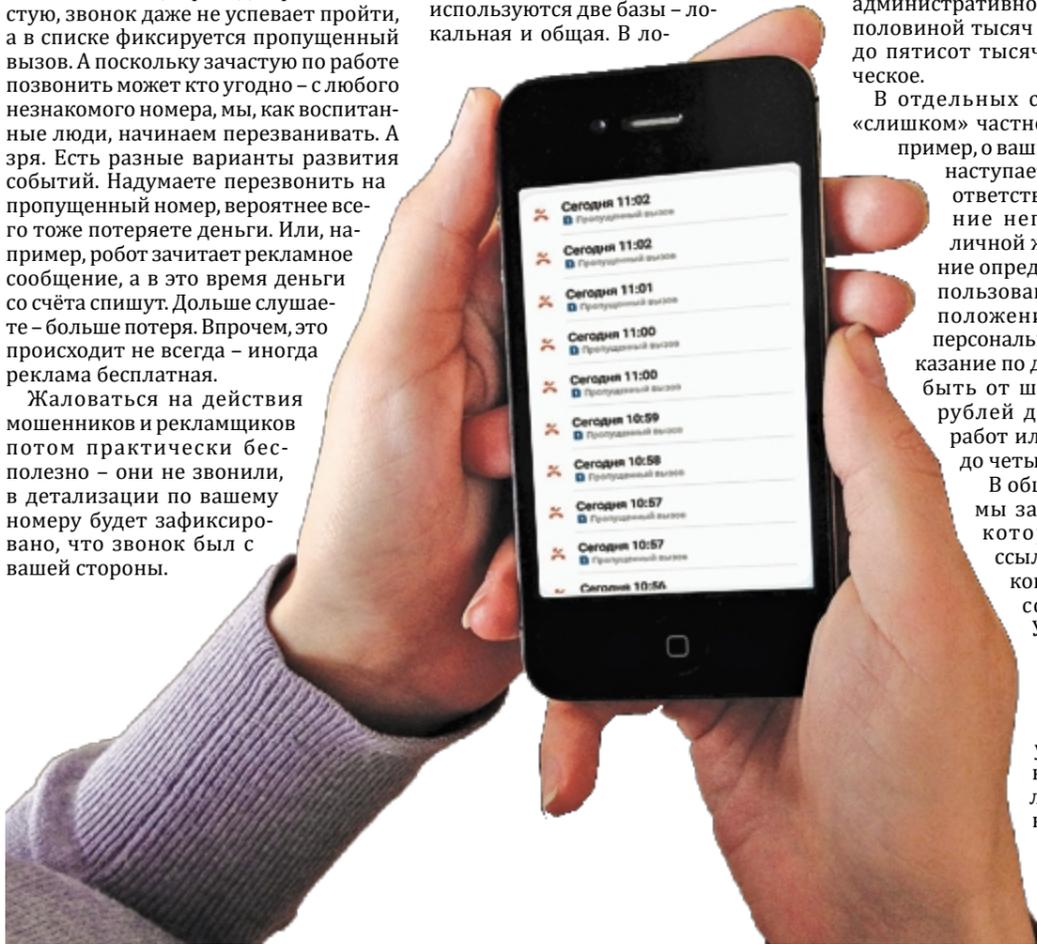
Для этого нужно уверенно сказать: «Я делаю отзыв на обработку моих персональных данных в устной форме. Таким образом, вы не имеете права больше их использовать. Прошу их уничтожить в соответствии с законом «О персональных данных».

Желательно ещё и предупредить, что все звонки записываются и если побеспокоят вторично, звонящего будет ждать штраф от Федеральной антимонопольной службы. Подействовать это должно, поскольку нарушение закона о рекламе влечёт наложение административного штрафа от двух с половиной тысяч на физическое лицо до пяти сот тысяч рублей на юридическое.

В отдельных случаях, при сборе «слишком» частной информации, например, о ваших интересах, доходе, наступает и вовсе уголовная ответственность за нарушение неприкосновенности личной жизни. Такое наказание определяется в связи с использованием должностного положения и разглашением персональной информации. Наказание по данной статье может быть от штрафа в 300 тысяч рублей до принудительных работ или лишения свободы до четырёх лет.

В общем, запомнить нормы законодательства, на которые можно смело ссылаться, нетрудно: законы о рекламе и персональных данных, Уголовный кодекс и Кодекс об административных нарушениях. Апеллируйте к ним, возможно, вас услышат и проникутся. Если нет – смело пишите заявление на сайте ФАС в произвольной форме с указанием всех фактов нарушений.

✍️ Ольга Балабанова



Рынок

**По итогам прошлого года алкоголь остался единственной растущей макроиндустрией на рынке быстро оборачиваемых потребительских товаров.**

Продажи напитков выросли на 4,2 процента в денежном выражении. Об этом говорится в исследовании компании Nielsen.

«Меняется сама модель потребления

## Спрос на миллилитры

алкоголя: россияне не только стали более разборчивы в вопросе выбора алкоголя, но и не боятся экспериментировать с новыми напитками и вкусами», – заключили в компании. Вырос спрос на джин, виски и текилу. Особой популярностью среди покупателей пользуются так называемые чекушки

– россияне остались верны таре менее полулитра.

Ранее сообщалось, что россияне стали чаще покупать водку в таре малого объёма – 0,1 или 0,25 литра. Такая тенденция наблюдается два года подряд и объясняется ценовой доступностью малой тары для потребителей.

Мошенничество

## Доверяй, но проверяй

**Житель Магнитогорска попался на уловку мошенника и «бесплатно» отдал ему телефон стоимостью 90 тысяч рублей.**

Двадцатидевятилетний магнитогорец решил продать телефон, встретившись в одном из торговых центров с покупателем. Он показал гаджет, а покупатель сразу же перевёл денежные средства. Чтобы убедить продавца в том, что деньги переведены, он показал ему сообщение на своём телефоне.

Продавец, не проверяя поступление денег, уехал домой, а через несколько дней обнаружил, что никаких финансовых поступлений на счёт не было. В банке молодому человеку пояснили, что его обманули.

Товары

## Продуктовая «биография»

**С первого июня молочные продукты войдут в единую национальную систему маркировки «Честный знак», сообщает The DairyNews.**

Об этом на Международной выставке «Продэкспо» рассказал Алексей Сидоров, руководитель товарной группы «Молоко» Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ): «С 1 июня 2020 года начинается регистрация в системе, но можно это делать уже сейчас. С 1 декабря 2020 года вся производимая и импортируемая продукция со сроком годности более одного года будет маркироваться. Если продукт со сроком менее года, то его маркировка начнется с 1 марта 2021 года».

По словам Алексея Сидорова, остатки молпродукции, введённой в оборот до 1 декабря 2020 года и лежащей на складе, маркировать не нужно. Они смогут участвовать в обороте до тех пор, пока не кончатся их срок годности.

Как пояснили в минсельхозе Челябинской области, крупнейшей отечественной системой маркировки наряду с ЕГАИС для алкогольной продукции и ветеринарным «Меркурием» является «Честный знак». Оператором системы распоряжением правительства РФ назначен ЦРПТ. Специальный цифровой код гарантирует подлинность и качество товара. Основная цель системы – повышение уровня безопасности потребителей, борьба с контрафактом, фальсификатом и некачественными аналогами.

«Нанесение цифровой маркировки позволяет получить всю информацию о товаре: название предприятия-изготовителя, место, дату и время производства или продажи, срок годности, артикул, номер стандарта, – говорит начальник управления по развитию сельхозпроизводства минсельхоза области Евгений Литвинов. – Включение в универсальную систему и молочной продукции – это дополнительная защита от всевозможных подделок, которые ещё присутствуют на рынке. Иные производители добавляют в конечный продукт сухое молоко, вместо животных жиров ради экономии вносят растительные, не исключено, что и пальмовое масло. Всё это обязательно должно отражаться на этикетке и в электронной «биографии» молочных продуктов. У покупателей должен быть выбор: приобретать натуральное молоко, но подороже, либо с добавками, но дешевле».

Добавим, что электронному учёту уже подлежат товары легкой промышленности, обувь, обувь, табак, лекарства, шины и ряд других товарных групп. К 2024 году планируется сделать маркировку обязательной для всех без исключения товаров: от сигарет и лекарств до одежды и детского питания.

