



Александр Анатольевич СУНДУКОВ, которого вы видите на рисунке художника Галимзяна САДЫКОВА, после средней школы окончил авиационно-техническое училище в Иркутске. Работал в аэропорту, на Колыме, на БАМе, а в 1993 году приехал в Магнитогорск и устроился на комбинат в ЦРМО-3 слесарем. Затем стал бригадиром слесарей. Знаток своего дела, человек ищущий и творческий, он уверенно руководит бригадой.

Г. САДЫКОВ.

НАВСТРЕЧУ 65-ЛЕТИЮ ММК

В условиях централизованного управления не было острой необходимости в планомерной рекламной деятельности, так как проблем со сбытом продукции комбината не существовало. Рекламная продукция выпускалась в основном к знаменательным датам и юбилейным событиям.

С переходом к рыночной экономике перед АО ММК остро встали вопросы технического перевооружения, модернизации и диверсификации производства. В новых условиях комбинат вынужден был сам искать потребителей своей продукции, осваивать новые, как отечественные, так и зарубежные рынки сбыта. Остро встал вопрос поиска и привлечения инвестиций под продолжение начатого строительства и строительство новых мощностей.

Все это невозможно сделать без разработки и осуществления комплексной программы формирования имиджа АО ММК и развития рекламы. Ввиду того, что на комбинате не было специального рекламного подразделения, эту работу возложили на отдел научно-технической информации (ОНТИ). В 1992 году ОНТИ разработал программу развития рекламы и формирования имиджа комбината, которую утвердил генеральный директор комбината.

С целью формирования имиджа ММК были подготовлены и выпущены проспект «Труд и жизнь Магнитки», восемь видов буклетов по производству, комплект открыток с видами комбината и города, рекламный плакат «ММК — надежный партнер», бланки благодарственных писем, почетных грамот для награждения передовиков комбината. Ежегодно выпускались 3-4 вида рекламных календарей, значки, юбилейные медали.

Вся эта рекламная продукция распространялась при личных контактах, рассылалась по почте как среди постоянных, так и потенциальных поставщиков, потребителей и партнеров. Регулярно в местных и центральных газетах, отечественных и зарубежных журналах публиковались статьи о работе, научно-техническом прогрессе и социально-культурной жизни на комбинате. Большое внимание уделялось экранной рекламе. Были выпущены фильмы «Легенда и быль», «У горы Магнитной». Информация об АО ММК неоднократно печаталась в отечественных и зарубежных каталогах, энциклопедиях, справочниках и других изданиях. Повышению имиджа АО ММК способствовали и успешные выступления в высшей лиге хоккейной команды «Металлург».

Другое важное направление этой работы — реклама продукции АО ММК. Была подготовлена и издана следующая печатная рекламная продукция: проспект «Продукция АО ММК», брошюры «Сортамент прокатной продукции», «Гнутые

ДЕНЬ ЗА ДНЕМ

Газопровод - под пар

Подготовка газового хозяйства к зиме со второй половины сентября начинается пропаркой цеховых газопроводов. Вести ее следует в соответствии с «Правилами безопасности в газовом хозяйстве предприятий черной металлургии». Паросиловой цех должен обеспечить цехи необходимым количеством пара, автотранспортный — спецавтоцистернами, а газовому цеху на период пропарки требуется получить от Торгового дома материалы и спецодежду.

Выговор за бесконтрольность

При проверке состояния охраны труда и техники безопасности на рабочих местах дробильно-обогащительной фабрики № 5 выявлены нарушения нормативных документов по содержанию и эксплуатации оборудования и допуску лиц к его обслуживанию. По мнению проверяющих, нарушения обусловлены отсутствием контроля со стороны начальника фабрики И. Захарова. Генеральным директором АО ММК ему объявлен выговор.

Тридцать лет - двадцать пять бед

Периодически отдел охраны труда и техники безопасности меткомплеса АО ММК готовит информационные письма с анализом причин травматизма со смертельным исходом в АО ММК ежемесячно за 30 лет. Такое письмо подготовлено и по сентябрю.

Трудящимся комбината следует обратить особое внимание, что в первом осеннем месяце с 1965 по 1995

годы наибольшее количество смертей — девять — связано с транспортом. На втором месте — четыре случая — гибель работников от ожогов жидким металлом, шлаком, колошниковой пылью, кислородом. Три случая связаны с падением людей, два — допущены при выполнении работ в колодцах и тоннелях без газозащитной аппаратуры, один случай — при эксплуатации котлов. А всего за тридцать лет в сентябре на производстве погибло 25 человек.

Спасибо за молодую смену

В прошлом учебном году подшефные училища АО ММК подготовили и выпустили в цехи и дочерние общества 585 квалифицированных молодых рабочих по самым различным специальностям. В конце августа администрация и профсоюзный комитет АО ММК в циркулярном письме подвели итоги минувшего года.

За хорошую учебу и качественное освоение профессиональных навыков в работе объявлена благодарность и премированы ценными подарками лучшие учащиеся профессионального лицея № 13 И. Макаров, В. Андрусак, В. Давлетшин, электротехнического лицея № 41 — А. Щербак, Д. Шульга, В. Сокол, технических училищ № 47, 97, 121 — А. Овчинников, А. Орлов, Н. Борисов, И. Воронкевич, Л. Даминдорва, Л. Комарова, Н. Бакшаева, А. Жилова, А. Кулакова.

Благодарности и премии в виде ценных подарков за качественную подготовку высококвалифицированных молодых рабочих для АО ММК получили мастера производственного обучения и преподаватели спецдисциплин этих учебных заведений: Ю. Литвинов, В. Губарева, Н. Баранова, Л. Исмагилова, Н. Андреева, Т. Воронина, С. Погудин, А. Клыков, А. Куликова, Н. Валькова.

Подготовил Г. ГИРИН.

Реклама и формирование имиджа комбината

Александр ЛАПИН, начальник отдела научно-технической информации

профили». В переходный период к рынку в связи с трудностями сбыта продукции были подготовлены рекламные видеоролики и организована их демонстрация по местному и областному телевидению, а также по телевидению Казахстана, Свердловской, Курганской, Кемеровской областей, Удмуртии, Белоруссии и г. Санкт-Петербурга. Периодически выпускались рекламные листки с перечислением рекламной продукции и распространялись через отдел сбыта и рекламные агентства. Были оформлены и установлены рекламные щиты с информацией о продукции комбината на транспортных воротах нашего города — в аэропорту, на железнодорожном вокзале. Аналогичной рекламной информацией были оформлены витрины крупных магазинов города, трамвайные вагоны. В течение 1992 года по договору с Магнитогорским авиаотрядом рекламные листовки по продукции АО ММК распространялись стюардессами среди коммерсантов, пассажиров, прилетающих в Магнитогорск.

Важнейшим направлением формирования имиджа и рекламы продукции АО ММК явилось активное участие комбината в отечественных и международных выставках. Комбинат участвовал в международных выставках: в 1993 году — в Москве, Челябинске, в 1994 году — в Лондоне, Брюсселе, в 1995 году — в Вене, Москве.

На всех международных выставках получены сертификаты.

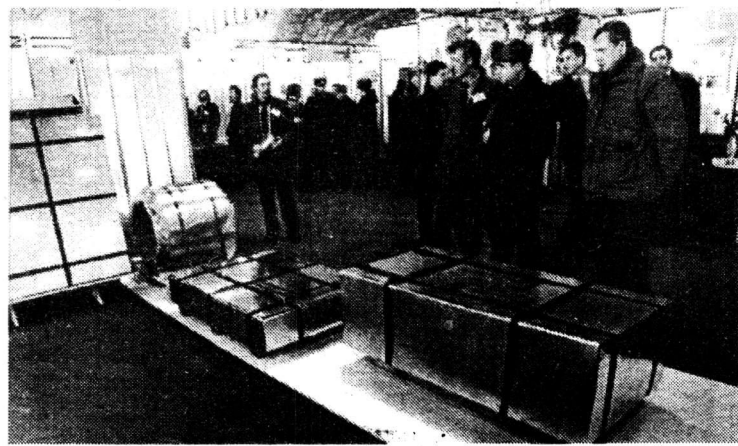
С целью более полного показа продукции всех подразделений АО ММК в 1995 году была организована и более двух месяцев работала выставка-продажа продукции в Магнитогорске. В ней приняли участие 40 подразделений АО ММК. На площади 1500 кв. метров было смонтировано 35 офисов, развернута экспозиция образцов металлопродукции. На открытой выставочной площадке размещались крупногабаритные экспонаты. Всего экспонировалось 1365 видов продукции, включающие 6140 образцов, 75 компьютерных программ, демонстрировались 13 рекламных видеороликов. Были подготовлены и изданы каталог выставки-продажи, рекламные и информационные материалы. Выпущены значки выставки и полиэтиленовые пакеты с символикой АО ММК. С экспозициями выставки познакомились более 25 тыс. человек, среди которых были не только магнитогорцы, но и представители предприятий Челябинской области, России и зарубежных гости. Выставку-продажу посетили участники Всероссийского слета ветеранов войны и труда, про-

водимого в честь 50-летия Победы в г. Магнитогорске, а также представительная делегация во главе с председателем Правительства Российской Федерации В. С. Черномырдиным.

Для оперативного и более полного ознакомления руководящих работников АО ММК с отечественной и зарубежной научно-технической и экономической информацией еженедельно инженерами ОНТИ готовятся рефераты статей из поступивших периодических изданий, которые представляют интерес для АО ММК. Руководящие работники, просмотрев рефераты, заказывают заинтересовавший их материал

зарубежной и патентной информации. С целью пропаганды научно-технических достижений АО ММК ежегодно готовятся статьи для опубликования в центральных научно-технических журналах и информационных листах Челябинского ЦНТИ. Готовятся брошюры «Научно-технические разработки АО ММК», которые распространяются среди других предприятий.

Важную роль в формировании имиджа АО ММК играют проводимые на комбинате совещания, конференции, симпозиумы, презентации. Ежегодно АО ММК организует и проводит по 5-7 таких мероприятий.



для более подробного изучения. Еженедельно, по пятницам на стол руководящих работников ложатся поступившие за неделю научно-технические издания в соответствии с направлениями их работы. Также еженедельно в газете «Магнитогорский металл» под рубрикой «Новое на предприятиях страны» публикуется краткая информация об отечественных и зарубежных достижениях.

Для целенаправленного информационного обеспечения злободневных вопросов ежегодно на комбинате составляется перечень проблемных тем производства и цехов. Согласно этой тематике инженерами бюро НТИ осуществляется подбор научно-технической, рекламной и патентной информации, направляются запросы на другие предприятия и в институты, готовятся командировки на российские и иностранные предприятия по проблемным темам, сотрудники опорной научно-технической библиотеки готовят инженерные часы, тематические подборки, выставки литературы, просмотры отечественной,

1994 г. — международный симпозиум по кислородно-конвертерному производству, презентация стана 2000 холодной прокатки; 1995 г. — научно-практическая конференция «Перспективы обеспечения АО ММК железорудным сырьем из Уральских месторождений», совещание руководителей предприятий области по социальной защите населения, общероссийский слет ветеранов войны и труда, межгосударственная научно-техническая конференция «Развитие сырьевой базы промышленности предприятий Урала», совещание по обсуждению II части Гражданского Кодекса Российской Федерации, первый международный конгресс прокатчиков; 1996 г. — совещание начальников отделов труда металлургических предприятий, III международный симпозиум по улучшению качества жидкого чугуна и стали.

В 1997 году намечено провести на АО ММК международный конгресс домеников. И на всех этих мероприятиях происходит обмен опытом работы в рыночных условиях, продолжается формирование имиджа АО ММК.

На снимке: посетители на выставке-продаже продукции АО ММК проходившей в марте минувшего года.

Фото В. МАКАРЕНКО.

Пожары

Горят гаражи

В прошлом году в индивидуальных гаражах нашего города произошло восемь пожаров.

Ущерб от них составил 24 млн 250 тыс. рублей. В текущем году уже на сегодня количество пожаров возросло до девяти с общим ущербом 69 млн 500 тыс. рублей. Наиболее распространенными причинами возникновения пожаров здесь — неосторожное обращение с огнем, нарушение правил пожарной безопасности при устройстве и эксплуатации электрооборудования, ведение огневых работ, курение.

Содержание индивидуального гаража требует от их владельцев постоянного соблюдения правил пожарной безопасности и проведения пожарно-профилактических мер.

Индивидуальный гараж, как это требуют правила пожарной безопасности, должен: содержаться в чистоте; заправка машин горючим, как правило, должна производиться на автозаправочных станциях.

В гаражах индивидуального пользования запрещается: оставлять машины при наличии у них течи из топливных баков, топливopроводов, карбюраторов; хранить предметы домашнего обихода, бензин более 20 кг, масло более 5 кг, и то — в металлической плотно закрывающейся таре; производить окраску машин, заправлять их горючим; производить мойку деталей керосином и бензином, зажигать факелы для подогрева двигателей автомашин, курить, производить ремонт с применением открытых источников огня: электрогазосварку, резку металла.

Эти работы представляют серьезную опасность, поскольку они сопровождаются интенсивным образованием брызг расплавленного металла с температурой до 1700 градусов. Разлетаясь, они способны воспламенить практически любой горючий материал.

Ведение огневых работ при ремонте стало причиной трех пожаров в гаражах индивидуального пользования. Такими горе-ремонтниками оказались владельцы гаражей № 2169 (пожар произошел 5 апреля), 3431 (пожар произошел в августе) в ГСК «Металлург-3» и в гараже № 163 ГСК «Локомотив-2». В прошлом году по этой причине не было ни одного пожара. Вывод напрашивается сам.

О. ГВОЗДЕВА, инспектор ПЧ-20.

Бомжи — бич пожарников

Не секрет, что в последнее время резко увеличилось число разного рода бродяг, или, как их еще называют, бомжей.

С переходом на рыночные отношения часть населения благополучно продала и пропала свои квартиры и теперь вынуждена искать временное пристанище в подвалах и тесноте жилых домов. Соблюдать меры пожарной безопасности в своих новых «жилищах» бомжи не хотят, и поэтому почти каждый пожар в подвальных помещениях возникает по их вине.

26 августа случился пожар в подвале жилого дома № 1 по ул. Завенягина. Поздним вечером трое бомжей распивали здесь спиртное, курили, бросая куда попало окурки. В итоге загорелись стайки. Покинуть самостоятельно горящее помещение бомжи не смогли из-за сильного опьянения, их вытащили только прибывшие на тушение бойцы пожарной охраны. Один из них доставлен в травмоотделение второй горбольницы с сильными ожогами, где врачам пришлось бороться за его жизнь.

Проблема бродяг решения пока не находит. Если в царской России существовала широкая сеть ночлежек для подобной категории граждан, то сейчас они вообще никому не нужны. Работники жилищных организаций с завидным упорством ремонтируют входные двери чердаков и подвалов, ставят новые замки, которые бомжи с таким же упорством ломают. Органы милиции с участием сотрудников пожарной охраны регулярно проводят рейды по выявлению бомжей, но привлечь их к какой-либо ответственности по действующему законодательству практически невозможно, и бродяжки опять оказываются в тех же подвалах. И снова на тушение огня мчатся пожарные машины...

С. РОМАНОВ, старший инспектор ПЧ-24.