



Фоторепортаж смотрите на сайте [magmetall.ru](http://magmetall.ru)

опыт, как довести модную вещичку от её дизайна до готовой продукции, – говорит Елена Каленникова. – В мастерской они отшили собственные модели, сделали фотосессию, теперь решается вопрос о её поступлении в продажу коллекций прет-а-порте.

Главный приз этого года – стажировка в столице моды Париже, и одно это стало огромным стимулом для дизайнеров проявить своё творчество. Однако Лена настроена не слишком оптимистично – достойных модельеров в городе, к сожалению, становится всё меньше: если раньше свои коллекции на фестиваль представляли до полусотни модельеров, в нынешнем году их было всего 18 – и далеко не все из Магнитогорска. Как говорит Каленникова, дело не только и не столько в провинциальности Магнитки – просто учить дизайнеров здесь больше негде, вот и едут молодые таланты в тот же Челябинск, в котором сразу несколько крепких учебных заведений готовят будущих модельеров. Между тем, творческий потенциал Магнитогорска давно вышел за границы города, области, страны и даже мира – взять знаменитую Дашу Гаузер или Максима Черницова – «папу» «Половодья», начинавшего когда-то фестиваль вместе с Лией Кинибавой. Его имя известно всему миру: Макс создавал коллекции для всемирно известного бренда Guess, а также выпускал линию одежды под собственной маркой. Правда, добившись собственного отдела в ЦУМе и хвалебных рецензий в самых авторитетных модных изданиях, на самом пике дизайнер устал от шума и суеты, начал писать стихи, ушёл в философию и религию. Надолго ли? – покажет время.

Но вернёмся к «Половодью».

Итак, не желая отказываться от большого потенциала Магнитогорска в дизайне одежды, Елена Каленникова приняла вполне логичное решение: ввести в качестве призов максимально количество стажировок в профессиональных модных домах, будь то Париж – стажировку там давали за Гран-при, Москва или Челябинск.

Спросите, а нужна ли Магнитогорску авторская мода? Даже убеждать не буду – приведу лишь один пример. По правилам «Половодья», дизайнеры, заявившиеся на участие в шоу-руме, выставляют только что представленные на подиуме коллекции на продажу. С каждым годом, говорит Лена Каленникова, покупателей становилось всё больше. В этом году почти все коллекции обрели своих покупателей, а магнитогорская участница конкурсной программы фестиваля Лили Хасанова, представившая на суд яркую коллекцию Paradise – жёлтые сарафаны с верхним слоем из сетки, продала её почти всю. Как и челябинский модельер Ярослав Заикин. Став когда-то победителем «Половодья» и получив стажировку в столичном модном доме, молодой дизайнер создал в Челябинске суперуспешное ателье, в котором сегодня работают уже под сто специалистов. Одни только свадебные платья дизайнера буквально «разлетаются» по всему миру. О давшем классный старт магнитогорском «Половодье» Ярослав не забывает – каждый год становится членом жюри и приглашает понравившегося модельера к себе на стажировку. Магнитка платит добром: многие девушки идут на фестиваль специально «на Заикина» – прикупить его платьице. Лена Каленникова смеётся: для того чтобы удовлетворить потребности среднестатистической

девушки, Ярослав шьёт платья на среднестатистический рост – для этого пришлось проводить специальный кастинг, свои-то модели все под «модельный стандарт» – рост за метр семьдесят пять. И это понятно: всё больше магнитогорцев предпочитают турецкой безликости дизайнерские платья дорожке разве что на тысячу рублей.

Что касается нашей Лили Хасановой, она участвует в «Половодье» не первый раз. Но именно в этом году жюри единогласно отметило огромный рост – и творческий замысел, и качество его реализации.

**Лили «взяла» Гран-при и вместе с челябинскими юными дизайнерами Галиной Бугаковой и Эльмирой Хамитовой едет в Париж**

Ибо троица честно разделила победу – и каждая удостоилась главной награды.

Когда мужчина шьёт для женщины – это в модном мире норма. А вот чтобы женщина шила для мужчин... Молодая дебютантка «Половодья» Екатерина Балаева взяла на себя смелость – правда, представила смешанную коллекцию для женщин и мужчин в стиле авангарда «Что творится в голове». Мужчины в шотландских юбках-килтах, женщина – в брюках, и даже свадебный костюм с коротенькой смешной фатой голубого цвета и брючный.

– Мир смешался в образах и полах: женщины стали самостоятельными и забрали себе брюки, мужчинам осталось довольствоваться второстепенной ролью в шотландских килтах, – объясняет суть своей коллекции Екатерина.

Правда, пока Катя находится в декрете – воспитывает маленького сына, так что, возможно, это всего лишь временный эмоциональный настрой – взрыв гормонов. Как бы то ни было, девушка была отмечена жюри и получила стажировку в Челябинске у Сергея Коротяева – он также был членом жюри.

Вообще этот год стал щедрым для дизайнеров: из 18 участников 15 получили возможность стажировки в модных мастерских. Остальные – мастер-класс и полезные советы от членов жюри.

– На следующий день после «Половодья» устраиваем «разбор полётов», где участники конкурсной программы могут задать вопрос жюри: почему не я? – говорит организатор «Половодья» Елена Каленникова. – Главное замечание молодым модельерам – стремление к вычурности, охватить всё сразу. Довольно сложно остановить этот порыв и направить в верное русло: если интересный крой – сделайте акцент на этом, остальное – цвет, фактуру, детали – подайте максимально строго, скромно, в этом и есть стиль. Но молодости порой присуще стремление к «дорогобогату». Удачным примером, когда яркость осталась в рамках стиля – коллекция «Советский конструктивизм» обладательницы Гран-при Эльвиры Хамитовой: яркие платья, кроссовки, высокие гольфы – и всего в меру, и всё в тему.

Но, справедливости ради, Елена признаётся: мода настолько непредсказуема и разнообразна, что даже профессионалы не смогут дать молодым дизайнерам чёткого урока, на что опираться и куда следовать. Пожалуй, только один: найдите собственный стиль, сделайте из него фишку – и станете узнаваемым, а потом, если наберётесь мастерства, и покупаемым.

Что же касается «Половодья», то фестиваль, конечно же, стал строгим профессиональным шоу, в котором даже мода – уже не баловство, а практическая леди, ставящая себе целью не просто создать коллекцию, а – продать её. Организаторам это нравится. Но – они скучают по перформансу, с которого начиналось «Половодье». Помните, когда в Магнитогорск с остроконцептуальными показами приезжали Петлюра и прочие представители столичного андеграунда?

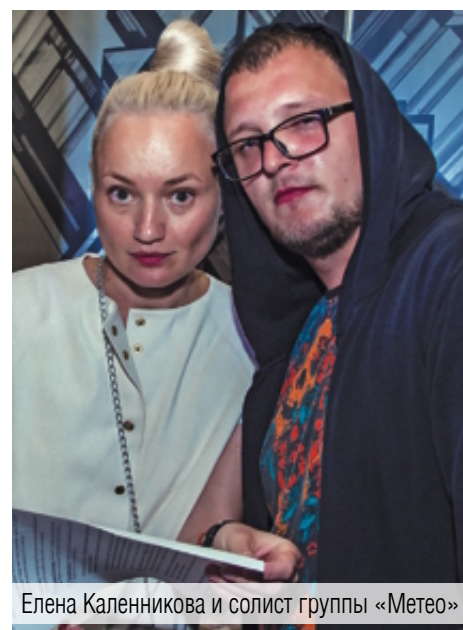
– Авангардные коллекции были и в этот раз, был даже перформанс от салона «Леди», в котором мастер прямо со зрительницами, делая им стрижки со стремянки, – говорит Елена Каленникова. – При этом хорошо то, что сегодня авангард – это не мешки и бумажные платья, как было на заре «Половодья». Сегодня авангард – это дорогие классные модели, взяты хотя бы коллекцию Дины Рыскужиной, представившей вечерние платья с элементами рыцарских доспехов. В очередной раз красивым лирическим отступлением стало и дефиле в вечерних платьях участниц конкурса «Жемчужина», организованного нашим давним другом Мариной Сергеевой и возглавляемым ею фондом ПАО «ММК» «Я – женщина».

Словом, «Половодьем» в очередной раз взят новый уровень и, как говорят организаторы, это тоже не предел. Шоу отгремело, шоу-румы опустели, модельеры закрылись в мастерских – творить новую красоту. Подождём годик – и увидим результаты. Как всегда, на следующий день после Дня металлурга.

✍ Рита Давлетшина



Марина Сергеева (в центре) и «жемчужины»



Елена Каленникова и солист группы «Метео»