

> СКЛЯРОВТИЧЕСКИЕ МЫСЛИ У мифа в плену

«НЕ ДОГОНЯЮ», – так на современном сленге говорят, когда невозможно понять очевидное.

Да уж, где тут «догнать» симпатии к палачу, которые никакой, даже самой ужасной фактурой, не подпрыгивают. Вот новые опросы общественного мнения, которые недавно провел ВЦИОМ. Четверть россиян склонна считать, что Сталин сделал для страны больше хорошего, чем плохого. И количество симпатизирующих ему за последние четыре года выросло почти на 10 процентов. Да о такой поддержке не мечтали даже рьяные сталинисты, а оно вон как выходит. Еще примечательнее, что сторонников «вождя всех народов» много не только среди коммунистов. Они, как выяснилось, заполнили электорат всех без исключения парламентских партий.



Что же получается, сложить их вместе, и вот вам политическая сила вершителей быстрых приговоров, расстрелов без суда и следствия. Если есть в соотечественниках генетическая память, то односторонняя. Не отложились в ней этапы и лагеря, муки миллионов заключенных, зато прочно засело желание поквитаться с теми, кто думает иначе, не восторгается единственно правильной генеральной линией партии.

С недавних пор предпринимаемые потуги провести десталинизацию наталкиваются на незримое сопротивление. Возможность говорить без оглядки, не опасаясь, что за тобой ближайшей ночью придут, не больно дорога. И это странно, ведь любителей посудачить развелось немерено. С появлением Интернета – особенно. Только право самовыражаться не завоевано же – даровано сверху. А что по чьей-то милости досталось, того и лишиться дважды два.

Опять же у большинства свобода вызывает совсем не положительные ассоциации. Во многом не оправдались надежды на достаток, пропасть пролегла между преуспевающими и бедствующими, властителями и просителями, и мало-помалу иссекает мифическая вера в справедливость.

Чего же удивляться, что от разочарования повседневно в сознании всплывает миф о прежней власти – бесчеловечной, но не корыстной, жестокой, но патристичной. Она давила все на своем пути, но не купалась в роскоши, не кичилась процветанием. Думала, что оставит после себя. Не действовала по принципу: «После нас хоть потоп». Лично не попавшие под жернова репрессий прощали и прощают ей то, что на несколько невинно пострадавших приходился настоящий взяточник. Пропаганда и промывание мозгов довершали главное – формировали представление, что у нас зря не сажают.

Без сомнения, иллюзорное, но живучее. Сейчас ничего подобно и близко нет.

ДМИТРИЙ СКЛЯРОВ

Проект на взлете

> «Народный контроль» вслед за продуктами питания обратит взоры на лекарства и бензин



ПРОДУКТОВЫЕ РЫНКИ готовы адекватно воспринимать пожелания потребителей и вносить существенные поправки в свою работу. Таков главный итог первого этапа проекта «Народный контроль», реализуемого в Магнитогорске по инициативе партии «Единая Россия».

Идея возрождения общественного института, осуществляющего мониторинг потребительского рынка, поначалу в среде горожан воспринималась с изрядной долей скептицизма. «На ценообразовании визит контролеров никак не отразится, а ко всему остальному продавцы подготовятся, и получится не реальная картина, а «пыль в глаза», – рассуждали обыватели. Понять сторонников такой позиции можно: с распадом СССР развалилась и система общественного контроля за объектами торговли. Несмотря на ожидания, пустующую после упразднения комитета нишу какое новое образование так и не заняло.

Говорить, что «Народный контроль» – то самое образование, преждевременно, но первые результаты реализации проекта вселяют надежду на это. Рейды контролеров по крупным рынкам не стали мероприятием для галочки и обернулись реальными сдвигами. Предприниматели, продавцы и администрация рынков опасаются визитеров, а значит, уважают и рекомендации мимо ушей не пропустят.

Для начала под строгое око «Народного контроля» попали по рынку в каждом районе города: Центральный, Казачий и «Радуга вкуса». Задача, которая стояла перед бригадами «НК», сформированными в большинстве своем из председателей ТОС и активных ветеранов, сводилась к трем вещам: переписать ценники, проверить документы, подтверждающие безопасность продуктов, оценить уровень культуры обслуживания.

– Никакой тайны из посещения торговых объектов мы не делали, предупреждая руководство рынков за пару дней до проверки, – рассказывает координатор проекта «Народный контроль» в Магнитогорске Иван Коршунов. – У предпринимателей было время подготовиться и встретить контролеров во всеоружии, и ничего зазорного в этом нет. Никто нас в штаны не встречал, понимая, что цели проверки общие: снизить барьер между продавцом и покупателем, в чем заинтересованы и те и другие.

Несмотря на осведомленность о визите «НК» полностью скрыть под прилавок недостатки продавцам не удалось. Отсутствие сертификатов, нарушение правил соседства продуктов, большие ценники, не содержащие информации о производителе, товаре, продавце... Кое-кто пошел на хитрость, снизив стоимость продуктовой линейки. Многие бабушки, быстро смекнув, что в преддверии проверки предприниматели применяют тактику коррекции цен, именно в день визита контролеров устраивали гастрономический шопинг.

– Бросилось в глаза, что продавцы встречали наши группы с опаской, – продолжает Иван Коршунов. – Это хороший знак. Если нет равнодушия, то можно рассчитывать и на реакцию. Не могу не отметить «Радугу вкуса» в плане доступности администрации для покупателей. На других рынках, чтобы найти руководство, нужно постараться, а здесь все как на ладони.

Контролеры интересовались ценами на 24 основных вида продуктов питания. Сбить их одним желанием проверяющих конечно не получится, но разговор относительно перспектив влияния самих предпринимателей и руководителей торговых центров на ценообразование – состоится. «Круглый стол», основанием для которого будет служить анализ мониторинга цен на рынках, в торговых сетях и магазинах шаговой доступности запланирован на середину мая. В городах, где реализация проекта «Народный контроль» началась несколько рань-

ше Магнитогорска, есть ряд примеров, когда предприниматели опускали ценовую планку, взамен получая мощную социальную рекламу со стороны организаторов партийного проекта. В нашем городе наверняка такой тренд будет поддержан.

Еще одна задача, которую преследуют идеологи «НК», – научить горожан применять свои потребительские права. Контролеры не делают ничего такого, что не могут делать простые граждане. Каждый покупатель вправе затребовать у продавца сертификат качества и прочие документы. Но пользуются этим правом единицы.

Что касается членов команд «Народного контроля», то с каждым разом они все охотнее выходят на общественную вахту. Некоторые продолжают мониторинг и вне партийного проекта, заглядывая на рынки по собственному желанию. Такой локальный контроль тоже полезен, поскольку позволяет сравнить две картинки: во время проверки и после нее. Очевидно, что разница всегда будет, но дистанция между этими «разницами» сокращается.

Впрочем, Иван Коршунов не склонен ждать кардинальных сдвигов во взаимоотношении «производитель – продавец – потребитель» здесь и сейчас. Слишком большим оказался период безвременья для общественного контроля, и вернуть этому объединению былой авторитет в один день не получится. Но такой задачи и не стоит: проект не ограничен сроками.

Подключились к инициативе старших товарищей и «молодогвардейцы», организовавшие рейд по автозаправочным станциям. Это можно расценивать как прощупывание почвы перед анализом, которому подвергнут цены на АЗС группы «Народного контроля». Помимо рынка ГСМ под прицел проекта «Единой России» в ближайшее время попадут аптеки. Стоимость лекарственных препаратов вызывает у населения массу вопросов. Новые ориентиры не означают, что предпринимателям, торгующим продуктами питания, можно расслабиться: одно другому не мешает, так что явные и скрытые проверки будут продолжаться.

АЛЕКСАНДР КОВАЛЕВ
ФОТО > ЕВГЕНИЙ РУХМАЛЕВ

> Каждый покупатель вправе затребовать у продавца сертификат качества