

## АФИША

Магнитогорская  
картинная галерея

Виртуальный филиал Русского музея. Работает ежедневно с 11.00 до 20.00, кроме понедельника.

Телефон для справок 37-04-86.

Музей-квартира Бориса  
Ручьева

по адресу:

пр. Ленина, д. 69, кв. 1

Постоянная экспозиция «Жизнь и творчество Б. Ручьева».

Вход платный. Справки по телефону 37-39-67.

Магнитогорский  
драматический театр  
им. А. С. Пушкина

31 мая. «Гроза». Начало в 18.00.

1 июня. «Гроза». Начало в 18.00.

3 июня. «Очень простая история». Начало в 19.00.

4 июня. «Журавль». Начало в 19.00.

6 июня. «Блин-2». Начало в 19.00.

7 июня. «Эти свободные бабочки». Начало в 19.00.

9 июня. «Очень простая история». Начало в 19.00.

10 июня. «Журавль». Начало в 19.00.

13 июня. «Ночь перед Рождеством». Начало в 19.00.

16 июня. «Ночь перед Рождеством». Начало в 19.00.

17, 18 июня. «Журавль». Начало в 19.00.

Касса театра работает с 10.00 до 19.00. Телефон для справок 37-52-93. Коллективные заявки по телефонам: 37-59-35, 37-25-52. Возможна оплата по пластиковым картам КУБа, VISA.

«Горнолыжный центр  
«Металлург-  
Магнитогорск»  
(озеро Банное)

Принимаем заявки на сплав по рекам Башкирии по телефонам: 25-56-01, 8-902-610-40-46.

Love Radio  
в Магнитогорске

объявляет  
о вакансии  
руководителя  
отдела рекламы.

Опыт работы  
обязателен.

Телефон  
45-45-46.

СПИД через дружбу не передается

ПРОТЕСТУЮЩЕЕ  
«ПРОЯВЛЕНИЕ»

ФОТО АРКАДИЯ ЗАЙЦЕВА



**В СУББОТУ так и порывался дождик: небо хмурилось, ветер бесшабашно веселился. Но небеса задержали осадки и позволили свершиться небольшому рок-фестивалю «ПРОявление», посвященному Международному дню памяти умерших от СПИДа.**

С утра на гостевой стоянке около «Бумеранга» появилась сцена. К обеду она обросла баннерами и аппаратурой, а к четырем часам – зрителями, в числе которых были не только волосатые завсегдатаи подобных мероприятий, но и выпускники с ленточками, праздновавшие сегодня последний звонок. Организаторы мероприятия – компания друзей, обозвавшие себя инициативной группой «ПРОявление» и проявившие себя впервые в виде концерта. На помощь дебиантам пришел Центр по профилактике и борьбе со СПИДом и инфекционными заболеваниями и Магнитогорский благотворительный фонд «Гражданская инициатива»: они первыми откликнулись на предложение о концерте. Именно тогда родилась идея посвятить его памяти умерших от СПИДа. Протестующий и жизнеутверждающий характер рок-музыки как ничто другое подходит для подобного мероприятия.

Финансовую сторону обеспечили отдел по делам молодежи администрации города и профкомы двух старейших вузов, союз молодых метал-

лургов и коммерческие структуры – развлекательный комплекс «Бумеранг» и торговая компания «Класс». Правда, афиши и последнее денежное вливание подоспели только за три дня до фестиваля. Именно сложности, пережитые ребятами, создавали ощущение чуда, свершенного их силами. Когда, наконец, заиграла первая команда – союз независимых молочных музыкантов Milk House, ребята в белых футболках «ПРОявление» прыгали под заводную музыку и были по-настоящему счастливы. Зрители пока не давали о себе знать, слабо реагируя на действие на сцене. В это время к делу приступила команда волонтеров, анкетирова присутствующих и снабжая буклетиками и средстами защиты. Со сцены говорили о том, что нужно беречь здоровье и любить друг друга. Позитив своей музыкой несли группы «Символия», ветераны рок-музыки Магнитки группа «БОБ» и «Халибура». Дебютировали в этот день молодые команды «Майя» и «Для всех». Родовали поклонников «Грозовой перевал», «Зираэль» и «Доля тепла». Не только ведущие говорили о проблеме СПИДа, но и музыканты призывали поддержать тех, кто попал в беду.

«Все винят их в том, что они оступились, но им от этого только хуже. Получается, что все мы молодцы – не попали в болото, а они плохие», – говорил кто-то из участников. А ведь так важна в этот момент поддержка.

«ВИЧ через дружбу не передается!» – не устают повторять волонтеры и сотрудники Центра по профилактике СПИДа.

«Если случилось так, что вы принимаете наркотики... По крайней мере, делайте это осторожней!» – говорили «БОБ».

«Выбирайте жизнь, – советует начинающая команда «Майя». – Она у нас одна!»

И дарили свое творчество. Со сцены несло такое разнообразие звуков и стилей, что за четыре часа можно было и поплясать, и помечтать, и пропитаться бешеным драйвом. Стараниями волонтеров на груди пришедших красовалась красная ленточка – символ солидарности и борьбы со СПИДом. В завершение акции была объявлена минута молчания. После нее в небо полетели белые шарики, на каждом из которых было имя умершего от СПИДа. В Магнитке их 51 человек. А всего в городе 2800 инфицированных.

И последним аккордом этого дня стала бессмертная композиция группы Queen «We will rock you». Это объяснимо: Фредди Меркьюри, умерший от СПИДа, является одним из кумиров рок-культуры.

Сотни рук и ног в едином ритме: мы вместе, мы помним. Значит, акция удалась. Надеюсь, ребят из «ПРОявления» запомнили, а после первого шага будет второй. Ведь благие идеи должны находить поддержку.

КСЕНИЯ КОБЕЛЬКОВА.

## «Газуй, Спиди!»

«Матрица наоборот» ударила гонками по бездорожью

СОЗДАТЕЛИ «Матрицы» братья Вачовски и Джон Гаэта верны себе: их новая лента «Спиди-гонщик», стартовавшая в кинозале «Партнер», снова рисует будущее.

На этот раз – красками яркими, как карамель. Сюжет взят из легендарного японского мультсериала шестидесятых: юный автогонщик Спиди противостоит козням ав-

томобильного короля Роялтона, ведущего нечестную игру в гонках. За Роялтоном – административный ресурс и уголовные замашки, а за Спиди – только силы семьи и друзей. Но он выиграл, а Роялтон примерил «полосатый костюмчик».

В девяностые «Уорнер Бразерз» намеревался экранизировать японский комикс, но многократно откладывал. Джонни Депп, которого прочили на главную роль, успел за

это время постареть для нее, так что она досталась более молодому Эмилю Хиршу. Его подругу сыграла Кристина Риччи – бывшая ребенок-звезда, знакомая зрителю по «Семейке Аддамс» и долго не расставшаяся с имиджем отрицательной героини.

Вачовски с Гаэта превзошли собственные рекорды спецэффектов «Матрицы». Гонимые болиды с ревом проносятся по серпантинным

трекам, зависающим в воздухе и проникающим сквозь скалы. Машины живут звериной жизнью: перепрыгивают, набрасываются, отбиваются, даже фехтуют под великолепный саундтрек. Сюжет и болиды движутся с такой скоростью, что кадры наползают друг на друга. Две-три реальности на одном экране – каково? Кстати, фильм почти целиком снят... на фоне зеленого экрана. Главное содержание в него потом добавляли современными методами обработки материала. Его особенность: все объекты в кадре одновременно оказываются в фокусе, как в мультфильме. Кстати, мультипликация в ленте присут-

ствует на равных с игровыми фрагментами – тоже очень эффектно. Понятно, на что ушли сто двадцать миллионов долларов.

С чувством юмора в ленте тоже все в порядке: увидите проделки почти близнецов – младшего брата Спиди и его ручного шимпанзе – не разочаруетесь.

Несомненно, лента привлечет мужчин всех возрастов от детского до садоводоварического. Девчонки тоже не в обиде: любовь – раз, стильные прически и платья из шестидесятых – два, и можно повизжать от восторга и страха – три.

АЛЛА КАНЬШИНА.