

ФАЛЬСИФИКАТ

## «Косметическая» водка

В России алкоголь продолжает быть абсолютно доступным, несмотря ни на какие запреты и подорожания. Вот уже три дня, как пол-литра водки по закону не могут стоить меньше 170 рублей. Но отлаженные незаконные схемы продажи не дают сбоев.

«Косметическая» водка, которую продают в нижегородском поселке Ждановский, – ценовой хит и лукавый лингвистический фокус. Профессионалов таким не запутаешь. Но и заветные пол-литра здесь стоят недорого: есть за 76, есть и подороже, для гурманов, за 125, с сертификатом качества.

К некоторым магазинам в Красноярске народная тропа не зарастает ни днем, ни ночью. Как и во Владивостоке – случаев отравления дешевой водкой сотни.

«Некачественный спирт привозят цистернами из Китая», – говорит мужчина.

Борьба с опасным фальсификатом – лишь одна из причин повышения цен на крепкий алкоголь. Есть и другая – государство борется с теневым рынком. С нового года официальная минимальная цена за пол-литровую бутылку водки в России – 170 рублей, коньяк вырос до 280, а бренди – до 250 рублей. Но реальность – иная.

По утрам продавцы в районных сельпо ближайшего Подмосковья полны сочувствия к личностям, истерзанным праздниками. Пушкинский район Подмосковья выбрали наугад, но за полчаса объезда нашли все, что нужно. В одном из торговых павильонов площадью меньше чем 50 квадратных метров спокойно продавали пиво. А с водкой вообще не было проблем. В нескольких магазинах за 165 рублей, и за 160, и за 155.

По закону продавать водку можно только после одиннадцати утра. Но если душа просит – можно договориться. Как и с запрещенным в киосках пивом. Его в поселковых киосках даже с витрины не убирают. Хотя по закону с нового года пиво приравнено к алкоголю, и его запрещено продавать в ларьках и палатках, независимо от крепости.

«То, что касается высокоалкогольных напитков, будет касаться и пива. Это ограничения по времени реализации продукта», – объясняет Владимир Салопекин.

В селе Харанор Забайкальской области 16-летний подросток погиб после распития очередного фальсификата. По стране таких случаев сотни.

«Мера, я считаю, правильная абсолютно. Потому что продавать водку за 100 рублей – это просто травить нацию, это спайвание населения», – уверен житель Подмосковья.

С тем, что нужно делать тяжелый алкоголь в России менее доступным, сегодня, кажется, согласны все. Законы уже есть. Теперь осталось научиться их соблюдать.

ИЗ ПОЧТЫ «ММ»

## Хоть в гости не зови

АЛЛА КЛИМЕНКО

Среди моих родственников и знакомых есть всякие субъекты. Бывает, человек вроде неплохой, а выпьет немного – и начинает хулиганить. Думаешь, уж лучше б совсем на праздник не приглашала. Впрочем, несколько способов воздействия на подвыпивших гостей у меня есть.

С пьяными дебоширами лучше не спорить – это бесполезно. Ведите себя как можно спокойнее, доброжелательнее. Если он хочет выпить еще – не мешайте, пусть пьет. Уснет скорее.

Более или менее вменяемого человека уговаривая выпить залпом стакан воды с настойкой из мяты – это средство для быстрого отрезвления.

Можно посадить этого человека в отдельной комнате и включить телевизор. Иногда помогает. Или попросите гостя уйти. Утром он на вас не обидится, потому что, скорее всего, не вспомнит.

А если буян слишком агрессивен и его не получается уложить спать или напугать полицией, то остается одно – вызвать наряд. Пускай гостенек потом на меня даже и обидится. Это лучше, чем подвергать опасности целостность мебели и здоровье других гостей.

Существуют также службы по выводу из запоя. Конечно, такая услуга будет стоить денег. Зато с буяном вы сохраните хорошие отношения и спокойствие обезпечите.

ЗЕЛЕНЫЙ ЗМИЙ | Крепость города берет, но россиян это не пугает

# Январский взлет

РИТА ДАВЛЕТШИНА

Новогодняя ночь 2013 стала стартом почти десятка государственных нововведений – в том числе датой очередного повышения цен на крепкие спиртные напитки.

Тройная цель: жесткая государственная акцизная политика, выстраивание четкой цепочки от производителя через продавцов до потребителя и как результат – гипотетическое сокращение употребления населением алкогольных напитков – вот уже три года подряд делает крепкий алкоголь – напитки крепче 28 градусов – все более дорогим.

Летом прошлого года цена бутылки водки выросла сразу почти на треть – с 89 до 125 рублей. Но подорожание в январе 2013-го стало рекордным: подняв стоимость акциза на 33 процента – с 300 до 400 рублей, государство взвинтило цену на водку на 36 процентов – не ниже 170 рублей за пол-литровую бутылку. Коньяк вырос в стоимости на 28 процентов – с 219 до 280 рублей, бренди – на 31,5 процента – со 190 до 250 рублей.

Однако, по словам руководителей торговых точек Магнитогорска, ажиотажа спроса на водку и другие крепкие алкогольные напитки среди горожан ни в канун Нового года, ни в самом его начале не наблюдалось. 31 декабря магнитогорцы традиционно увеличили выручку магазинов, покупая больше шампанского и коньяка, в первые дни января – пива. Уровень продаж остального спиртного остался прежним. Причем опрошены корреспондентами «ММ» были как владельцы небольших «дворовых» магазинчиков, так и менеджеры крупных торговых сетей. Более того, руководитель одного из магазинов популярнейшей в Магнитогорске

сети алкомаркетов отметила, что в последние дни 2012 года горожане в ее магазине покупали в основном не алкоголь, а как раз сопутствующие товары – консервы, соленья и варенья, а также подарки непродовольственного происхождения.

В спокойном отношении к очередному подорожанию алкоголя магнитогорцы не были одиноки – россияне в целом никак не впечатлили меры правительства, и это было вполне предсказуемо. Еще в середине прошлого года специалисты Росалкогольрегулирования прогнозировали, что увеличение стоимости акцизов спиртосодержащей продукции никак не скажется на уровне ее продаж. Аналитики даже привели практическое обоснование своим прогнозам: мол, те, кто смирился с удорожанием водки до 125 рублей, будут покупать ее и за 200, а те, кому эта цена не по карману, перешли на самогон и суррогат еще раньше – следовательно, на них цена водки в 170 рублей вообще никак не скажется. Собственно, так и произошло: при том, что пропорция предпочтения населением водки, вина и коньяка сместилась в сторону более благородных напитков, потребление населением алкоголя в стране осталось на прежнем – подчеркнем, критическом уровне. Считается, что нация стоит на пороге генетического вырождения, если за год на душу населения выпивалось в среднем более восьми литров чистого алкоголя. В России же на каждого жителя страны, считая младенцев и стариков, приходится более 20 литров «горючего». Обвиняют в этом не только водку, но даже напиток, от недавнего времени считавшийся вполне безобидным – пиво, потребление которого в последние годы растет несоизмеримыми темпами. С января этого года специальным законом пиво приравнено к остальным

Общий уровень потребления алкоголя в стране остался прежним



ФОТО: ОЛЬГА ГАРИНОВА

алкогольным напиткам – а это значит, купить его можно будет только в торговых точках площадью не менее 50 квадратных метров (следовательно, в ларьках его продажа запрещена) и исключительно до 23 часов.

Итак, если подорожание алкоголя никак не влияет на антиалкогольную кампанию, объявленную правительством, возникает вопрос: какие более практические цели имеет под собой плановое и регулярное удорожание спиртного? Ответ очевиден: пополнение государственной казны, в которую после каждого повышения цен на водку за последние несколько лет поступают дополнительные 30 миллиардов рублей. Поэтому можно точно сказать, что водка будет дорожать и впредь. Специалистами даже определен уровень роста цен: в течение этого года стоимость акциза планируется поднять еще на 100 рублей – то есть до 500 рублей, а это еще 20 процентов – притом, что официальный уровень инфляции на 2013-й установлен в пределах семи про-

центов. Более того, как заявил руководитель центра разработки национальной алкогольной политики Павел Шапкин, в 2020 году пол-литровая бутылка водки крепостью 40 градусов будет стоить не менее тысячи рублей за бутылку.

Пока же цены на водку в магазинах города на прежнем уровне. Во-первых, практическое вступление в силу закона наступает лишь седьмого января – через десять дней после официального опубликования его в «Российской газете», как того требует законодательная практика. Во-вторых, на прилавках стоят еще старые запасы алкоголя – со старыми акцизами, и предприниматели не хотят, во-первых, сразу «бить по башке» покупателям новыми ценниками, а во-вторых, в страхе потерять клиента хотят приучить его к более высокой стоимости алкоголя постепенно. Так что специалисты прогнозируют довольно долгий период расставания со старыми складскими запасами водки, а затем – несколько месяцев акций и распродаж.

### МИНИМАЛЬНЫЕ ЦЕНЫ НА АЛКОГОЛЬ С 1 ЯНВАРЯ 2013 г.

Минимальная цена за пол-литра водки в рознице повысилась в России с 1 января 2013 г. со 125 рублей до 170 рублей – новый приказ Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование)

Вырастет нижний порог цен и на другие крепкие спиртные напитки

Минимальная стоимость алкоголя в рознице

Мин. стоимость у оптовиков

Мин. отпускная цена производителя

Рост в %, мин. стоимость в дек. 2012 г.



В 2012 г. минимальные розничные цены на водку и другую алкогольную продукцию крепостью свыше 28% были повышены на 15-30% с 1 июля

\*Водка от 39° до 40°. Бренди и другая алкоголь, произведенный из винных дистиллятов и коньячных спиртов кроме коньяка. Прим.: минимальные цены на алкоголь за исключением импорта

**Шампанское**  
Росалкогольрегулирование в октябре предложило ввести минимальные цены и на игристые вина (115 руб.), однако в Минэкономразвития выступили против такого ограничения. В итоге введение минимальных розничных цен на шампанское отложено на неопределенный срок