

Медийный кубок вышел в лето

> Журналисты Магнитки сражаются в пляжный волейбол и умирят «драконов»

ЭТО СЛУЧИЛОСЬ: тем, кто не держал в руках ничего тяжелее ручки, блокнота и микрофона, вручили весла и указали, куда грести.

Никто из зимних игроков традиционного Медийного кубка Магнитки, организованного отделом информации и общественных связей ОАО «ММК», не уклонился от участия в летних видах спорта. Даже появился новичок – дружная и веселая команда медиахолдинга «Эксперт Медиа Маркет», чьи информационные и рекламные продукты магнитогорцы потребляют на телеканале «СТС», в эфире радиостанций «Маяк» и «Континенталь» и в журнале «М'Артель». Традиционно в Медийном кубке приняли участие команды медиахолдинга ОАО «ММК», журнала «Западно-Восточный Альянс», ГТРК «Южный Урал – Магнитогорск», медиагруппы «Знак», «Уральской открытой газеты» и газеты «Магнитогорский рабочий».

Будто и не расставаясь после зимних медийных игр, где состязались в меткости и скоростном спуске по горнолыжным трассам, работники СМИ встретились теперь на водно-гребной базе УСК «Металлург-Магнитогорск», чтобы скрестить весла.

Первый этап кубка был настоящим удовольствием: погода испортиться не успела, поэтому пляжный волейбол состоялся в своем классическом виде. Легко, играючи команда «Эксперт Медиа Маркет» взяла первое место: новички показали, что пляжный отдых им отнюдь не в новинку.

В день второго этапа Медийного кубка – соревнований по гребле на «драконах» – тучи несколько раз пытались спуститься над водой, но неожиданно отступили перед самыми стартами. О, это было увлекательное зрелище! И очень забавное. Это теперь мы знаем, что в гонках на «драконах» наиболее ответственные посты у барабанщика, задающего ритм гребцам (из практических соображений журналисты сразу пересадили эту фигуру вниз – грести), и рулевого, который держит

курс лодки. Но в день соревнований стоящие на старте команды «Эксперт Медиа Маркет» и ГТРК «Южный Урал – Магнитогорск» посчитали, что в гребле главное – грести. А рулить смогут и девчонки – и отдали огромные рулевые весла в нежные ручки представительниц слабого пола. Представительницы старались изо всех сил. Но гребущие по обе стороны бортов мужчины одним дружным гребком перечеркивали все попытки девчат выровнять курс лодки. Поэтому обе команды рисовали на воде красивые размашистые зигзаги. Публика была в восторге от зрелища.

В итоге победителем стала команда, взявшая самый прямой курс к цели, – гребцы медиахолдинга ОАО «ММК», где рулевое весло прочно удерживал в сильных руках руководитель общественно-политического центра Дмитрий Шохов. А девчата, без скидок, работали веслами.

По итогам всех зачетов первое место взяла та же сборная медиахолдинга ОАО «ММК», собранная из специалистов отдела информации и общественных связей, журналистов «Магнитогорского метала» и ТВ-ИНа под чутким и грамотным руководством Сергея

Обертаса. Вторым в напряженной борьбе стал коллектив журнала «Западно-Восточный Альянс», на третью позицию после виртуозной гребли спустилась команда медиахолдинга «Эксперт Медиа Маркет». Последние, впрочем, вряд ли расстроились. Судя по девизу, начертанному на корпоративных футболках «Эксперта» – «Главное не победа, а фурушет!» – основная часть праздника была впереди.

Во время награждения победителей и участников Медийного кубка поздравил начальник отдела информации и общественных связей ОАО «ММК» Владимир Дремов, который, кстати, наметнул, что сезонов в году четыре, а Медиакубок охватил лишь два. Значит, при желании заняться спортом можно и осенью, был бы, так сказать, информационный повод.

ЮЛИЯ СЧАСТИЦЕВА
ФОТО > ДМИТРИЙ РУХМАЛЕВ



Играли мальчишки в войну...

> В воскресенье прокатчики ММК ушли на фронт

АВТОМАТЫ, каски и гранаты – все было настоящему. О том, что это страйкбольный турнир, напоминало только количество жизней: ведь каждый участник боев «умирал» несколько раз. Но бились молодые металлурги действительно не на жизнь. Корреспонденту «ММ» даже пришлось уклоняться от пластиковых пуль.

Найти полигон, на котором должны развернуться боевые действия, оказалось не так просто. Пришлось попутать по левобережью, несколько раз звонить организаторам. Наконец дорога уперлась в ворота заброшенного дома отдыха: по его дебрям на машине-то ехать страшно. Довольно долго передвигаемся по территории базы отдыха. Периодически бурелом заканчивается, из-за веток виднеются полуразрушенные здания. Сначала проезжаем брошенные корпуса, затем – украшенный лепниной Дворец культуры. Половины штукатурки нет, окна давно кем-то выбиты... За антураж войны организаторам можно поставить твердую «пятерку». Паркуем авто на асфальтированной площадке в глубине этой «зоны отчуждения». Здесь уже перепрыгивают с ноги на ногу пара десятков человек – погода нынче выдалась по-армейски суровой. Как по заказу, летний зной в воскресенье сменился морозящим дождем и более чем бодрящей температурой.

– А зачем ОМОН? – спрашиваю у главного организатора турнира и по совместительству руководителя магнитогорского страйкбольного клуба Евгения Старкова. – Участников охранять?

– Нет, – хитро улыбается Евгений. – Игроки – посмотрите – вооружены до зубов. Это скорее вас придется от пуль закрывать! А если серьезно – ребята из ОМОНа вызвались помочь в организации. Они будут играть роль террористов, которые нашим солдатам испортят всю жизнь.

Пока участники битвы упаковываются в камуфляж и проверяют оружие, сделаем небольшое лирическое отступление. Что такое страйкбол? Ролевая командная игра военно-тактической направленности. По крайней мере, так говорится на официальном сайте ответственного страйкбольного клуба. Оттуда же узнаем, что во время игры участники имитируют действия различных вооруженных структур, выполняя задачи по сценарию. В качестве вооружения игроки используют так называемую мягкую пневматику, стреляющую пластиковыми шариками калибра шесть и восемь миллиметров. Основа страйкбола – честность играющих, поскольку пластиковый шар не оставляет следов на обмундировании, в отличие, скажем, от пейнтбольного шарика с краской.

– А если я не почувствую? – снова начинаю приставать к Евгению с вопросами.



– Почувствуешь! – заверяет меня «товарищ командир». – Это хоть и «мягкая пневматика», бьет она жестко. И легко может травмировать. Поэтому перед началом игры все участники проходят четкий инструктаж и подписываются в специальном соглашении. Обязательным условием в игре является наличие очков и касок.

Как раз в этот момент бойцы ОМОНа из муниципальной машины на асфальт выкладывают ошметки защитного цвета. Ловлю себя на мысли, что ощущение мирной жизни все больше отдаляется. Скоро здесь действительно грянет бой.

– Ух, какие тяжелые эти каски! – пытается застегнуть одну кто-то из участников.

– У нас в игре будут использоваться гранаты, они поражают россыпью пуль, – объясняет Евгений. – Поэтому каски ребята из ОМОНа дали нам настоящие. И ни в коем случае до конца игры не снимайте защитных очков. Я же говорю, страйкбол – это очень серьезно.

Два десятка металлургов пока – одна команда. Впереди у них первый этап игры. Так называемая «полоса препятствий». Вместе с Евгением и съемочной группой телекомпании «ТВ-ИН» отправляемся на точку, с которой, по заверению организаторов, сможем разглядеть

все в мельчайших подробностях. Заодно обходим все контрольные точки и предупреждаем «террористов»: готовность десять минут.

– Нам не впервые проводить подобные игры, – рассказывает Евгений. – Не раз принимали участие в городских имиджевых проектах. На этот раз к нам обратился союз молодых металлургов. Сегодня на поле битвы выходят сотрудники прокатного передела ММК. Посмотрим, как они проявят себя...

...О ботинках и джинсах можно забыть, дома их ждет тотальная стирка. Пытаюсь искать плюсы – если редактор в следующий раз отправит в «горячую точку», более серьезно отнесусь к выбору «прикида»... За мыслями и разговорами незаметно минуем лес выходим на открытое поле.

– Может, нам в засаду залечь, – опасливо оглядываясь, спрашивает корреспондент «ТВ-ИНа» Станислав Юдин. – А то мы как белым на глазу. Стреляй – не хочу!

– В журналистов на войне стрелять запрещено, – отшучивается Евгений. – Да игрокам не до вас сейчас будет. Встаньте вот тут на горку и ждите – горячих кадров...

Спустя пару минут из-за холма появляется группа в

камуфляжных комбезах. Едва увидев игроков, двое омоновцев, которые стояли неподалеку, бросаются по кустам. Ничего не подозревающие прокатчики трусой подбегают к повороту... А дальше начинается война. Под ноги игрокам омоновцы швыряют гранату. Фейерверк из нескольких ракетниц под оглушительный аккомпанемент разлетается в разные стороны, все моментально окутывается дымом, воздух наполняется запахом настоящего пороха. А тут еще и омоновцы начинают палить из автоматов в воздух. Такого нападения игроки явно не ждали. По мне, так они уже доказали свою армейскую «компетентность». В тот самый момент, когда не бросились враспылку от такой канонады.

– Бедные коровы, – улыбается Евгений, глядя вслед недавно мирно пасшимся рядом, а сейчас в ужасе убегающим парнокопытным. – Как бы молоко не свернулось...

Дослушать этот сельскохозяйственный пассаж не удается. Вслед за игроками устремляемся в лесную чащу. В «зеленке» – дым коромыслом. То слева, то справа гремит взрывы, пули свистят – только успевая пригнуться. «Надо было шлем надеть» – опасение перерастает в навязчивую идею... Сил бежать в гору у журналистов уже не остается. Ждем возвращения бойцов с первого задания в штабе. А металлургам хоть бы что – их адреналин греет. Поэтому без отдыха сразу приступают ко второму заданию.

Начинается самое интересное. Теперь каждый сражается в команде за честь своего цеха. Правда, пока никого убивать не нужно. Дворец культуры – тот самый, который мы проезжали по дороге, превращается в стрельбище.

– Вам необходимо войти в здание и максимально быстро поразить все мишени, – четко и ясно ставят задачу организаторы батальи.

И не менее четко ее выполняют участники. Им уже нетерпеливо попробовать основное блюдо этого армейского обеда: штурм здания! Уже и про мерзкую погоду все забыли, и усталости еще никто не чувствует. Журналистам, увы, этого зрелища живую увидеть не получится. В помещении нас никто и не думает пускать, слишком опасно. Приходится прислушиваться к выстрелам и ждать, когда прозвучит команда «Объект взят!»

Именно здесь и проверяется настоящий командный дух. Еще бы. Игрокам нужно сломить сопротивление террористов, за масками которых прячутся профи своего дела, сотрудники ОМОНа. И никаких скидок. Единственное преимущество, которым обладает нападающая сторона, – наличие двух жизней.

Лучше других, в итоге, этим козырем удалось воспользоваться отряду цеха покрытий. Эта команда и признана лучшей по результатам всех этапов. Второе место отвоёвали сотрудники сортового цеха, а замкнула призовую тройку команда ЛПЦ-9.

...Уставшие, грязные, но счастливые игроки отправляются по машинам. Окончен бой. Но развеются они еще не скоро. Слишком много впечатлений, которые хочется обсудить здесь и сейчас. И главное, что никто не сомневается – этот турнир – далеко не последний!

АЛЕКСАНДР ЖИЛИН
> ФОТО АВТОРА