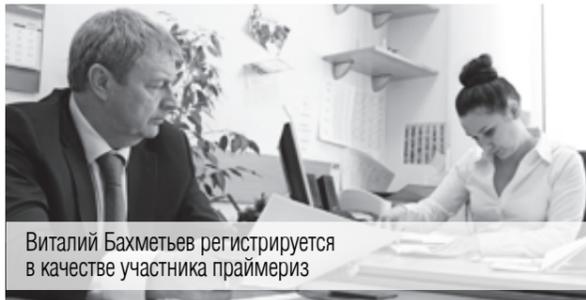


Выборы-2016

На новом уровне

22 мая состоится общедолевое предварительное партийное голосование по определению кандидатур для последующего их выдвижения кандидатами в депутаты Государственной Думы РФ седьмого созыва.



Виталий Бахметьев регистрируется в качестве участника праймериз

В минувшую пятницу глава Магнитогорска Виталий Бахметьев был зарегистрирован в качестве участника предварительного голосования партии «Единая Россия» в Челябинской области по Магнитогорскому одномандатному избирательному округу. Глава города считает, что ряд несовершенств, не позволяющих максимально эффективно функционировать муниципальным службам, можно изменить только на законодательном уровне. У Виталия Бахметьева есть конкретные планы по работе в Госдуме – например, внести изменения в Жилищный кодекс, чтобы управляющие компании несли больше ответственности за свою работу.

По словам лидера «Единой России» Дмитрия Медведева, результатом предварительного голосования будет оценка граждан, которая станет основой для формирования партийной команды.

Алло, редакция!

Золотые правила торговли

Даже пройдя многолетнюю школу рынка, торговля в России по ряду позиций остаётся прежней. И не всегда эти позиции плюсовые: обвесы, обманы – уловки были, есть и, скорее всего, будут.

Удивительным образом в магазинах и на рынках порой сочетается вежливость и грубость, желание угодить клиенту, порой до навязчивости или, напротив, открытое пренебрежение. Немало хорошего сегодня, по сравнению с советскими временами. Это и разнообразие товаров, в одной связке с которым идёт возможность выбирать то, что по душе, и наличие супермаркетов, где можно купить всё сразу – от хлеба и молока до автомобильных колёс и газонокосилки.

Насколько важны для общества люди, занимающиеся реализацией товаров народного потребления, можно судить даже по тому, что у них два профессиональных праздника в году: в марте – совместный с работниками бытового обслуживания и ЖКХ, и в июле. Накануне одного из них «ММ» решил предложить читателям обсудить тему взаимоотношений продавцов и покупателей, качества оказываемых услуг. Хотелось бы услышать мнение не только клиентов, но и самих работников торговли: у них тоже свой взгляд на потребителя, свои претензии, замечания и предложения. Ждём ваших звонков!

Дежурный телефон

16 марта с 9.30 до 10.30 звонки по телефону 39-60-75 принимает обозреватель **Ольга Балабанова**.



Транспорт

Езда по правилам и без

Продолжаются традиционные рейды по проверке работы маршруток.

За прошедшую неделю 56 водителей маршрутных такси привлечены к ответственности за нарушение правил дорожного движения, 43 из них вышли на линию нелегально.

– Семнадцать водителей нарушили правила перевозки пассажиров, брали на борт больше положенного количества по числу сидячих мест, провозили горожан стоя, – рассказал на аппаратном совещании в администрации города начальник управления инженерного обеспечения, транспорта и связи Дмитрий Борисенко. – У пятерых не было положенной документации: договоров с администрацией города, путевых листов. Шестеро водителей работали на технически неисправных транспортных средствах. Девять водителей такси остановлены сотрудниками ГИБДД за проезд перекрёстка на запрещающий сигнал светофора. Пятеро получили административное наказание за неиспользование световых приборов, непристёгнутый ремень безопасности и неуплату ранее выписанных штрафов.

За прошедшую неделю в городе произошло 14 ДТП с участием маршрутных такси, восемь из них – по вине водителей общественного транспорта.

Личные финансы

Кредитный фарватер

Сегодня – Всемирный день защиты прав потребителей

В рамках проекта «За права заёмщиков» в центре правовой информации «Библиотека Крашенинникова» прошёл семинар, приуроченный к этой дате.

– Задача повышения финансовой грамотности среди молодёжи весьма актуальна, – приветствовал участников семинара, учеников старшего звена нескольких школ города председатель правления объединения защиты прав потребителей Владимир Зяблицев. – Ежегодно совместно с Роспотребнадзором проводим серию просветительских встреч, нацеленных на воспитание грамотного потребителя, который должен знать как свои обязанности, так и уметь отстаивать гарантированные законом права. Сегодняшний семинар подготовлен координатором проекта «За права заёмщиков» Общероссийского народного фронта в Челябинской области Еленой Фасаховой.

Челябинская область стабильно входит в лидеры самых закредитованных регионов России. Это подтверждают многочисленные обращения граждан, попавших в долговую яму, за помощью в общественные организации. Но очень часто помочь людям, оформившим под бешеные проценты кредиты в микрофинансовых организациях, невозможно – с юридической точки зрения все документы оформлены правильно и оспорить их нереально. Есть и такой нюанс: если взаимоотношения клиента с банком попадают под закон «О защите прав потребителей», то те, кто вступил в кредитно-потребительский кооператив или оформил займ в микрофинансовой организации, лишены защиты

этого закона. Поэтому важно, чтобы ещё на стадии принятия решения об оформлении кредита гражданин мог определить и подсчитать тяжесть долговой нагрузки, свои финансовые возможности и степень риска.

Исследования Банка России, Росстата и активистов ОНФ показывают: уровень закредитованности россиян растёт быстрее уровня дохода населения. Каждый россиянин, включая детей, инвалидов и пенсионеров, должен банкам 73 тысячи рублей. По данным Национального бюро кредитных историй, на май прошлого года 35,3 миллиона граждан России имеют потребительские кредиты, 3,8 миллиона человек – ипотеку, 8,8 миллиона человек имеют просроченные кредиты. Статистика НБКИ от первого апреля 2015 года показывает: средний размер «просрочки», в зависимости от региона, составляет от 55 до 195 тысяч рублей.

– Задача – проведение в рамках проекта Общероссийского народного фронта «За права заёмщиков» просветительских семинаров «Кредитный фарватер» для старшеклассников, – поясняет Елена Фасахова. – Подобные семинары для школьников и студентов проходят во всех регионах России. Считаем, что вооружать необходимыми в повседневной жизни знаниями подрастающее поколение важно по причине высокого уровня закредитованности россиян и роста невозвратности кредитной задолженности. ОНФ считает своим долгом просвещать именно молодых, научить их основам финансового планирования, что обязательно пригодится в будущем. Кроме того, ре-

бята смогут делиться своими знаниями с родственниками, близкими, знакомыми, помогая им не попасть в долговую яму из-за необдуманных действий.

Семинар под названием «Кредитный фарватер» получился практически: участники активно участвовали в диалоге с Еленой Фасаховой, наглядно разбирали типичные ситуации, связанные с оформлением и обслуживанием кредита.

Одна из самых распространённых, когда заёмщик подписывает кредитный договор, не читая или не понимая его, а клянувшись на рекламные заявления. Но именно в рекламе самым мелким шрифтом написаны самые важные условия предоставления кредитного продукта.

Чтобы помочь молодым разобраться в правилах и принципах потребления финансовых услуг, ОНФ запустил сетевой образовательный проект – fingramota.zapravazaemshikov.ru. Он позволяет пройти тестирование, обучение, принять участие в семинарах и даже стать волонтером финансового просвещения.

Как отметил Владимир Зяблицев, в рамках проекта, посвящённого Всемирному дню защиты прав потребителей, пройдут открытые уроки в общеобразовательных учреждениях, конкурсы по основам потребительских знаний, состоится горячая линия в Роспотребнадзоре. А итогом станет комплексная программа по развитию системы прав потребителей, в которой примут участие муниципальные власти, федеральные службы и общественные организации.

✍ Михаил Скуридин



Облик города

Сити-формат для рекламного рынка

На аппаратном совещании в администрации Магнитогорска обсудили уличную рекламу.

Даже невооружённым взглядом видно, что рекламных конструкций в городе более чем достаточно. Специалисты признают, что она ещё и не всегда соответствует нормам и требованиям законодательства, а также есть факты самовольной установки конструкций.

– Рекламные конструкции должны отвечать внешнему облику города, – утверждает руководитель комитета по управлению имуществом и земельным отношениям администрации города Валерий Трубников. – В Магнитке представлены практически все возможные виды наружной рекламы: графическая, текстовая, на щитах, стендах, строительных сетках, перетяжках, смонтированных на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий. Часть конструкций –

устаревшего типа. Сегодня существуют новые технологии, позволяющие размещать рекламу на электронных табло, в трёхгранной проекции. Но говорить нужно не об обновлении, а о законности. За 2015 год выдано 262 предписания на демонтаж незаконных конструкций. 208 из них предприниматели убрали добровольно, 54 пришлось демонтировать городским службам. Хотя положительная тенденция есть – в 2014 году нелегальной рекламы было 310 случаев, проблем хватает. Рекламные конструкций слишком много, и по содержанию многих щитов и растяжек видно, насколько свободно, безнаказанно чувствуют себя те, кто эти конструкции устанавливает. Регулярно комитет по управлению имуществом направляет в прокуратуру материалы, связанные с незаконным размещением рекламы. В 2015 году таких дел было передано 19.

Ещё одна беда – непристойная реклама: по ней материалы направляются в антимонопольную службу. В 2015 году зафиксировано и заведено четыре дела по неприличному содержанию рекламируемой продукции или услуг.

Наружная реклама – это не только двигатель торговли, влияние на покупателя. Она должна гармонично вписываться в облик города. Кроме этого, наружная реклама – одна из статей дохода городского бюджета. На сегодняшний день в Магнитогорске официально насчитывается 699 рекламных мест, договор с администрацией на размещение рекламы заключили арендаторы 654 из них. В 2015 году проведено 11 аукционов, заключено 174 договора, выдано 305 разрешений. В бюджет города от аренды рекламных конструкций поступило в общей сложности 36 миллионов 640 тысяч рублей.

✍ Ольга Балабанова



Елена Фасахова

© Евгений Рухманёв