

Юбилей

Любое производство – это сложный организм, бесперебойная работа которого зависит от слаженных действий каждого звена производственной цепочки. Невозможно сказать, что один из этапов имеет меньшее значение, чем другой: качество конечного продукта зависит от грамотной, ответственной работы каждого специалиста.

От эскиза до формы

Практическое исполнение любой печатной продукции начинается с дизайна. Именно с момента, когда из производственного отдела к дизайнерам приходят заказы, в Доме печати начинается всё самое интересное. Задача дизайнера – эскизно воплотить в жизнь задумки заказчика. К примеру, для книги приносит текст и фотографии, а дизайнер компокует этот материал по страницам в единое целое.

Андрей Тимин верстаёт книгу Юрия Варакина «Африка: быть и небыть», в которой автор собрал воспоминания о том, как в конце восьмидесятых от ММК его отправили в Нигерию строить комбинат. Это одна из трёх сотен книг, которые отпечатаны в Доме печати в 2019 году. В среднем же за год Дом

На передовой печатного фронта

Магнитогорский Дом печати отмечает 90-летие

печати выполняет около семи с половиной тысяч заказов.

Андрей Николаевич Тимин пришёл в типографию 26 лет назад, начинал корректором. Помнит, как работали ещё на старом советском оборудовании, только в чёрно-белом варианте выполняли многочисленные заказы Союзбланкиздата, Внешторгиздата, выпускали газеты и журналы. Первая цветная газета вышла в 2007 году.

– Компьютеров таких не было, техника была маломощная: фотография формата А3 могла открываться минут по двадцать, – вспоминает дизайнер. – Сейчас, конечно, всё совершенно по другому.

В цехе допечатной подготовки полумрак. Светло здесь не бывает, иначе формы с будущими газетными полосами будут засвечены. С дизайнерского участка сюда присылают материалы, которые пере-

водятся в нужный формат. Дальше всё автоматически: в машину вставляют форму, которая проходит лазер и обжиг. Для каждой газетной полосы предназначена отдельная форма, причём размером, идентичным будущему бумажному варианту. Каждая полоса производится с четырёх пластин, по количеству цветов – чуть позже объясним, почему именно четыре, а не пять или шесть.

Дальше в прямом смысле дело техники: на печатной машине, специально предназначенной для периодических изданий, даже самые высокие тиражи, как у газеты «Магнитогорский металл», печатаются достаточно быстро. Кроме «ММ», Дом печати сотрудничает с двумя десятками периодических изданий города и близлежащих районов более мелкого формата и тиража.

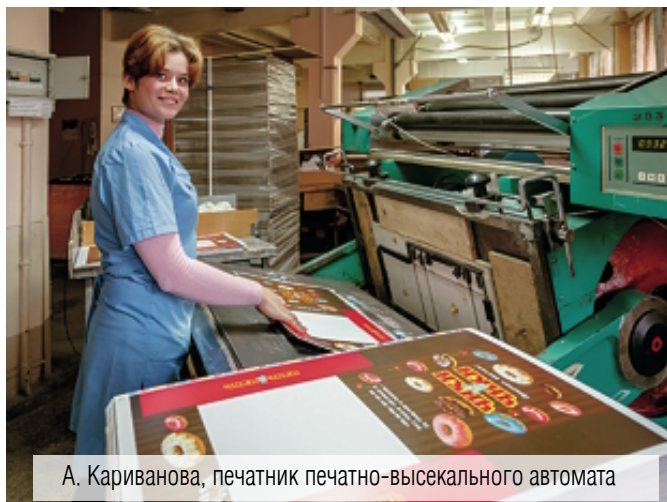
С идеальной точностью

Второй цех производственного цикла Дома печати – печатный. Печатных машин здесь несколько. У каждой своё предназначение: односекционная изготавливает книги и бланки чёрно-белого исполнения, двухсекционная – продукцию, в которой используется два цвета. Полноцветная имеет пять секций: в четырёх продукция проходит основные цвета, а пятая предназначена для покрытия лаком, позолотой или серебром. Далеко не все знают, что разноцветье при офсетной печати дают четыре краски: пурпурная, голубая, чёрная и жёлтая. В том и заключается искусство печатника, чтобы поймать нужные пропорции каждой краски. Необходимо следить за плотностью, накатом краски, иначе

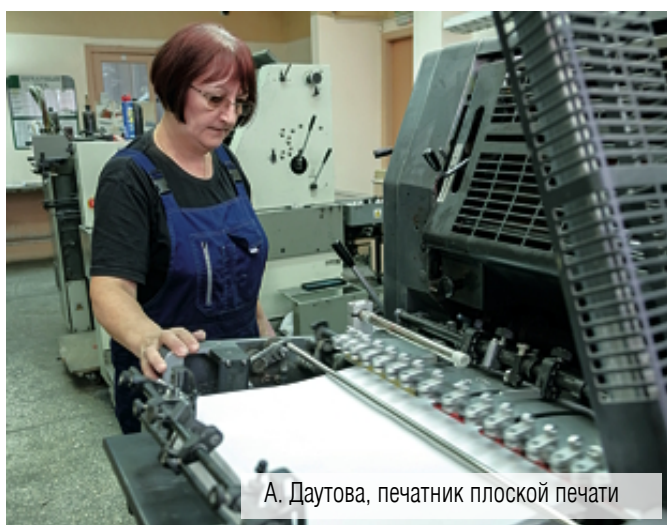
погрешности выйдут некачественным цветом. Конечный результат зависит от типа бумаги и даже от погоды: в сухую погоду краска лучше впитывается.

– Каждое утро в машине замеряется кислотность и электропроводность растворов. Нюансов, от которых зависит, как будет ложиться и сохнуть краска, много, – объяснила заместитель генерального директора по производству Татьяна Демьянчук. – Как водитель перед выходом на линию проверяет состояние автомобиля, так и здесь. Чтобы получилась качественная продукция, нужно следить и за оборудованием, и за химическими растворами.

Тонкостей здесь немало, поэтому профессионалом можно стать только опытным путём. Именно таким специалистом высокого класса считается на предприятии Радик Сулейманов, который кроме знаний подключает ещё и умение чувствовать, как будет правильно, сколько и где добавить или убавить. Печатник – профессия штучная, в Доме печати их буквально выращивают сами. Около трёх месяцев «натаскивают» ученика, прежде чем дать ему самостоятельную работу. Поэтому каждый из шести высококвалифицированных печатников предприятия – на вес золота.



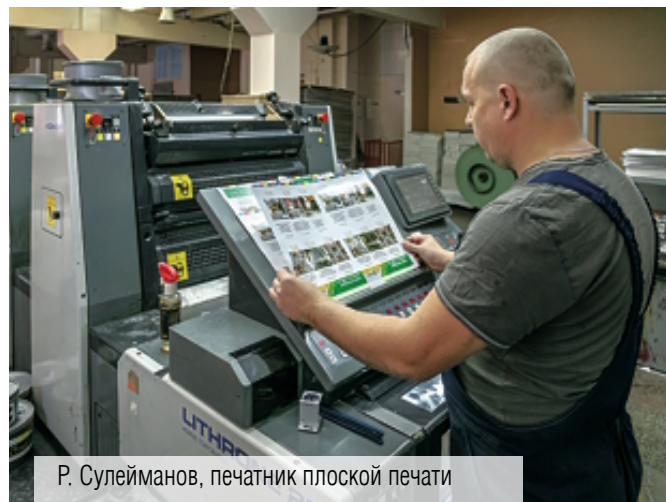
А. Кариванова, печатник печатно-высекального автомата



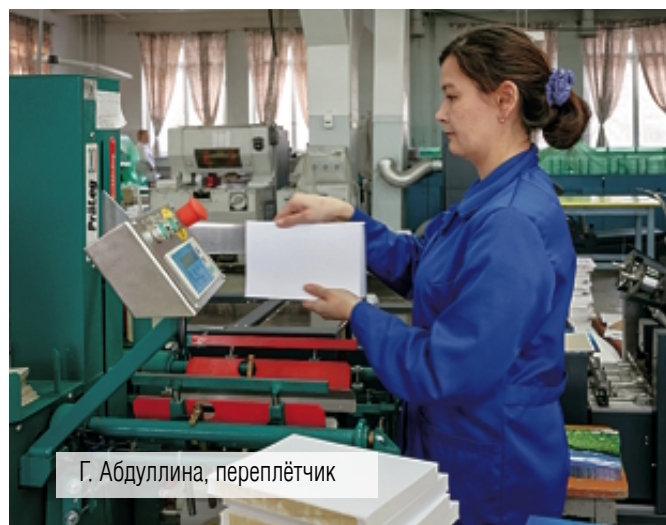
А. Даутова, печатник плоской печати



И. Феонина, генеральный директор



Р. Сулейманов, печатник плоской печати



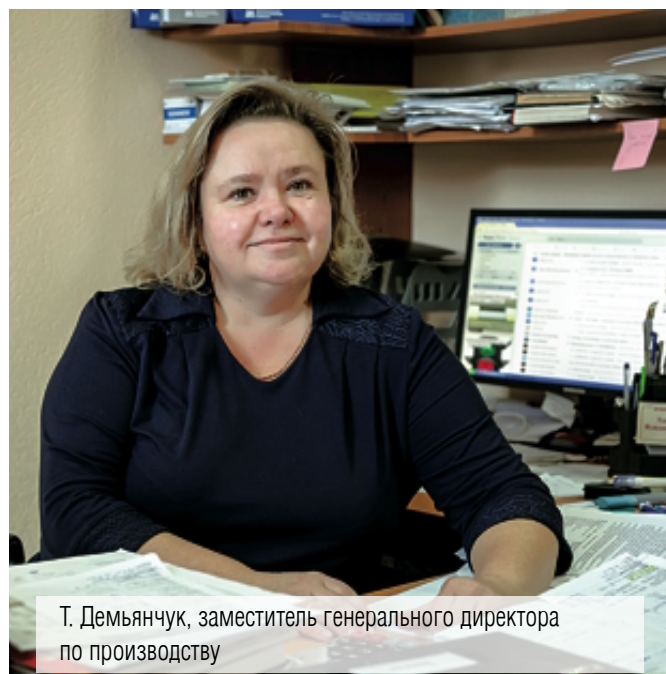
Г. Абдуллина, переплётчик



В. Зейвальд, мастер переплётного цеха



Е. Елисеева, подсобный рабочий



Т. Демьянчук, заместитель генерального директора по производству