

Рынки сбыта

От производства к маркетингу

На базе ММК прошла XI международная конференция «Сервисные металлоцентры России: оборудование, технологии, рынок»



Игорь Лисев



Дмитрий Нефёдов



Александр Романов

© Дмитрий Рухмалёв

Окончание. Начало на стр. 1
– Реализация через Торговый дом ММК – одна из основных задач продвижения продукции до конечных потребителей, с которыми производители не заключили прямых договоров по различным причинам, – рассказал Сергей Ушаков. – Торговый дом ММК имеет развитую складскую сеть, состоящую из 30 площадок во всех ведущих металлпотребляющих регионах России, а также пяти подразделений на территории Республики Казахстан. Торговый дом способствует продвижению продукции комбината до малого бизнеса, укреплению позиций в сегменте конечных потребителей и освоению рыночных ниш, например, сегмента высокопрочного и износостойкого проката.

Торговая сеть ММК охватывает как самые металлоёмкие, так и регионы, менее зависимые от металлопродукции. При этом сеть дистрибуции Магнитки имеет широкие возможности для экспорта в страны СНГ и перспективы для импортозамещения, что обеспечивает постоянное продвижение продукции ПАО «ММК» на внутренние и внешние рынки. С 2014 года рост продаж комбината через собственный торговый дом составил 31 процент. Сбытовая сеть комбината не раз отмечена наградами конкурсов Российского союза поставщиков металлопродукции «Лучшая металлобаза России», «Лучший сервисный металлоцентр России» и «Лучшая сбытовая сеть России», а также является лауреатом премии «Лидер конкурентных продаж» в номинации «Лидер импортозамещения».

ММК специализируется на выпуске всех видов плоского проката. Примерно 75 процентов объёма поставок в адрес металлтрейдеров и СМЦ составляет листовой прокат, в том числе с покрытиями, и 25 процентов – сортовой прокат. В региональном разрезе основные объёмы поставок ММК и Лысьвенского металлургического завода приходятся на Урал – 33 процента, что обусловлено географическим положением, второе место занимает, как самый металлоёмкий регион страны, Центральный регион – 24 процента.

После доклада Сергей Ушаков уделил внимание прессе. Отвечая на вопрос о главной задаче, которую, участвуя в металлургическом саммите, ставит перед собой ММК, заместитель генерального директора по продажам рассказал, что комбинат преследует цель расширения рынков сбыта:

– Несмотря на все достигнутые показатели, мы, конечно же, заинтересованы в увеличении клиентской базы и объёмов продаж. В целом по России клиенты не слишком избалованы заботой, и, участвуя в конференциях, комбинат стремится показать свою ориентированность на удовлетворение клиентских потребностей и готовность отвечать на запросы покупателей. Стремимся наладить прямой контакт, потому что такой подход позволяет чувствовать клиента и решать задачи, которые он перед нами ставит. Приоритет развития Торгового дома ММК – работа на уровне трейдера федерального типа.

Организатором международной конференции, при поддержке Магнитогорского металлургического комбината, выступает информационно-издательская служба «Металлоснабжение и сбыт»

Генеральный директор службы Александр Романов считает, что выбор ММК для проведения саммита – удачное решение, так как комбинат зарекомендовал себя продуктивной дискуссионной площадкой и наглядным примером того, каким должно быть современное производство:

– Каждый год на Магнитогорском металлургическом комбинате вводят в эксплуатацию новые мощности, совершенствуют оборудование, расширяют сортамент продукции, и для участников важно увидеть всё это, задать интересующие вопросы. По итогам таких конференций у них возникают идеи по диверсификации производства, налаживаются новые контакты, идёт процесс консолидации бизнеса. Поэтому на ММК и приехали из всех федеральных округов, к тому же, общение онлайн так и не смогло заменить личных встреч.

Среди участников конференции был коммерческий директор сервисного металлоцентра «Казанские стальные профили» Игорь Лисев. Он не пропускает саммит с 2003 года, когда впервые побывал на дискуссионной площадке, организованной на базе ММК:

– Меня привлекает возможность пообщаться с руководством предприятия в неформальной обстановке. К тому же, сюда приезжают представители многих компаний, подобных нашей. Во время живого общения узнаёшь такие подробности или какие-то новые параметры работы, которые по телефону и видеосвязи обычно не озвучивают. Хочу поблагодарить Магнитогорский металлургический комбинат за приглашение, всегда с удовольствием приезжаю, ведь очень люблю Магнитогорск.

Конференция проходила два дня, 14 и 15 сентября. После докладов организовали круглый стол, темой которого стало обсуждение будущего сервисных металлоцентров – останутся ли они независимыми региональными компаниями или же их ждёт поглощение крупным бизнесом. На следующий день для участников провели экскурсию по листопрокатному производству ММК, они познакомились с работой стана «5000» и стана «2000» холодной прокатки. Также участники посетили производственные площадки резинентов ООО «ММК-Индустриальный парк» – ООО «Уральская металлообрабатывающая компания» и ООО «Группа компаний «М-СТИЛ».

– Не раз участвовал в этой конференции. Организация, как всегда, отличная, – поделился генеральный директор ООО «УМК» Дмитрий Нефёдов. – Очень рад, что саммит состоялся на нашей родной земле. Надеюсь, конференция позволит установить сервисным металлоцентрам более тесные связи с Магнитогорским металлургическим комбинатом.

Конференция «Сервисные металлоцентры России: оборудование, технологии, рынок» проходила в рамках «Недели индустриальной Магнитки». Сегодня и завтра проходит ещё одна конференция «Проволока – крепёж», посвящённая проблемам производства и потребления метизной продукции в России. Состоится экскурсия на ММК и Магнитогорский метизнокалибровочный завод «ММК-МЕТИЗ».

✍ Максим Юлин

Регион

«Дистанционку» не планируют

Образовательные учреждения Челябинской области не планируют переводить на дистанционное обучение, школы продолжат работать в штатном режиме.

Об этом доложили губернатору Алексею Текслеру на совещании с главами муниципальных образований и членами правительства, которое прошло режиме видеоконференцсвязи.

В регионе выработан алгоритм действий по предупреждению распространения коронавирусной инфекции COVID-19 в образовательных учреждениях в случаях выявления заболевания среди школьников.

Учащиеся, у которых подтверждена коронавирусная инфекция, отправляются на вынужденную самоизоляцию. Все ученики из близкого круга контактов переходят на дистанционное обучение. Для каждого ребёнка (или группы детей) устанавливается индивидуальный учебный план, и это позволит им не выпасть из образовательного процесса.

Напомним, всю четвертую четверть прошлого учебного года школьники области учились в дистанционном режиме в связи с угрозой распространения коронавирусной инфекции COVID-19. Некоторым родителям и детям эта система пришлась по душе, но большинство хотели вернуться к прежней схеме.

Ранее первый вице-губернатор Ирина Гехт подчёркивала: «Очное образование было и остается базовым и нерушимым. Дистанционное – второстепенная и вспомогательная технология».

В регионе прорабатывают оргвопросы доступности для каждой семьи всех форм образования детей – очное, заочное, смешанное, дистанционное, семейное. Родители имеют право выбрать любую форму.

Цифровизация

Дроны экономят миллионы

На участке внешней приёмки копрового цеха ПАО «ММК» реализован проект по использованию квадрокоптеров для проверки качества поступающего металлического лома.

Копровый цех комбината является центром поступления металлолома с промплощадки, а также других городов России и СНГ. Использование квадрокоптеров позволяет специалистам цеха и участка внешней приёмки получить документальное подтверждение наличия мусора в металлическом ломе при выгрузке из транспортного средства.

До того как появились квадрокоптеры, контроль выгрузки производился в «ручном» режиме. Чтобы узнать, что именно и в каком количестве прислали поставщики, какое количество неметаллических включений присутствует в ломе, специалисты участка внешней приёмки вместе с представителями копрового цеха находились непосредственно на выгрузке и производили фиксацию при помощи фотоаппаратов.

Для того чтобы упростить этот процесс, в прошлом году в рамках программы цифровизации ММК закупил квадрокоптеры (на сегодня используется восемь единиц). Эти устройства просты в управлении, вместе с тем оснащены различными интеллектуальными системами. Они могут обнаруживать и облетать препятствия, работать в режиме видео- и фотосъёмки. Задача дрона – «зависнуть» над вагоном и зафиксировать его содержимое. В дальнейшем вся информация выгружается на автоматическое рабочее место оператора-контролёра, который определяет, соответствует ли данный вид лома заявленному поставщиком. При наличии мусора, различных неприемлемых включений эта информация, документально подтверждённая посредством фото- или видеofиксации, поступает в личный кабинет контрагента. В дальнейшем ПАО «ММК» оплату за мусор поставщику не производит.

Некондиционный лом либо возвращают поставщику, либо, по договорённости с поставщиком, цена данной партии металлического лома снижается. Это также приводит к существенной экономии средств. С мая текущего года, когда проект вступил в активную фазу, ММК посредством отбраковки мусора, возврата лома или перевода его в другую ценовую группу не оплатил заявленный поставщиком лом на сумму более ста миллионов рублей. В мае экономия составила 34,56 млн. рублей, в июне – 22,3 млн. рублей, в июле – 47,7 млн. рублей. Большое значение имеют и аспекты, связанные с промбезопасностью. За счёт того, что контролёр, управляющий коптером, находится вне опасной зоны выгрузки, использование дронов обеспечивает безопасное выполнение работ.

В ближайшее время на комбинат должны поступить ещё два квадрокоптера, после чего проект можно будет считать завершённым. Необходимо отметить, что дроны используют не только для приёмки лома, но и для других целей, в частности – мониторинг строящихся объектов ПАО «ММК».

Цифровые проекты, реализуемые в рамках стратегической инициативы ПАО «ММК» «Индустрия 4.0», существенно повышают операционную и функциональную эффективность предприятия, обеспечивают рост производительности труда, а также способствуют большей безопасности сотрудников и увеличивают эффективность их деятельности.