

ХРОНОМЕТР

Право — дело тонкое

Магнитогорск неожиданно оказался в числе пяти городов Челябинской области, где «отдельные нормативные правовые акты, регулирующие земельные правоотношения, не соответствуют нормам федерального законодательства».

Это выяснилось в результате анализа нормативных правовых актов, регулирующих земельные отношения на территории муниципальных образований, который был проведен областным министерством экономического развития. Компанию Магнитке составили три крупных южноуральских города — Челябинск, Миасс, Златоуст и лишь один небольшой — Чебаркуль.

Соответствующее письмо направлено в прокуратуру Челябинской области с целью проверки в порядке прокурорского надзора правомочности нормативных правовых актов органов местного самоуправления городов-нарушителей. Однако это далеко не означает, что прокуратура согласится с результатами мониторинга, проведенного министерством экономического развития. Нормы федерального законодательства не однозначны и вполне могут иметь разную трактовку. Не исключено, что Магнитка, как, впрочем, и другие города, оказавшиеся в «пятерке нарушителей», предоставит такие обоснования своих нормативных правовых актов, регулирующих земельные отношения, что сотрудники прокуратуры не найдут в них противоречий федеральному закону.

Владислав СУББОТИН.

Жертвы паводка

На Южном Урале появились первые жертвы бурного половодья, сообщает «Челябинский рабочий».

На автодороге Челябинск—Бреды руководитель одной из коммерческих фирм, следовавший на автомобиле «ВАЗ-2108», врезался на большой скорости в водный поток, прегранивший автостраду неподалеку от поселка Боровой. Автомобиль перевернулся и ушел под воду. Водитель погиб. Прибывшим на место ЧП спасателям пришлось вызывать автокран для подъема «Жигулей».

Паводок уже подтопил более 150 домов южноуральцев. В селе Кизильское из-за сброса воды из Магнитогорского водохранилища «по колено» в воде оказались 17 домов. В Нагайбакском районе вышедшая из берегов река Гумейка залила надворные постройки 29-ти домов поселков Остролесный, Переселенский и села Фершампенуаз. В Брединском районе ликвидирован ледяной затвор в районе слияния рек Берсуат и Синташты, грозивший поселку Наследнический.

«Олимпийские» туры

Работа учащейся магнитогорского профессионального лицея № 17 Анастасии Осиповой представлена на итоговой конференции 6-й Всероссийской открытой олимпиады «Созвездие», которая проходит в эти дни в Звездном городке и наукограде Королев Московской области.

Тема работы «Вязание аксессуаров из полиэтилена для оформления современного костюма». Всего на итоговую конференцию отправлено шесть работ учащихся системы начального профессионального образования Челябинской области. Три человека представляют Челябинск, два — Озерск. На заочный тур от нашего региона отправлялись 15 работ.

Проекты юных участников олимпиады оцениваются по нескольким возрастным группам в разных номинациях. В каждой номинации проходит своя итоговая конференция. На олимпиаду съехались несколько сотен участников из разных регионов России.

Владислав СУББОТИН.

Фестиваль милиции

В предстоящую субботу магнитогорцы могут принять участие в фестивале, который традиционно проводится весной с участием сотрудников милиции.

Зональный фестиваль художественного творчества проводится каждый год как один из этапов отбора участников на Всероссийский фестиваль художественной самодельности среди сотрудников органов внутренних дел России. В нынешнем году он приурочен к 60-летию Победы в Великой Отечественной войне, и посвящен ветеранам войны и труженикам тыла.

В рядах милиции служат немало талантливых людей, которые сочиняют и поют песни, участвуют в танцевальных коллективах, играют на классических и национальных инструментах. Среди магнитогорских милиционеров немало тех, кто закончил музыкальные школы, имеет консерваторское образование. Увидеть и поддержать талантливых сотрудников милиции Челябинской области может каждый горожанин, пришедший в субботу во Дворец культуры металлургов им. Серго Орджоникидзе. Начало фестиваля с 10 часов утра. Вход свободный.

Пресс-служба УВД.

Возложение цветов

22 апреля в 12 часов у памятника В. И. Ленину (возле МГТУ им. Г. И. Носова) в день рождения В. И. Ленина состоится возложение цветов вождю рабочего класса.

Местные отделения КПРФ и РКРП-РПК.

Классика Юничела

Покупательский патриотизм — понятие экономическое

Как ни сопротивлялась зима, весна все равно свое берет. И, значит, надо расставаться с надоевшим зимним обмундированием. В том числе менять на соответствующий сезон «предмет одежды для ног» (как называется обувь толковый словарь). В торговой сети города дешевых «предметов» такого рода — пруд пруди. Они могут быть отмечены привораживающим знаком «Made in...» — где угодно, но это вовсе не означает, что их «произлили» не в Китае, а, значит, качество, как минимум, под большим вопросом. Или материалы, примененные для изготовления товара, насквозь пропитаны отравляющими веществами, так что использование изделия чревато серьезными осложнениями для организма, или подошва через пару недель может отвалиться, или еще какая неприятность.

По всем «параметрам» добротную и по цене приемлемую обувь, какую предлагает покупателям фирма «Юничел», на каждом углу не встретишь. Как говорится, места много. Но кто однажды нашел, где она «ведется», тот, как правило, становится ее постоянным «поклонником». Оно и понятно: Юничел — одна из немногих российских фабрик, которой удалось не только выжить в тяжелых условиях, когда, благодаря «заботе» федерального правительства отечественная легкая промышленность оказалась изгоем в собственной стране, но и развиться до крупного холдинга, стать образцовым предприятием, регулярно получающим призы лидера в различных отраслевых конкурсах. Качество продукции Юничела находится под жестким контролем экспериментальной лаборатории, созданной на базе научно-исследовательского института. Плюс к тому практически исключительный брак «всепроникающий» надзор специалистов предприятия за надлежащим выполнением технологических операций непосредственно в производстве. Предоставляемая покупателям 70-дневная гарантия, более чем вдвое превышающая положенную по закону, — наглядное сви-

детельство уверенности фирмы в надежности своей продукции. Ну, а дизайнеры фабрики, отслеживая веяния моды, стремятся совместить ее требования с удобством обуви («эксплуатации»), чтобы среди предлагаемых покупателям моделей каждый нашел себе обновку в соответствии с возрастом и вкусом.

Рассредоточенные по всей стране фирменные магазины предприятия (их уже насчитывается более 130) — это, по сути, продолжение его производственной цепочки, предназначенной для удовлетворения запросов покупателей. Во время ярмарок и других «общих сборов» представители фирменной торговой сети топ-менеджеры предприятия обязательно заинтересуются у них, как им нравится последняя коллекция обуви, какие есть предложения.

— Мы же в непосредственном контакте с покупателями работаем, — рассказывает директор магнитогорского фирменного магазина Юничела Светлана Топилова, — и какие у них есть претензии и пожелания, мы все фиксируем. Покупатели высказывают свое мнение в устной форме, но у нас есть масса бумаг, где мы детально расписываем каждую модель, делаем анализ продаж и видим, какая модель пошла на ура, потому что вот такой удачный каблучок или симпатичный носочек, а какую модель надо еще доработать, чтобы она лучше пошла. И нас всегда внимательно слушают, когда мы высказываем свое мнение, основанное на отзывах покупателей.

Но мы и по телефону звоним на фабрику, если появляется необходимость оперативно устранить возникший в процессе производства изъян. В пределах 70-дневной гарантии есть возможность все исправить, если что не так. Кроме того, непосредственно при фабрике есть магазин, где, в первую очередь, выставляются все новые коллекции и их со всех сторон оценивают покупатели еще до ярмарки. Так что есть время внести коррективы задолго до запуска новинки в массовое производство.

Юничел — предприятие «широкого профиля». Оно выпускает до 360 моделей в год: мужские, женские, школьные, дош-



кольные, на девочке, на мальчиках, спортивные... Но в основном обувь для мужчин и женщин, причем предпочтение отдается классике. Есть и модная молодежная, но не совсем уж «стерильная», фирме не ставит перед собой такой задачи. Молодым, увви, нужно что-то вроде обуви-однодневки: купил, надел, чуть поносил — выбросил. И обратил алчущий взор на очередную новинку, может быть, яркую, привлекательную, но взорную с позиций здравого смысла и вредную с санитарно-гигиенической точки зрения.

В погоне за ветреной модой молодежь обычно и «покупается» на китайские «скороспелки». Но мода приходит и уходит, а принципы остаются. Солидную Юничелю не с руки уподобляться какому-нибудь безответственному полуподпольному «шеховику». Чтобы однодневку шить, натуральная кожа не обязательна — можно искусственной обойтись. И гарантия, тем более в 70 дней, становится ни к чему. Только зачем все ставить с ног на голову?

Когда на первом этаже корпуса Магнитогорской обувной фабрики появился первый в Магнитке фирменный магазин Юничела, туда мало-помалу стали подтягиваться покупатели с расположенной по соседству городской ярмарки. Сравнивали увиденное в магазине с аналогичным товаром на ярмарке. Мужчин интересовала в основном подошва: не будет ли отваливаться, долго ли будет носиться, не станет ли задник проваливаться? Вопросы не праздные, потому что от того, как «поведет» себя подошва, едва ли не в первую очередь зависит удобство и продолжительность «жизни» обновки. И повышенный интерес к этой важной детали возник был, надо думать, тем, что многих уже «достал» своим весом «скромным» качеством дешевый импорт.

— С тех пор наша обувь хорошо себя зарекомендовала, мужчины к нам идут. Многих покупателей мы знаем в лицо и здороваемся с ними, как с давними знакомыми, — говорит продавец-консультант магазина Елена Минина. И популярно объясняет некоторые причины появления типичных дефектов обуви, доставляющих неприятности потребителям: — Если при литье подошвы не соблюдается технология, не хватает, например, каких-то компонентов, она может оказаться хрупкой и не выдерживать веса владельца обуви. Или «решетка» может «вылезти», так что носить обувь стано-

вится невозможно. Сама по себе «решетка» в подошве — это нормально, она для облегчения обуви требуется. Но ее тоже надо делать правильно, и основная стелька поверх нее не должна гнуться. На наши подошвы потому и нет нареканий, что у нас их строго по технологии делают, под контролем лаборатории. Чтобы не лопались, не проваливались при носке. Модели разрабатываются, можно сказать, специально на российскую ногу, с учетом ее особенностей. И кожа используется натуральная. У нас все качественное.

Обувь Юничела соответствует мировым стандартам. Это вообще. А детская, в частности, приглянулась семейству губернатора Петра Сумина, внуки которого носят ботинки и туфли этой фирмы. Современное импортное оборудование, высококачественные импортные кожа, нитки и другие материалы, применяемые предприятием для изготовления обуви, — это в наше время убедительное «вещественное доказательство» его восточности в рыночную систему и способности работать на современном уровне, выпускать добротную продукцию. Но было бы лучше, считая обувщики Юничела, если бы и оборудование, и необходимые для производства материалы поставляли российские производители, что способствовало бы снижению себестоимости, а значит, и рыночной цены их продукции. Да затопил многих предприятия и продолжает топить «девятым валом» дешевые подделки из-за рубежа. Юничелу удалось спасти от разорения обувные фабрики в Оренбурге и Златоусте, которые он включил теперь в состав холдинга. А покупатели могут оказать ему содействие в дальнейшем развитии, отдав предпочтение его продукции. Которая, право же, того достойна. Недавно в гости к обувщикам Юничела приезжали их коллеги из Италии. Познакомились с ассортиментом «предметов одежды для ног» в торговой сети областного центра — ахнули: множество подделок под обувь известных производителей, в том числе итальянских. Естественное чувство возмущения вылилось в согласие о сотрудничестве и совместном производстве грязного потока недоброкачественной обуви. Участвовать в этом не возбраняется и покупателям.

Александр ЮДИН.

Обутая за границей Россия

Ежегодно в страну ввозится более 100 миллионов пар «левых» туфель и сапог

Роспотребнадзор подвел итоги мониторинга фальсификаций на российском потребительском рынке за девять месяцев 2004 года. В категории непродовольственных товаров одним из несомненных лидеров стала обувь. Сомнительного качества туфли, сапоги и ботинки под импортными лейблами заполнили страну. Подделки либо завозят контрабандой из Китая, либо выпускают на отечественных подпольных предприятиях. А доля нелегальных товаров составляет до 80 процентов от объема потребления этой продукции в России, пишет газета «Новые известия».

«Обувное безобразие» началось в 1988 году. Именно эту дату можно считать приходом различных обувщиков в Россию. Тогда голландцы до буржуазной эстетики соотечественники за пару импортных сапог, не задумываясь, соглашались расстаться с половиной оклада, а тотальный спрос на импортную обувь во много раз превышал предложения. Особенно радовались этому проправу на Востоке законодатели моды («мысков и

каблучков» итальянцы: они с лихвой пользовались страстью русских долгие десятилетия. Поднимали стоимость своих сапожек и босоножек каждый сезон, а странные русские все продолжали и продолжали покупать и покупать. Но иметь в своем гардеробе модные туфли хотели все, невзирая на уровень доходов. Тогда-то дать всем «счастье» и решил Егор Гайдар, который из лучших побуждений в бытность свою премьером снизил таможенные пошлины и обеспечил Россию модным импортным, но «шипротребом». В Россию хлынул первый «левая». С тех пор прошло больше пятнадцати лет, но Россия по-прежнему остается регионом, жителям которого крайне важно, что за марку обуви или одежды они носят. В других местах планеты люди, в первую очередь, надевают то, что удобно и качественно, в России то, что престижно.

Чем престижнее марка, тем чаще ее подделывают. Это индикатор популярности, хотя и отрицательный. У тех, кто обувается на рынках и

в недорогих магазинах, шансов купить подлинную вещь нет. На рынках продают обычно самый примитивный вид «левака» — кое-как сшитое обувное творение сдобрено этикеткой, на которой известная марка написана с изменением одной буквы в названии. Вместо Salamander — Salamandra. Вместо Reebok — Rebook. Так что формально — не притереться. Зачастую покупатель идет на этот обман, надеясь, что подделка буквы не означает изменения качества изделия. А зачастую, даже не думая об этом. Продавцы же, в свою очередь, равнодушно взирают на покупателей: если уже пришли сюда, то больше им идти некуда. Купят, никакая не денется.

Перед искушением закупить партию подделок «за копейки», а продать за сотни долларов не могут устоять и многие владельцы бутиков и модных салонов. «К сожалению, где бы вы ни купили обувь и сколько бы вы за нее ни заплатили, ни один из этих факторов не является гарантом того, что эта продукция не поддельная, — го-

ворит председатель Российского союза кожевников и обувщиков Константин Яковлев». Отличить хорошую подделку даже искусственным покупателем невозможно. Тем более в любом маломальском магазине можно увидеть обувь, что подделывает кого угодно, но только — не их. И только потом, когда у ваших модных сапожек сверху загнется мысок и разойдутся строчки, вы поймете, что вас, по всей видимости, «обули». Кстати, жаловаться идут не многие. Все верно — у людей, тратящих на одну пару 300 долларов и больше, как правило, другой менталитет. Они не будут тратить нервы — им проще купить другую пару. Со скрипом элитные обувщики признают, что их бренд может быть фальсифицирован в принципе. Понятно, это бьет по престижу компании и, так или иначе, сказывается на продажах. Но подтвердить, что на прилавке может оказаться подделка, никто не соглашается.

РЕКЛАМА

Наш второй хлеб
Лучший сорт картофеля для Южного Урала

Многие садоводы, выращивающие на своих участках картофель, отдают предпочтение сортам с высокими вкусовыми качествами. И это не удивительно, т. к. картофель считается нашим «вторым хлебом» и на стол падает ежедневно.

Наиболее вкусными, обычно, являются сорта картофеля среднего, средне-позднего и позднего сроков созревания. За длительный период вегетации они успевают накопить в клубнях много крахмала и белка. Сорта очень раннего и раннего сроков созревания обычно менее вкусные, они хуже хранятся. Поэтому их садоводы выращивают меньше.

Но из этого правила есть и исключение. Так, немецким селекционерам удалось получить сорта картофеля очень раннего срока созревания, обладающие высокими качествами и лежкостью, как у поздних сортов. Испытание этих новинок проводилось и на Южном Урале. В хозяйстве Наровчатское, у наших соседей, лучше других себя показал сорт Розара. К уборке он готов уже через 65–70 дней после появления всходов. В нашей зоне при посадке во второй половине мая к его копке приступают в середине августа. Сорт Розара очень урожайный, за счет очень раннего формирования урожая он довольно засухоустойчивый, слабо повреждается фитофторой.

Клубни у него гладкие, темно-красные, выровненные, отлично хранятся до нового урожая. Мякоть клубней плотная, чуть желтоватая за счет повышенного содержания витамина А. Сорт выделяется высоким содержанием витамина С и очень хорошим вкусом.

По своим качествам сорт Розара специалисты относят к самым перспективным для нашего региона.

Александр БЕЛЯВСКИЙ, агроном.

АДРЕСА МАГАЗИНОВ:
Ярмарка «Рифей», павильон № 133.
Магазин «Виктория», ул. Комсомольская, 77.
Рынок на ул. Грязнова, павильон «Семена».

Телефон для справок: **20-49-07.**

Министерство промышленности и энергетики РФ
ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат»

ПЕРСОНАЛ
региональный учебно-методический центр

27-28 апреля в 11.00
ул. Калинина, 18, конференц-зал

приглашает руководителей и специалистов строительных организаций, частных предпринимателей, архитекторов, дизайнеров, менеджеров специализированных магазинов, строителей принять участие в семинаре:

КНАУФ — суперлист
в современном строительстве.
Новые цементные смеси КНАУФ.

Автор и ведущий семинара: Алевтина Витальевна ПОПУЛОВА, начальник тех. отдела ООО «Кнауф маркетинг Челябинск» (г. Челябинск).

Дополнительная информация по тел.: (3519) 24-69-10 (факс), 24-71-69 (факс), ул. Кирова, 84а, каб. 306.

«ПЕРСОНАЛ»
ЦЕНТР ПОДГОТОВКИ КАДРОВ

приглашает на обучение по программе:
Создание графики и интерактивной анимации в Интернет на основе Macromedia Flash

Дополнительная информация и запись в группы по адресу: ул. Галиуллина, 27/1, тел.: 35-64-12, 34-03-34

ПОЗДРАВЛЕНИЯ

ПОЗДРАВЛЯЕМ! *С юбилеем!*
Ольгу Иванову БАШКАТОВУ

Желаем нашей юбилярше Грядущих ясных, светлых дней, Но с каждым годом быть не старше, А моложе и милей.

КАЛИЕВЫ.

Анатолия Васильевича ВОРОЖБИТОВА с 50-летием!
Желаем крепкого здоровья, жизни влета, пуская работа будет страстью, семья же — отходом души, и пусть исчезнут все ненастья и все крутые виражи.

Коллектив дирекции по сбыту на внутреннем рынке ОАО «ММК»

Николая Тихоновича МАЧНЕВА с 55-летием!
Желаем вам счастья, крепкого здоровья на долгие годы, любви и согласия в семье.

Коллектив отдела охраны труда и промышленной безопасности ОАО «МММЗ».

Санаторий-профилакторий «Южный», расположенный в пригородной зоне, в окружении парка из смешанных пород деревьев, благоприятная экологическая обстановка, тишина.

РАЗМЕЩЕНИЕ:
в 2-местных стандартных номерах (санузел, душ, телевизор) — стоимость 1 дня 571 руб.;
в 2-местных улучшенных номерах (санузел, душ, телевизор, холодильник) — стоимость 1 дня 619 руб.
Питание 3-разовое.

УСЛУГИ, ВХОДЯЩИЕ В СТОИМОСТЬ ПУТЕВКИ:
стоматологическая, терапевтическая помощь, электролечение, ультрафиолетовая терапия, гальванотерапия, лазеротерапия, магнитотерапия; ванны: ароматические, морские, скиндринные, бишофитовые, йодобромные, антицеллюлитные и другие; души: циркулярный, восходящий, Шарко, полный душ-массаж, сухие углекислые ванны, пара-

финоокеритолечение, лечебный гель; лечебная физкультура, фитнес, тренажеры на все группы мышц; механомассаж общий, стоп; фиточай, ингаляции; интервальная гипоксическая тренировка «Горный воздух».

Невероятный рост популярности санатория-профилактория обеспечил огромный выбор дополнительных услуг:
Для детей — детские игровые площадки и развлекательный досуговый центр с квалифицированными инструкторами ЛФК и воспитателем. Дискотеки, бильярд, настольный теннис.
Для отдыхающих — автобус от ост.: ул. Грязнова, 33 и ул. Грязнова, 1. Парковка личного автомобиля на территории — 15 руб.
Стоимость путевки для работника комбината на 21 день:
2-местный стандартный — 3600 руб.
2-местный улучшенный — 3900 руб.

На интересующие вопросы вам ответят по телефонам: 21-40-33, 21-40-24, 21-40-21.

Наш адрес: г. Магнитогорск, ул. Зеленая, 1.