

**МАСС-МЕДИА**

**Именно на этот и с ним связанные вопросы намерены ответить эксперты, приступившие к реализации российско-канадского исследовательского проекта «Становление СМИ в России как инструмента демократии: политика государства и частных корпораций».**

Своего рода презентацией проекта стал «круглый стол», проведенный недавно в «Горбачев-фонде» с участием представителей властных органов, коммерческого сектора и общественных структур, журналистов и ученых. В его работе участвовал начальник управления информации и общественных связей ОАО «ММК» Сергей Щетников.

Принято считать, что демократические преобразования в России способствуют становлению и развитию средств массовой информации в качестве инструмента демократии и важного фактора жизни общества. В действительности такое суждение вызывает массу вполне обоснованной критики.

Идея проведения независимого проекта родилась не случайно. Его цель — изучение, анализ причин и последствий сложившегося информационного дисбаланса между государством, коммерческими структурами и обществом. Проект рассчитан на два года. Итогом исследования должен стать механизм выхода СМИ из противоречивой ситуации.

На презентации проекта большинство экспертов сошлись во мнении, что российские СМИ тенденциозны и зачастую отражают интересы отдельных государственных структур или финансово-промышленных групп в ущерб интересам общества в целом. Средства массовой информации превратились из партноменклатурных рупоров в инструмент дезинформации и манипулирования общественным мнением, так и не став средством объективного информирования населения.

Примечательно, что в этом проекте участвует патриарх гласности и свободы слова Михаил Сергеевич Горбачев. Первый президент СССР уже несколько лет возглавляет одноименный Фонд, занимаясь в основном общественными проектами как внутри страны, так и на международной арене.

«Десятилетие демократических реформ, сопутствующая им свобода слова и гласность разительно изменили характер и содержание материалов в средствах

**СТАНУТ ЛИ СМИ ИНСТРУМЕНТОМ ДЕМОКРАТИИ**



**Становление СМИ в России как инструмента демократии: политика государства и частных корпораций**

массовой информации, — рассказывает Сергей Щетников. — Достаточно подойти к любому киоску «Роспечати», чтобы убедиться в этом. Появилось много так называемой «желтой» прессы с ее погоней за «жареными» фактами. Заметно снизилось количество изданий с объективной информацией и серьезным анализом. Это первое обстоятельство, которое беспокоит общество. С другой стороны, идет процесс «приближения к рукам», подчинения влиятельных СМИ государством. На смену монополии информационных империй в виде медиа-холдингов приходит госу-

дарственная монополия на информацию.

— Меня пригласили, — продолжает рассказ С.Щетников, — в качестве представителя крупной коммерческой структуры, которая имеет и реализует свои интересы на информационном рынке страны. Гостиам было интересно узнать, каким образом формируется информационная политика крупного предприятия — представителя бизнеса, на примере ОАО «ММК». Много говорилось за «круглым столом» об утрате доверия населения к средствам массовой информации и, как следствие, равнодушия, а потом и отрицательной реакции аудитории на полученную информацию. В своем выступлении я вынужден был затронуть вопрос о защите потребителей информации. Выступавшие до меня докладчики говорили о правовой, юридической и материальной защите журналистов. Я продолжил эту мысль. Ведь зачастую нам преподносят искаженную или не соответствующую действительности информацию. И магнитогорцы это не раз испытывали, когда в некоторых СМИ шла целая кампания «грязных» публикаций в адрес Магнитогорского металлургического комбината и его руководства. Не нужно быть провидцем, чтобы предсказать характер информационных «войн» после того, как определит, допустим, точную дату продажи пакета акций ОАО «ММК». Поэтому рядовым гражданам — потребителям информации, на чьи головы в виде бесплатных газетенок выливают целый поток искаженных фактов и публикаций, тоже нужна защита. Я предложил еще раз детально определить ответственность журналистов перед зрителями, слушателями и читателями за донесенную ими информацию, четко изложить ее в законе о СМИ.

После дискуссии с Михаилом Сергеевичем Горбачевым по поводу понятия «четвертая власть» мы пришли к выводу, что сегодня СМИ не являются ни так называемой властью, ни самостоятельным субъектом. Средства массовой информации — это инструмент, находящийся в чьих-то руках. И до тех пор, пока у них не будет финансовой и законодательной защиты, «четвертой власти» мы не увидим.

Предложения, наработки и результаты исследований проекта, организованного Международным пресс-клубом, «Горбачев-фондом», Союзом журналистов России, учеными МГУ и канадских университетов, возможно, будут отражены в законодательных инициативах.

**Подготовил Алексей ДУЗЕНКО.**

**СИТУАЦИЯ**

**СофтИнКом**

Октябрьская, 10 32-54-91 32-38-83

**Спор за депутатский мандат между предпринимателем Алексеем Шабалиным и директором компании «Класс» Натальей Третьяковой по избирательному округу №3 города Магнитогорска продолжается. Несколько месяцев оппоненты с помощью Фемиды пытаются разобраться в правоте своих позиций.**

**НА КРУГИ СВОЯ?**



Напомним, что спор в паре «Шабалин-Третьякова» завязался на избирательных бюллетенях, которые были использованы избирателями при досрочном голосовании. «Занозой», породившей спор, стало отсутствие на конвертах, где находились те самые бюллетени, подписей избирателей. Теперь штаб Третьяковой отстаивает ее депутатский мандат, настаивая на их недействительности. В свою очередь, сторонники Шабалина, тоже ссылаясь на букву закона, говорят о соблюдении конфиденциальности избирательных голосов, оказавшихся в тех конвертах.

Вопрос действительно спорный: просчеты выборного законодательства налицо. Однако окончательный вердикт в этом разбирательстве вынесут теперь судебные органы, что вполне справедливо. Тем не менее, процесс затянулся. Точку в этом деле ставить пока рано.

Но зато появилась, наконец-то, ясность. Юридическим «перепалкам» сторон, основанным на казуистике, пришел конец. Все вернулось на круги своя. В начале октября председатель Челябинского областного суда Ф.М. Вяткин, рассмотрев надзорную жалобу, постановил: приостановить исполнение решения Ленинского районного суда г. Магнитогорска от 7 августа 2001 года до окончания производства в порядке надзора. Другими словами, было приостановлено то самое «августовское» решение, в котором было отказано удовлетворить жалобу Третьяковой. А уже 24 октября президиум Челябинского областного суда, завершив производство в порядке надзора, постановил: отменить решение Ленинского районного суда г. Магнитогорска от 7 августа 2001 года, дело направить на новое рассмотрение в тот же суд. Кстати, в силу важности этого дела на президиуме присутствовал исполняющий обязанности прокурора области А. И. Золотавин.

Примечательно, что по этому постановлению даны рекомендации магнитогорским судьям по устранению обнаруженных нарушений. Теперь Ленинскому районному суду необходимо полно и правильно определить юридически значимые обстоятельства, а также дать оценку всем представленным доказательствам и разрешить жалобы в соответствии с буквой закона.

**Дмитрий АЛЕКСЕЕВ.**

*В политике приходится делать много такого, чего не следует делать.*

**Теодор РУЗВЕЛЬТ, президент США**

**ЖЕНСКОЕ ДВИЖЕНИЕ**

**Обмен опытом, подведение итогов**

**Директор Магнитогорского Дома престарелых Ольга Казачкова участвовала в международной встрече женщин-парламентариев стран СНГ и Прибалтики.**

Ее отчет о поездке стал главной темой разговора на очередном заседании президиума городского совета женщин. Участники заседания с интересом восприняли решения конференции, узнали о новостях в общероссийском женском движении. А представители движения «Я — женщина», действующего на комбинате, в свою очередь, рассказали о результатах научно-практической конференции «Женщина на рубеже веков». Это был и обмен опытом, и подведение итогов.

В конце ноября в Челябинске состоится конкурс «Женщина — директор 2001 года». Для участия в конкурсе выдвинута член совета предприниматель Антонина Рачунь. Президиум единогласно поддержал ее кандидатуру.

Собрания городского совета женщин проходят регулярно. Организация открыта для всех желающих. Кого интересуют события общественной жизни города по женскому вопросу, могут получить информацию по телефонам: 21-32-11, 37-28-37.

**НОВЕЛКА ДЛЯ**

**Президенту России Владимиру Путину в скором времени придется ответить сразу несколькими сотням придирчивых критиков.**

2-9 февраля 2002 года в Подмоскovie консалтинговая группа «ИМИДЖ-контакт» и Государственный университет — Высшая школа экономики проведут Четвертый международный молодежный политический форум «TERRA POLITICAE». В нем будут участвовать студенты, аспиранты и молодые преподаватели российских вузов — информация о форуме уже разослана в 392 учебных заведениях России, стран СНГ и дальнего зарубежья, представители молодежных отделений пяти ведущих политических партий РФ, а также известные российские политики и общественные деятели. Для молодых политиков пропуском на форум станут лучшие эссе, присланные ими до 20 ноября на конкурс, чья тема «Мой вопрос президенту России».

О чем же студенты и молодые политики намерены спрашивать с Владимира Путина по всей строгости, свойственной их возрасту? Да, в общем-то, о том, что волнует все поколения и все соци-

**С ПРЕЗИДЕНТА СПРОСЯТ**



**ПО ВСЕЙ СТРОГОСТИ**

альные слои наших соотечественников и сограждан. О месте России в современном мире, об ее дипломатических победах и поражениях. О том, как достичь стратегического баланса в мире и построить нашу страну в формирующийся мировой порядок. О самых наболевших социальных проблемах, о том, как смыть потеки «грязного пиара» с избирательного процесса, дать отпор неофашизму и расизму, экстремизму всех мастей и окрасок. О том, как развивать нашу культуру и куда двигаться «юношам, обдумывающим житье», в современном мире, полном противоречий и сложностей.

Письма в пустоту не канут: лучшие эссе планируется издать отдельной брошюрой, которую будут рассылать представителям Госдумы и администрации президента РФ и, конечно, отправят главному адресату.

А в рамках собственного форума пройдут деловые игры на политические темы, оживленные дискуссии и импровизированная кампания по выборам президента страны — «тренировочная», но по накалу страстей максимально приближенная к реальности.