

Подарок

Дело счастливого случая

К празднику готовы: вышел в свет новый календарь фонда «Я – женщина»



Ирина Сидоренко, Дмитрий Казаков, Марина Сергеева, Вера Лихобаба, Елена Каленникова

Евгений Рухматёв

Как ни старался фонд «Я – женщина» развести свои проекты: конкурс «Жемчужина-2019» (0+) и выпуск календаря, – они всё-таки пересеклись.

Во всяком случае, стилистически: начавшись как «чёрно-белый шик», календарь выпущенный в партнёрстве с союзом молодых металлургов, управлением информации, общественных связей и рекламы ПАО «ММК», не удержался от перламутрового блеска и по праву получил название «Жемчужины ММК» (16+). И это не единственный сюрприз, даже с учётом самого появления календаря. К примеру, на презентации в управлении информации, общественных связей и рекламы ПАО «ММК» фотомодели по традиции увидели его страницы вместе с будущими потребителями.

Инспектор-делопроизводитель газоспасательной станции Валерия Красовская – «Июнь» – вспоминает, как весело было в день съёмки и как удивляло, что стилисты и визажисты представляют её совсем не такой, какой она сама себя видит. За день до фотосессии она затемпературировала и переживала за результат работы, но коллективный труд не дал болезни шанса испортить картинку.

Ведущий инженер управления главного энергетика ММК Юлия Журавлёва – лицо мая – считает, что попала в проект случайно. Родители настояли, чтобы попробовала себя на кастинге, на это время взяли на себя присмотр за ребёнком – так всё и состоялось. Очень благодарна за радость участия в решении интересной задачи.

Как и Юлия, многие участницы про-

екта до сих пор считают, что случайно оказались «в календаре» – похоже, у непрофессиональных фотомоделей это распространённый тренд – и благодарны за этот праздник. Лаборант химанализа энергоцеха ММК Анна Лукина, «дежурная по марту», вспоминает: «Все были такие красивые, подготовились, а я в джинсах, даже накраситься не успела и шла без иллюзий: в прошлом году была на кастинге – безрезультатно». Вот и лаборант кислородного цеха ММК Светлана Стануль – «Ноябрь» – стеснялась участвовать в кастинге, зряла сестру для смелости. Назавтра получила смс с приглашением. А дальше...

– Не заметила, как рабочий день пролетел, возвращалась в блаженном настроении.

– Так может, пора в профессиональные модели? – подначивали её на пресс-конференции.

Это девушкам ни к чему: они уже реализовали себя в выбранной специальности – мы, «металлцы», например, ни за что не отдадим модельному бизнесу нашего технического редактора с сентябрьской страницы Алину Кондратьеву. А вот проверить себя в новом качестве – почему бы нет? Так, инженер группы соцпрограмм ММК-МЕТИЗ Василий Комлев убедил подругу, теперь уже его жену, специалиста по персоналу союза молодых металлургов Елену Коннову прийти на кастинг. А провозжая её, сам не смог уйти от цепкого профессионального взгляда судейства: к проекту привлекли и его, отдав паре заключительную, декабрьскую страницу. Кто оценит чувственность объятий

влюблённых на чёрно-белом фото, вряд ли представляет, сколько забавных минут пережили дуэт и студийная команда, пока формировался этот сюжет. Шубка на плечистом Василии едва не трещала по швам, но это был единственный костюм, в который он хоть как-то влез, перемерив весь тамошний брендовый гардероб. К тому же: «товарищ увидел меня в розовых сланцах, в этой шубе, она тоже розовая – сполз на пол от смеха», – самоиронизировал натурщик. Учтя, что создатели календаря ставили смелую задачу найти баланс красоты и сексуальности без перебор, самоирония действительно была к месту.

– Мне нравится, что в проекте нет повторений, – оценила богатый опыт его участников мэтр стиля Вера Лихобаба-старшая, третий год разделяющая с ними своё видение календарных образов. – Мне интересно было работать с волосами и визажем в чёрно-белом варианте, чтобы через внешний облик передать движения души. И хотя девушки из скромности не считают себя моделями – они держались и работали, как настоящие профессионалы.

– В каждом цехе есть своя «жемчужина», – резюмировала руководитель фонда Марина Сергеева.

– В следующем году надеемся продолжить проект, – обнадежил заместитель руководителя союза молодых металлургов Дмитрий Казаков.

Половина из четырёхсот экземпляров будет продана в благотворительных целях. В этом вопросе всё предсказуемо – никаких случайностей.

Алла Каньшина

Штраф

Переборщили с креативом

Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области возбудило дело в отношении ООО «Бургер Рус».

По мнению ведомства, направленное на электронную почту гражданина рекламное предложение от заведения быстрого питания содержит признаки нарушения рекламного законодательства. Гражданин сообщил, что в полученном им в конце ноября 2018 года электронном сообщении присутствовали следующие сведения: «Коля из Бургер Кинга раздаст по Е-баллам за кофе... BURGER KING Лови кофе по акции!»

Посчитав недопустимым распространение такой рекламы в связи с наличием в ней ненормативной лексики, житель Челябинска обратился с заявлением в антимонопольную службу. Челябинское УФАС России пришло к предварительному выводу, что в рекламе используется выражение, имеющее очевидное сходство с нецензурным словом. Эффект присутствия в рекламе ненормативной лексики усиливается отсутствием информации о порядке проведения акции – предоставления скидки – на определённый напиток в форме начисления баллов, озглавленных продавцом путём использования буквы «Е». Употребление в рекламе указанной буквы алфавита в совокупности со словом «баллы» в дательном падеже усиливает восприятие данного выражения и может создавать у потребителей ассоциации со словосочетанием, относящимся к obscene лексике.

Челябинским УФАС России возбуждено дело в отношении ООО «Бургер Рус», осуществляющего предпринимательскую деятельность под коммерческим обозначением «BURGER KING». Заседание комиссии назначено на 24 января. Нарушение рекламоделем законодательства о рекламе влечёт наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от 100 тысяч до 500 тысяч рублей.

Надёжное приумножение ваших сбережений с доходностью до

12% ГОДОВЫХ

КПК "ЕДИНСТВО" - Стабильно работаем с 2010 года

3 СТЕПЕНИ КОНТРОЛЯ

ПАЙЩИКИ

Контроль со стороны собрания пайщиков

СРО МСКК

Контроль за соблюдением федеральных законов РФ

ЦБ РФ

Постоянный надзор Центрального Банка РФ

ЗВОНИТЕ: 8 (3519) 20-01-01 ПРИХОДИТЕ: К.МАРКСА, 108

Условия приёма личных сбережений: Сумма от 20 000 Р. Ставка от 7,5% до 12% годовых, в зависимости от тарифа и срока договора. Пополнение (не менее 5%, но не менее 5000Р) и досрочное снятие возможны на любом сроке (кроме тарифа Оптимал). Денежные средства принимаются только от членов КПК «ЕДИНСТВО» при внесении добровольного паевого (возвратного) взноса в размере 5% от суммы сбережений, обязательных вступительного взноса (5000Р) и минимального паевого взноса (1000Р). Члены кооператива несут солидарную субсидиарную ответственность по обязательствам кооператива в пределах неисполненной части дополнительного взноса. Подробные условия в офисе или на сайте кооператива edinstvo74.ru

Кошелёк

Главное – внимание

Магнитогорцы не планируют тратить на дорогие новогодние подарки

РИА Новости со ссылкой на исследование международной платёжной системы PayPal сообщает, что большинство россиян выделит на подарки для близких не более трёх с половиной тысяч рублей. В Магнитогорске, судя по опросу «ММ», тоже решили сэкономить на Новом годе. А четверть респондентов заявили, что на этот раз обойдутся вообще без подарков.

По данным всероссийского центра изучения общественного мнения, перед Новым годом траты россиян увеличиваются на 15–30 процентов. Основная статья расходов приходится на застолье. Чуть дешевле выходят подарки. И на третьем месте – каникулярные развлечения. В целом же по стране, согласно исследованию компании Deloitte, на которую ссылаются «Ведомости», средний чек «на всё про всё» для тех, кто не собирается в праздничное путешествие, составит 16,9 тысячи рублей.

Опрос «ММ» в группе «Я работаю на ММК» в социальной сети «ВКонтакте» (13–16 декабря, участвовали 1255 человек)

Сколько планируете потратить на новогодние подарки?

- 439 чел. (35 %) – менее 5 тысяч рублей;
- 380 чел. (30 %) – на этот раз придётся обойтись без подарков;
- 204 чел. (16 %) – сколько понадобится, столько и потрачу;
- 167 чел. (13 %) – не более 10 тысяч рублей;
- 46 чел. (4 %) – уложиться бы в 20 тысяч;
- 19 чел. (2 %) – 15 тысяч – потолок.

Олег Марченко, работник ПАО «ММК»:

– Не подсчитывал траты на новогодние подарки – выходят разные суммы. Всегда дарю какие-нибудь сувенирчики. Да и родственники живут по всей России, так что лично поздравляю тех, кто рядом. Не думаю, что в этот раз траты превысят пять тысяч рублей – наверное, около трёх тысяч. Себе ничего не дарю, вместо этого выражаю желаниями. Например, в новом году буду делать то-то и то-то: спортом займусь, стану больше читать. Конечно же, не все зарок удаётся исполнить.

Татьяна Незнаева, оператор колл-центра:

– У нас с мужем много родственников, друзей и знакомых, которых поздравим с Новым годом. Планировали выделить по 500

рублей на человека, но пришлось увеличивать суммы. Пока приобрели не все подарки, а уже потратили шесть с половиной тысяч рублей – на тысячу больше, чем думали. Это ещё что: говорят, что по московским меркам пять тысяч рублей на подарок одному человеку – норма.

Семён Шаповалов, маркетолог:

– Пять тысяч рублей – и не больше! Главное, не сам подарок, а внимание. Преподнесу родственникам и знакомым небольшие сувениры с символом наступающего года. Думаю, никто не обидится, если не получит от меня что-нибудь этакое, смартфон какой-нибудь. Все ведь понимают, что цены под Новый год и без подарков кусаются. Мне вот никогда на этот праздник дорогие подарки не делали – и ничего, безделушки тоже доставляют удовольствие.

Ольга Уварова, пенсионерка:

– Внукам – новогодние кульки, детям – конвертики с деньгами, чтобы сами себе что-нибудь купили. Мне же ничего не надо,

всё есть, не жалуюсь. Но знаю, как ни уговаривай, дети всё равно что-нибудь подарят. В прошлом году с ума сошли – держи, мама, плоский телевизор! Даже побоявшись: что на этот раз принесут? Лучше бы на себя потратили.

Александр Чумаков, фрилансер:

– Наверное, траты не превысят семи тысяч рублей. Сыну подарим «Лего», дочке – мягкую игрушку в виде пони. Сувениры с символом года знакомые от меня не получают – я вообще недавно узнал, что год свиньи наступает. А ещё уверен, что для подарков повод не нужен – мне чужды все эти праздничные ритуалы.

Что россияне дарят на праздники в прошлом году (по данным РИА Новости)

- 37 % – игрушки
- 29 % – косметика, парфюмерия
- 20 % – алкоголь, конфеты
- 9 % – одежда, обувь, аксессуары
- 5 % – бытовая техника

Подготовил Максим Юлин