



НАШЕ ДОСЬЕ

Способов обвеса и обвеса покупателя исстари существует великое множество. Недавно еженедельник «Труд-7» предложил своим читателям краткий обзор различных вариантов обмана, практиковавшихся в торговой Москве еще в прошлом веке.

Например, «обвес с походом» заключался в том, что продавец клал на весы кусок побольше, чем просил покупатель, и уже на весах избыточная часть («поход») отрезалась. А продавец при этом незаметно придерживал чашу весов пальцем, «увеличивая» таким образом массу товара.

«Обвес на пушку» заключался в том, что, обвешивая покупателя, труженик прилавка должен был отвлекать его разговором, чтобы обвешиваемый не «зацикливался» на изучении шкалы весов. Кроме того, к коромыслу на длинной нитке привешивался груз, который ловкий продавец незаметно прижимал под прилавком ногой к полу.

«Обвес на бумажку» известен и ныне. В этом случае продавец взвешивает товар, не делая скидки на вес тары (бумаги, пакета и проч.), хотя изобретенные уже в нашем столетии сверхчувствительные электронные весы имеют на своем пульте даже специальную кнопку, позволяющую автоматически не учитывать вес упаковки.

С «обвесом на бросок» мы тоже сталкивались не раз в наши дни. Помните, как еще совсем недавно ловкий продавец любил бросить товар на весы и мгновенно снять его, не дав установиться стрелке точно на делении? А если покупатель начинал справедливо возмущаться, ему закатывали рот нетерпеливая очередь, в которую выстраивался охочий до дефицита народ...

Ну а что касается более «экзотических» способов обвешивания, то вот лишь их названия: «обвес на разный», «обвес на путешествие», «обвес на нахальство», «обвес на время», «сделать радугу», «дать ассортимент». Один из них, называвшийся «семь радостей», позволял, например, разжиться приказчиком галантерейных магазинов. Отмеряя покупателю несколько аршин ткани, продавец делал это «внатяжку», в результате чего один из пяти аршин «экономился».

(По материалам газеты «Труд-7».)



В нынешнем году американской компании «Проктер & Гембл», выпускающей высококачественное мыло, бытовую химию и ряд других потреби-

тельских товаров, рьяно рекламируемых по телевидению то тетей Асей, то энергичной безымянной соседкой, то многочисленными феминами, впервые, благодаря этой продукции узнавшими, «что такое «крылышки» и отчего им «сухо и комфортно», исполняется ровно 160 лет. В 1837 году англичанин Уильям Проктер и ирландец Джеймс Гэмбл решили объединить свои усилия в производстве мыла на территории Коннектикута в штате Огайо. С тех пор их компания стала одним из ведущих поставщиков потребительских товаров в мире, и эмблема с изображением звезд и полумесяца знакома теперь каждому россиянину. 13 звезд, расположенных в круге, символизировали в 80-х годах прошлого века (а именно тогда была зарегистрирована эта эмблема корпорации) 13 тогдашних американских колоний. Лицо же «лунного человека» оказалось просто популярным декоративным элементом того времени. Так или иначе, но в таком виде эта торговая марка просуществовала многие годы, претерпев со временем незначительное обновление. А с 1991 года правами торговой марки компании стали обладать также надписи «P & G» и «Procter & Gamble».

Сто ВОПРОСОВ НАИВНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ

Кто дому хозяин?..

Наличие крыши над головой относится к наиважнейшим потребностям человека. Причем не просто крыши, а крыши прочной, благодаря которой никакие атмосферные явления не будут вам страшны... Правда, помимо добротной крыши, неплохо еще иметь надежные стены, исправный водопровод, хорошую вентиляцию, а также ухоженный подъезд и чистый двор. В общем, очередной наш разговор с заместителем председателя Объединения защиты прав потребителей Владимиром Ивановичем ЗЯБЛИЦЕВЫМ, как вы догадываетесь, пойдет на этот раз о содержании нашего жилья...

— Прежде всего, давайте оговоримся: речь пойдет, в основном, о жилье муниципальном и государственном, поскольку, например, дома и квартиры, находящиеся в ведении кооперативов, обслуживаются согласно уставам данных объединений. Ремонт и служба приватизированного жилья тоже имеют ряд нюансов... Хотя, замечу, основу всех положений составляет Жилищный Кодекс РФ.

Итак, потребитель, оплачивая по договору найма занимаемое им жилье, проводит несколько видов платежей. И платит он за наем жилого помещения, коммунальные услуги, текущее техническое обслуживание и ремонт инженерного оборудования, содержание домового и придомовой территории (или, попросту, подъездов и дворов). Следует знать, что бесплатно вам обязаны профилактически осматривать инженерное оборудование, производить мелкий ремонт (смену прокладок в водопроводных и газовых кранах, устранение засоров, регулировку сливных баков, крепление санитарно-технических приборов и т. д.). Причем постановление мэра города от 15 ноября 1995 года оговаривает не только данные виды ремонтов для жилья муниципальной и государственной собственности, но и сроки их выполнения. Допустим, профилактические осмотры оборудования должны проводиться раз в полгода, а мелкий ремонт производится по заявкам потребителей в течение 3-х суток.

Кстати, что касается квартир приватизированных, то здесь уход за инженерными сетями и их ремонт осуществляются аналогичным образом. Только ввиду отсутствия, в данном случае, как такового договора найма, договор на техническое обслуживание приватизированного помещения заключается отдельно. Положение это действует с 1995 года. Но люди, как правило, об этом не знают, договоров не заключают, и позже нередко между владельцем приватизированной квартиры и соответствующими ЖЭУ или ЖКО возникают конфликты. Хотя уже при открытии лицевого счета на оплату такого жилья работники ЖЭУ обязательно должны заключить с жильцом подобный договор — это входит в их обязанности. Однако повсеместно это не выполняется...

— Кто же должен за всем этим следить?

— Существует так называемое Управление жилищно-коммунального комитета, находящееся по адресу: улица Калинина, 25/1. Но кроме того, по постановлению главы администрации области, с августа 1996 года введен порядок применения штрафных санкций Государственной жилищной инспекцией, расположенной на территории Челябинской области. Ее адрес: ГП «Челябблжилкомхоз», 454092, г. Челябинск,

ул. Елькина, 79. Обращаться в нее могут как частные лица, так и создаваемые сейчас кондоминиумы (объединения) жильцов.

— Вернемся к ремонту. Кто должен, скажем, чинить в моей квартире, электричество?

— Согласно «Основам жилищной политики», ответственность за исправность всей электропроводки, газо- и водопроводов, канализации и прочих коммуникаций, идущих по всему дому, в обязательном порядке возлагается на жилищно-эксплуатационные участки.

Существует, правда, специальный перечень ремонтных услуг, производимых ЖЭУ



и ЖКО бесплатно и за плату. С ним вас обязаны ознакомить по первому требованию. Если же по каким-то причинам ЖЭУ или ЖКО этими документами не располагают, вас должны в письменном виде уведомить о том, где, по какому адресу это возможно сделать. Главное, поменьше стесняйтесь обращаться в жилищные управления и отделы. Не пасуйте перед хамством. Помните, что начальник любого из ЖЭУ или, как еще называют их по старинке, домуправ — работник, который обязан выполнять свою работу на основании должностных инструкций. Если он их нарушает, вышестоящее руководство должно наложить на него дисциплинарное взыскание, а за систематические нарушения поставить вопрос об увольнении. Не забывайте об этом и не ходите к строителю-домуправу на поклон.

Все свои просьбы и заявления оформляйте только в письменном виде. И если начальник вашего домоуправления реагировать на них не будет, изложите свои жалобы, опять-таки письменно, в заявлении начальнику ЖКО. Он обязан будет дать вам либо устный, либо письменный ответ о принятых мерах. По простым жалобам такой

ответ предоставляется в течение 15 дней, а если ваше дело требует дополнительной проверки, — не позже чем через месяц.

— А как быть с капитальными ремонтами? Сроки на их проведение еще есть или уже нет?

— Сроки эти есть. Прием не только для всего здания в целом, но и для отдельных его частей и систем — канализации, стен, полов и т. д. Скажем, полы, покрытые керамической плиткой и имеющие бетонное основание, должны ремонтироваться раз в 60 лет, балконы и лоджии, в зависимости от конструкции — раз в 30-60 лет. Внутренние двери обязаны менять раз в 50, входные — раз в 40, входные на лестничную клетку — раз в 10 лет. Соответственно, существуют сроки и для плит, и для счетчиков, и для всего остального, поскольку любая вещь рано или поздно изнашивается, приходя в негодное состояние. Таким образом, капитальный ремонт, в основном, состоит в замене изношенного оборудования. И кроме

того, должен постоянно проводиться его профилактический осмотр. Кстати, рассчитывая квартплату, вам должны учитывать степень износа здания и использовать понижающий коэффициент. Правда, недавно нам позвонила женщина и сказала, что обратилась с такой просьбой в свое ЖКО. В ответ там заявили, что, если будет использоваться понижающий коэффициент квартплаты, им придется не брать деньги со всего левого берега. Вот так...

— Ну а что делать с дворами и подъездами, которые становятся все грязнее и запущеннее?

— Подъезды относятся все к той же «домовой территории», за содержание которой мы ежемесячно платим, как и за территорию «придомовую», или попросту двор. Независимо от того, есть в доме приватизированные квартиры или нет. Подъезд — это место общего пользования и поддержание порядка в нем возложено непосредственно на ЖЭУ и ЖКО. Причем жильцы вовсе не обязаны скидываться «по рублю», чтобы нанять уборщицу для своего подъезда — плата за уборку уже включена в ту сумму, которая выплачивается вами ежемесячно за жилье. Речь, естественно, идет о муниципальных и государственных домах, поскольку жилищные кооперативы и прочие общественные образования имеют свои уставы, в которых эта статья оговаривается особо. То же относится и к нашим дворам. Их должны подметать и убирать дворники.

Так что обязательно поинтересуйтесь статьями, по которым вы вносите плату за жилье. И если среди них присутствуют суммы, которые вы вносите за уборку подъезда и двора, но работы эти не выполняются, вы можете требовать либо возмещения вам этих средств, либо качественного выполнения оплаченной уже услуги. А за необходимой информацией советуем обращаться все-таки не к домуправам, а к начальникам ЖКО. Здесь вам дадут ответ гораздо быстрее и обстоятельнее.

Зри в корень!

Что-то давненько не вспоминали мы о конкурсе, объявленном «КВП» в мае на самую курьезную продукцию, выпущенную отечественным или зарубежным производителем. Тем не менее, время подведения итогов приближается (Новый год не за горами). И хотя «претенденты» на главный приз уже есть, новым участникам конкурса дорога в Клуб не заказана.

Очередной «шедевр», на этот раз венгерского производства, обнаружил на коробочке «Манго нектара» фирмы «PACIFIC» наш читатель Николай Иванов. Выпив ее содержимое (вкус которого, к слову, Николаю не очень понравился), он случайно полюбопытствовал, что же написано на этикетке, скромно прилепленной ко дну упаковки. И не зря. Ибо текст, помещенный на ней, достоин стать поводом для написания диссертации по вопросам выведения тропических плодовых культур в условиях европейского климата. «Продукт изготовлен... повествовала невзрачная бумажка, — с использованием яблок, сахара, лимонной кислоты (Е330), витамина Ц /именно «Ц», а не «С», как принято во всем мире — прим. ред./ (Е300), аромата, красителя, воды».

Манго нектар
Содержание фруктов и срок годности указаны на верхней стороне пачки. Продукт изготовлен с использованием яблок, сахара, лимонной кислоты (Е330), витамина Ц (Е 300), аромата, красителя, воды.
200 мл 180 КД/100 мл
Изготовлено в Венгрии.



СНО1

«Наконец-то я понял, — написал в приложенном письме Николай, — что такое экзотический плод манго. Оказывается, обыкновенное венгерское яблоко. Всего и делов-то». И судя по всему, уважаемый читатель, раньше вас поняли это не только на Западе, но и в России тоже. Ибо этикетка на венгерской коробочке заверена знаком соответствия стандартам Российской Федерации. А что, если уж русские умудряются заменять красную икру тертой морковкой, масло маргарином, а полноценную курицу ее замороженными конечностями, красиво именуемыми — «окорочка», нам ли привередничать по части тропической экзотики! Ведь фантазия и воображение, можно сказать, есть национальная черта российской природы. И ее следует развивать. Особенно в суровых условиях рынка «а ля рюс»...

Ну а мы продолжаем ждать ваших посланий на конкурс «Зри в корень!». Именно эти слова не забывайте ставить на конвертах с обнаруженными вами «странными» коробками, обертками, рекламами, аннотациями и прочими атрибутами, способными рассказать о приобретенном товаре массу любопытного и доселе неизвестного. Ждем ваших писем. А наши призы ждут вас!...

Буквы, ромбики, Крючочки...

Увидев на купленном товаре этот символ мотка пряжи, можете не сомневаться в качестве изделия. «Вулмарк» (так он называется) был создан в 1964 году и зарегистрирован в качестве товарного знака Международным секретариатом по шерсти более чем в 120 странах мира. Кроме



качества, он означает еще и то, что купленные вами одежда, одеяла, ковры и проч. не содержат искусственных или синтетических волокон.

Если же таковые присутствуют или, кроме шерсти, ткань содержит хлопок, изделию присваивается «Вулблендмарк». Он означает, что данный качественный товар содержит не менее 55-60 процентов шерстяного волокна.



Выпуск подготовил В. ЗАСПИЧ.