7 марта 2019
№ 26/13531/
Четверг
magmetall.ru (16+)

МАГНИТОГОРСКИЙ МЕТАЛЛ

Общественно-политическая, информационная газета
Свободная цена
Издаётся с 5 мая 1935 года

Телефон редакции (3519) 39-60-74 Отдел подписки (3519) 39-60-87 Отдел доставки (3519) 26-33-49 Отдел рекламы (3519) 39-60-79 kiosk.magmetall.ru magmetall74 magmetall74 magmetall74

Конкурс

Екатерина Ворстер, Елена Рогова, Наталья Шаверо

Дмитрий Рухмалёв

1001 сверкание

«Жемчужина-2019» блеснула талантами и красотой

Посвящая вечер Году театра в России, бессменный организатор конкурса – благотворительный фонд «Я – женщина» ПАО «ММК» не ошибся в своём расчёте на зрительский интерес и таланты конкурсанток.

Как было обещано в анонсе, театр в рамках финального шоу начался с вешалки. Во Дворце культуры металлургов имени Серго Орджоникидзе гостей у самых дверей встречали удивительные персонажи, участники театральных перформансов – серебряные статуи, мимы во фраках, «инопланетяне».

Всем восемнадцати участницам конкурса было не занимать таланта: каждая представила свой неповторимый образ, сыграла собственный мини-спектакль: Барби, Белоснежка, танцовщица, принцесса-кочевница, русская красавица. Ведущий шоу Олег Садкеев, изображавший на этой презентации их кукловода Карабаса Барабаса, был очень убедителен в бутафорской бороде. Елена Рогова, которой, как теперь уже известно, через два часа суждено было стать победительницей, предстала в образе «Гжель». Вспоминает, что, работая над замыслом, шла не от идеи к облику, как обычно бывает, а от понравившегося платья «под гжель» в магазине – к полному костюму и образу в том же стиле.

Не имея специальной портновской подготовки, вместе с мамой мудрили над подъюбником, который никак не хотел держать нужную форму, пока его не приструнили обыкновенной упаковочной лентой, скреплённой степлером. Кокошник заказала в Москве у мастерицы из Магнитки Галины Ивановой, дополнив его стразами. Туфли рискнула приобрести на популярном сайте – и ведь сели на ногу, как влитые. Поначалу беспокоило совмещение в костюме деталей, отшитых и «правильно», и непрофессионально, а ещё – тысяча и одна блёстка: не перестараться бы. Потом признала: это же сцена, условность – «ладно, мне килограмм страз, мешок пайеток».

Такой же сложный и радостный путь творчества, сомнений и находок при подготовке образа прошла каждая участница «Жемчужины года», обеспечив успех шоу с самой презентации. Не случайно постоянный гость конкурса депутат Государственной Думы РФ Виталий Бахметьев поблагодарил конкурсанток за яркий спектакль, особо подчеркнув, что подготовка к выступлению велась, так сказать, без отрыва от производства и семьи. А семьи у «жемчужин» завидные: трое детей у Юлии Кручининой, по трое и четверо у участвовавших в конкурсе вторично Натальи Шаверо и Эльмиры Новицкой.

Детская тема для фонда «Я – женщина» одна из приоритетных

И в этот вечер для лечения больных детей, состоящих на учёте фонда, были собраны средства от продажи календарей с образами, созданными работницами Магнитогорского металлургического комбината, и за счёт благотворительного аукциона, прошедшего прямо на конкурсной сцене. Лоты предоставил хоккейный клуб «Металлург». Фотография хоккеистов с их автографами и бейсболка с подписями звёзд хоккея принесли по три тысячи рублей, игровой свитер Василия Кошечкина из лимитированной серии, «со следами от шайб» – шестнадцать тысяч. После аукциона на сцену поднялись со словами благодарности смущённые вниманием, но искренне признательные мама и сын Мария и Кирюша Кайлеры – их семья входит в число подопечных фонда «Я – женщина».

Продолжение на стр. 8–9

Поздравляю!

Восхищение и признательность

Уважаемые женщины Магнитки! Примите сердечные поздравления с самым тёплым весенним праздником – Международным женским днём!

С вами, дорогие наши женщины, связано всё лучшее, чем в жизни дорожит каждый из нас: сердечность семейных отношений и материнская забота, притяжение домашнего очага и обезоруживающая нежность.

Мы, мужчины, также высоко ценим ваши деловые качества и не перестаём удивляться вашему умению сочетать высокий профессионализм с каждодневными бытовыми заботами, а также вашей способности ставить интересы своих близких выше собственных.

Этот праздник пронизан восхищением вашей природной красотой и обаянием. И это ещё один повод выразить вам особую признательность за вашу любовь, доброту и самоотверженность.

Пусть этот день принесёт вам беззаботную радость, согреет улыбками и душевным теплом, подарит солнечное, весеннее настроение! Будьте счастливы и любимы!

Виктор Рашников,
председатель совета директоров ПАО «ММК»

Опрос

Чего хотят женщины?

Эксперты «Авито» опросили женщин и мужчин на Южном Урале и узнали, что они хотят получить и планируют дарить на 8 Марта.

Выяснилось, что в этом году представительницы прекрасного пола надеются получить в первую очередь ювелирные украшения, косметику и подарочные сертификаты, и мужчины собираются делать главным образом именно эти подарки.

Что хотят женщины и что подарят мужчины

Подарок	Хочу	Получу
Ювелирные украшения	40 %	28 %
Косметика и парфюмерия	40 %	33 %
Подарочный сертификат	26 %	22 %
Одежда, обувь	20 %	10 %
Путёвка	19 %	1 %
Бытовая техника	17 %	16 %
Гаджет	12 %	8 %
Автомобиль	10 %	2 %
Книга	10 %	8 %
Посуда	8 %	7 %
Животное	4 %	2 %
Алкоголь	2 %	4 %
Цветы	2 %	2 %

Также респонденты поделились собственными вариантами подарков, среди которых: «билет на спектакль/концерт/в кино», «прыжок с парашютом», «портрет президента в рамке», «забота и внимание», «поход в KFC», «набор для хобби», «электромассажёр», «игрушка», «клатч», «деньги», «поход в ресторан», «конфеты». Женщины же рассказали, что ожидают получить в подарок «счастье», «абонемент в тренажёрный зал», «вкусный букет», «вечер с любимым», «газовую плиту и холодильник», «красивую статуэтку в цветник», «путёвку на Валаам», «сумку», «поход в кино», «толщиномер», а кое-кто заявил, что считает 8 Марта оскорблением, так как «я каждый день женщина».

Коротко

• **При поддержке губернатора Челябинской области Бориса Дубровского в регионе стартовала детская оздоровительная кампания.** Уже 695 детей отправились в загородные лагеря и санатории. Как сообщает министерство социальных отношений региона, дети, которые оказались в трудной жизненной ситуации или имеют проблемы со здоровьем, могут отдыхать круглогодично. В 2019 году из областного бюджета на эти цели выделено более 250 миллионов рублей. Уже закуплено 10203 путёвки. В Магнитогорске с 25 февраля по 17 марта 63 ребёнка проведут время в оздоровительном комплексе «Уральские зори». 22 марта состоится заезд 45 детей в загородный комплекс «Карагайский», 23 марта – 50 детей отправятся в чебаркульский санаторий «Лесная сказка».

• **Пятого марта в районе дома № 174а по проспекту Карла Маркса начались работы по установке нового светофорного объекта.** В 2017 году данный участок признан местом концентрации ДТП. Для пешеходов установлен ручной вызов фазы сигнала светофора. Для перехода проезжей части необходимо будет нажать на кнопку. У пешеходного светофора будет установлена табличка жёлтого цвета «Для перехода нажмите кнопку и ожидайте». В период с седьмого марта светофорный объект начнёт работать в дежурном – жёлтом мигающем – режиме. Ориентировочно с 11 марта светофорный объект будет переведён в рабочий режим. Водителям и пешеходам необходимо быть предельно внимательными и неукоснительно соблюдать требования сигналов светофора.

• **В социальных сетях появилась информация о сборе средств для реализации проекта «Больничные клоуны».** Этот благотворительный проект четвёртый год реализуют в Магнитогорске. Координатор программы Алексей Шутов прокомментировал ситуацию со сбором денег и призвал магнитогорцев остерегаться мошенников: «Волонтёры проекта «Больничные клоуны» уличными сборами денежных средств в ящики с фотографиями больных детей не занимаются. Наша команда не имеет никакого отношения к таким мероприятиям». По информации Алексея Олеговича, проект «Больничные клоуны» предназначен для организации и проведения мероприятий для маленьких пациентов в больницах, спецучреждениях и детей, находящихся на поддерживающем лечении дома.

Цифра дня

62 %

Столько россиянок следят за своим здоровьем, у мужчин этот показатель ниже – 54 процента. В целом наши сограждане заботятся о здоровье: 53 % не курят, 45 % не употребляют алкоголь.

Погода

Пт -10°... -2°
ю-з 1...2 м/с
739 мм рт. ст.

Сб -3°...0°
ю 2...3 м/с
736 мм рт. ст.

Вс 0°...+3°
ю-з 2...3 м/с
731 мм рт. ст.

Следующий номер нашей газеты выйдет во вторник, 12 марта