

Урожай-2020

**Осенние ярмарки в Магнитке – не только образчик товарно-денежных отношений: это особый мир, соединяющий холодный расчёт и горячие эмоции. По одну сторону прилавка – профессиональные продавцы и любители, по другую – практически весь город: почти каждая семья в эту пору озабочена засолкой и закладкой овощей и домашних консервов в погреба, холодильники и на лоджии.**

На масштаб торговли в этом сезоне заметное влияние оказала пандемия коронавируса. Часть торговцев из Средней Азии, участвовавших в ярмарках из года в год в Правобережном районе, известили о невозможности прибыть из-за закрытых в связи с карантином границ. На осенней ярмарке по улице Гагарина, 62 было занято втрое меньше мест. В Орджоникидзевском районе из трёх предложенных площадок продавцы заполнили только две – «на Гортеатре» и «у Сельсовета». В Ленинском, куда торговать на ярмарке съезжаются фермеры с юга области, их число «на Горького» и вовсе не менялось, зато «на Бахметьева» заявок совсем не было. С другой стороны, в этом году больше внимания уделено садоводам: «на Мосте-2» более чем на треть увеличено число мест за лотками – с 19 до 32. Места, кстати, для садоводов и оптовых торговцев на осенней ярмарке бесплатные.

Своё влияние на результаты сельскохозяйственной торговли оказало неблагоприятное лето: недостаток дождей, чреватый неурожаем сам по себе, заставил тратиться на искусственный полив. А соларка для техники нынче золотая, вздыхают фермеры, объясняя рост цен: на свёклу и лук – на несколько процентов, на картофель и морковь – на все двадцать. Килограмм «второго хлеба» с прошлогодних 13 рублей подорожал до 18–19, элитарные сорта – до 26. Капуста стоит 15, свёкла и лук – 16–17, морковь – 20 рублей за килограмм. Правда, продавцы кивают на цены в крупных городах: в московских сетях средней ценовой категории встречается картофель по цене до пятидесяти рублей. Негативно сказалось на объёме торговли снижение доходов покупателей. Но отказываться от приобретения овощей на зиму магнитогорцы не готовы: это товары первой необходимости.

В итоге для продавца все факторы частично перекрыли друг друга: меньше спрос, зато и конкуренция меньше. В среднем на одного купца в денежном выражении – те же доходы с меньшего

## Погребок полон

По просьбам покупателей и торговцев часть осенних ярмарок дотянут до середины ноября



© Андрей Серебряков

объёма проданного. Покупатель же, наполнив овощную корзину привычного объёма за большую стоимость, будет экономить на менее необходимых товарах.

За годы городские ярмарки выработали свои правила и приобрели собственное лицо. На одной из окраинных, например, цена на картофель на рубль другой всегда ниже по сравнению со средней ценой на других площадках. О способности ярмарки к внутренней самоорганизации можно судить по работе площадки «на Гагарина». У неё особое расположение – перед гаражами, где есть погреб, на выезде к загородным коттеджным посёлкам, так что народная тропа к этой ярмарке не затухает. Торговцы здесь из своих рядов выбирают старшего, выработали корпоративный стиль в одежде и оформлении вывески, сами следят за порядком. Куратор ярмарки «на Гагарина» Надежда Набиева, опытный профессионал с вузовским торговым образованием подчёркивает: чай не коробейники, здесь не базар, а ярмарка – она требует культуры обслуживания. За качеством сервиса присматривают и в районной администрации:

представитель отдела по развитию территориального общественного самоуправления и работе с населением ежедневно навещает площадку. Что же до качества и свойств продукции, то они подтверждают сертификатами и протоколами испытаний, причём для каждой новой партии – отдельно.

Благодаря отлаженной обратной связи в Ленинском районе не стали спешить с завершением сезона. В то время как продавцы и фермеры, торговавшие на других площадках, возвращаются оставшуюся продукцию на зимние склады, ярмарка «на Горького» по просьбам продавцов и покупателей продлится до 15 ноября. Жаль только, что именно на ней, расположенной в старой части города и славящейся торжественным ежегодным открытием, в условиях распространения коронавируса этой осенью не удалось организовать концерт самодеятельности, вместе с другими ярмарочными традициями создававший особую атмосферу рыночного дня. Осенняя ярмарка в Магнитке – это всё ещё не только товарно-денежные отношения.

✍ Алла Каньшина

Автомобиль

## Резину по осени меняют



© Из архива «ММ»

**Хотя по прогнозам синоптиков магнитогорцев ждёт тёплый ноябрь, давно пора подумать о предстоящей замене резины.**

Менять летние шины на зимние рекомендуется, когда максимальная дневная температура не превышает пяти градусов по Цельсию и держится на такой отметке не менее недели. Ночью при этом столбик термометра уже стабильно опускается ниже нуля, а с утра возможно образование гололёда.

Низкие температуры влияют не только на дорожное покрытие, но и на саму резину: «летние» покрышки, рассчитанные на холода, теряют эластичность, что повышает износ и ухудшает сцепление с дорогой. Пороговая температура, при которой летние шины полностью сохраняют сцепные свойства, обычно составляет около шести градусов Цельсия, объясняет портал Autonews.ru. Вообще же, в соответствии с требованиями технического регламента Таможенного союза «О безопасности колёсных транспортных средств», «зимний» сезон, предписывающий обязательно использование зимних шин, наступает первого декабря и продолжается до конца февраля. Сроки могут меняться в каждом конкретном регионе с учётом климатических условий.

Зимние покрышки отличаются от летних более глубоким протектором и множеством ламелей, повышающих сцепление на скользком покрытии. Перед заменой летней резины на зимнюю проверьте состояние шин: глубина

протектора не должна быть меньше четырёх миллиметров. Если протектор стёрт сильнее или половина шипов вылетела – пора покупать новые колёса. Выбор между шипами и лип-системой зависит от эксплуатации. Если автомобиль используется только в городских условиях, можно брать «липу»: она оптимальнее ведёт себя на городских магистралях, которые поливают реагентами и посыпают песком и солью. В загородных поездках по заснеженным трассам, при езде по льду шипы считаются более надёжными. Что касается «всесезонки», при желании её можно использовать в зимний период. Но на резине обязательно должна стоять маркировка M+S, M&S или MS. Правда, эксперты отмечают, что для суровых уральских зим «всесезонка» – не самый надёжный вариант. Также специалисты советуют при выборе резины для холодных зим выбирать производителей из северных стран. Есть неплохой выбор и из линеек отечественных производителей и лицензионных продуктов западных компаний.

Кроме того, уже сейчас стоит приобрести «незамёрзайку» для стеклоочистителя, размораживатель для стёкол, проверить работу аккумулятора и состояние подвески, при необходимости заменить «дворники». Кстати, обязанность наклеивать на заднее стекло машины опознавательный знак «Шипы» была отменена в ноябре 2018 года, так что штрафы за его отсутствие автомобилистам пока не грозят.

Детство

## Каникулы в Сети

**Длинные осенние каникулы школьники могут провести с пользой, не выходя из дома.**

Ещё 20 октября, когда по решению губернатора Челябинской области Алексея Текслера осенние каникулы продлили на неделю, был поднят вопрос о том, чем заполнить досуг школьников, чтобы они не проводили время на улице в компании сверстников, рискуя здоровьем – своим и окружающих.

Специально для южноуральских детей по поручению главы региона министерством информационных технологий и цифрового развития Челябинской области совместно с подведомственными учреждениями была создана онлайн-платформа «Детидома» по адресу detidoma.gov74.ru. Портал объединил самые интересные бесплатные сервисы для учёбы и досуга: развлекательные, информационные и обучающие.

Онлайн-платформа «Детидома» стала своеобразным агрегатором всех Интернет-активностей, организованных в дни каникул для детей и подростков на разных ресурсах. Так, школьники от 7 до 17 лет смогут совершенно бесплатно познакомиться с миром диджитал-профессий, связанных с использованием цифровых технологий, которые будут актуальны и востребованы в будущем. Это и специалисты по цифровому маркетингу, SEO и PPC специалисты, SMM-менеджеры, email-маркетологи и так далее.

Другой известный Интернет-провайдер приглашает школьников в «Дом по другим правилам» – интерактивную платформу для развлечений и интересного досуга, где представлены фильмы, музыка, экскурсии, спорт, кухня и многое другое.

Проект «Пресса Джуниор» подготовил для детей 8–12 лет массу полезных и интересных статей из популярных журналов обо всём на свете: науке, природе, путешествиях и даже динозаврах, которые можно читать и слушать онлайн.

Также за время каникул благодаря платформе «Детидома» школьники смогут освоить азы мультипликации, изучить видеолекции о достижениях фундаментальной науки и важных современных технологиях. Детям 7–12 лет предложат подборки материалов, которые помогут узнать много интересного из материалов технических и естественнонаучных кружков. Подростков ждут на уроках цифровой грамотности, курсах по созданию сайта в конструкторе «Тильда», научат писать читабельные посты в социальных сетях, разрабатывать компьютерные игры на платформе Unity, создавать живые и атмосферные векторные иллюстрации.

Виртуальная библиотека «Литература в формате А4» предложит массу полезных материалов, которые могут пригодиться при создании презентаций. Тут школьники найдут информацию о писателях, критику, характеристики героев, отрывки из произведений. А участники образовательного онлайн-шоу «101 вопрос предпринимателю» смогут задать вопросы известным представителям бизнеса и в формате открытого диалога узнать об их профессиональной деятельности и трудностях на пути к успеху.



kiosk.magmetall.ru

Электронный сервис

**КИОСК**

Приём рекламы, объявлений, поздравлений и соболезнований в газету «Магнитогорский металл»

Утрата

**Ушёл из жизни заслуженный строитель РСФСР, ветеран труда, ветеран Магнитки, ветеран Магнитостроя, кавалер ордена Трудового Красного Знамени, бывший начальник СУ «Отделстрой-1», старейшина семейной трудовой династии в Магнитострое Киченко Владимир Никитич.**

Вся трудовая деятельность Владимира Никитича была связана с Магнитостроем. После школы он начал работать плотником и прошёл путь до руководителя строительного управления, которое возглавлял почти три десятилетия.

В нём гармонично сочетались доброта, мягкость и отзывчивость с качествами грамотного организатора. Владимир Никитич был не просто главой большой рабочей семьи, он был символом жизненной мудрости, высокой интеллигентности, духовной силы и душевной теплоты. Под его началом современный облик приобрели десятки образовательных, культурных центров, жилые дома и промышленные предприятия.

Коллектив АО «Магнитострой» разделяет с родными и близкими боль утраты и навсегда сохранит в сердцах память о Владимире Никитиче Киченко.