

СНЕЖНЫЕ БУЕРАКИ—2001



В Магнитогорске клуб веселых и находчивых начал возрождаться с команды МГПИ.

Это и не удивительно — в институте это движение никогда и не прекращалось, состязались в остроумии факультетами. Так что костяк команды подобрался на удивление быстро. Скоро стало ясно — в родном городе достойных соперников команде нет. Надо было расширять рамки.

Область признала наших ребят довольно быстро. Целью стало попасть в Высшую лигу КВН. Это команды, игры которых транслируют на всю страну по ОРТ. И вот тут оказалось, что КВН на телевидении — это большой шоу-бизнес, где нужны средства, хватка, связи, меры безопасности: чтобы никто не украл готовящиеся номера.

Настало время из любителей превращаться в профессионалов. Сделано это было путем привлечения в команду челябинской группы. И название подобрали соответствующее — «Уездный город». Ныне он один из признанных авторитетов Высшей лиги Клуба. А это и база для развития, и путь к спонсорам. Даже ОАО «ММК», поначалу скептически относившееся к наполеоновским планам «УЕ», теперь вместе с другими спонсорами помогает команде. Большую поддержку оказывает также КЦ «Метиз», губернатор Челябинской области...

Уральские оптимисты

Несмотря на то, что в СМИ Магнитки международный фестиваль «Снежные буераки» почти не освещали, магнитогорские болельщики среди публики были. И горячо болели за любимую команду. А опытные зрители нашли повод для критики фестиваля. Часть участников не оправдала надежд, номера были «не на уровне». Хотя те, кто организовывал фестиваль считают это нормальным. По словам Владислава Смирнова, председателя Комитета по делам молодежи администрации Челябинской области, «с момента своего появления фестиваль заметно изменился. В частности, появилась четкая концепция. Это не хит-парад, это подведение итогов года и заявки на будущее. Соответственно, любая команда может принять участие. А новички получают прекрасную возможность выступить на одной сцене с мэтрами клуба. Получается своеобразный сплав профессионализма и новаторства».

Олег Хапов, председатель Уральской лиги КВН тоже с оптимизмом смотрит на молодые команды:

— Мелкие промахи и даже неудачи — это еще не конец. Наоборот, значит есть над чем работать, есть к чему стремиться, есть перспективы. У смеха они всегда есть. А уральские команды отлично проявляют себя в Высшей лиге. Это и «Уездный город», и «Уральские пельмени», которые стали чемпионами 2000-го года. Так что повод для оптимизма есть. Что касается КВН как явления, то он занимает в нашей жизни особое место, потому что дает возможность получить информацию, которая окружает нас повсюду, только в несколько иной форме.

КВН... Возникнув как развлекательное действо, он пережил смену политического строя, ориентиров и период забвения. Возродившись, КВН стал не просто игрой, а целым движением, в которое совершенно добровольно вовлечены и творческие натуры, и хваткие бизнесмены, и люди в возрасте... А для молодежи КВН явился чем-то вроде объединяющей силы. Причем — очень значимой. Настолько, что многие представители власти всячески старались подчеркнуть: они, мол, обеими руками поддерживают КВН.

Ну, а в целом, раз на раз, как говорится, не приходится. Да, прошлогодние «Буераки» были поярче, но и нынче «УЕ» и «Пельмени» показали, что не зря входят в Высшую Лигу КВН, да и молодежь порадовала наличием новых идей и немалого потенциала. За пять лет фестиваль из межрегиональ-



ного превратился в общероссийский или международный — как посмотреть. В нем принимали участие команды из Сибири, Урала, Башкирии и Казахстана. Многие из участников известны всей стране. Например, «Дети лейтенанта Шмидта» (Томск), «Уездный город» (Магнитогорск + Челябинск), «Новые армяне» (Ереван), «Четыре татарина» (Казань), «Уральские пельмени» (Екатеринбург).

Главный приз фестиваля — «Золотой буерак». Последние три года он неизменно остается у команды «Уездный город».

Тусовка

Для тех, кто не в курсе, сперва поясним: тусовка — народ, который собирается вместе. Кроме того — процесс общения этого самого народа. Что касается участников, то их челябинской публике особо представлять не надо. В городе постоянно проходят различные фестивали, концерты и, конечно же, турнирные игры. Все команды уже успели где-то отличиться, что-то завоевать. Дело это нелегкое, и без спонсоров не обойтись. Спонсоры тоже имелись в наличии. Если верить ведущим и развешенным вокруг сцены рекламным щитам, то наибольший вклад в развитие движения КВН на Урале вносят торговые фирмы «ШинИнвест», «Промснаб» и различные администрации. Последние, что интересно, исключительно челябинской прописки. Да не в этом дело: спонсоры отметились, а огромная толпа зрителей получила зрелище. Да такое, что посмотреть на него съехались не только из Челябинска и окрестностей. Вслед за многими командами приехали большие группы болельщиков. Миасс, Златоуст, Екатеринбург, Магнитогорск... На



сказал - СДЕЛАЛ. СДЕЛАЛ - И ВСЕМ РАССКАЗАЛ

тусовку собралось немало. Причем часть зрителей жаждала непосредственного общения с кумирами. И если членам команд выросшим из Уральской лиги ничего особенного не угрожало, то тем, кто уже успел покорить центральный канал телевидения, было сложнее. Настолько, что вживую показаться в фойе решился только капитан команды «Уездный город» Сергей Писаренко. За что и был тут же «наказан» — его обступила толпа поклонников, и время, оставшееся до начала программы, ушло на раздачу автографов.

Кстати, объединенная команда Магнитогорска и Челябинска «Уездный город» второй год подряд становится главной темой фестивальных слухов. Причина ясна всем — команде не дают выйти в финал Высшей лиги КВН. В прошлом году даже усилия монтажеров творческого объединения «Амик» не смогли скрыть тот факт, что сочинская команда играла на порядок слабее, но стала победителем вопреки принципам честной игры. Тогда обсуждалось два варианта — за выход в финал надо заплатить огромные деньги, и второй — есть тайная установка не допускать в финал две уральские команды.

В этом году ситуация выглядела очень похожей. Хотя сочинцы и повысили свой уровень. Но «УЕ» явно не переигрывали. А победу опять получили. Чтобы как-то замазать явную неловкость и сгладить неприятное впечатление, члены жюри даже предложили провести, в виде исключения, финал с участием трех команд. Публика этот призыв горячо поддержала. Но... не на того напали. Александр Васильевич Масляков всю жизнь работает с большими аудиториями и знает, как погасить страсти. С целью якобы более полного учета мнения любителей КВН он предложил провести интернет-голосование по поводу включения «Уездного города» в заключительную игру сезона в качестве третьего финалиста. Согласно данным голосования, около 80 процентов проголосовавших высказались за участие «УЕ» в финале. Но, как выяснилось в конце фестиваля, этого не будет. Ходят слухи, что в кулуарах А. Масляков обосновал это тем, что в следующем сезоне многие сильные команды, в том числе и сочинская — «Утомленные солнцем», прекращают выступать, а рейтинг передачи надо поддерживать. В качестве одного из способов президент Международного Клуба веселых и находчивых решил использовать усилия «УЕ» для достижения звания чемпиона-2002. Обидно, но ничего не поделаешь. Ребята, стиснув зубы — сказывается все-таки уральский характер, продолжают шутить и готовы бороться за победу в следующем году.

НА ЧЕ СМЕЯЛИСЬ

В зарпе по нынешним «Буеракам» не было большого количества политики и других сиюминутных тем. Вспомнили универсальное — любовь, армия, врачи. Хотя рекламе тоже досталось. И шутки были не только на сцене, но и среди зрителей, и на листовках. Новые и не очень, веселые и не всегда. Вроде этих:

Ты мне нравишься — я буду плакать... убивая тебя.

Новые автомобили «ИЖ». На случай аварии — уже с ошкункой.

Почему названия всех телеканалов в России состоят из трех букв? — В России все самое лучшее состоит из трех букв.

Хотите знать больше о российской попсе? Ищите нас в Интернете по адресу WWW.otstoi.ru.

Красная Шапочка долго не могла поверить в смерть своей бабушки. Поэтому сделала контрольный выстрел.

Хочу, чтобы в мою спальню ворвался добрый молодец... и поступил со мной как злой.

Я теперь волшебник. Хотите, сделаю так, что вы каждый день будете счастливы? — Миш, ты нас извини, но каждый день мы водку пить не будем.

Вот тебе волшебная шляжка. Пусть пока у тебя полежит, повоняет.

Медленно танцуешь — ничего не мешает.

Мужик сказал — сделал. Мужик сделал и всем рассказал.

Ночью дешево? Ночью дешево! Ночью дома. Ночью жена. Ночью бесплатно!

Не ковыряйтесь в носу... Детей не будет. — Да я не глубоко.

Смотри, чтоб как у «Битлз» не получилось! — Не боись, не получишься.



Как говорится, тяжело в учении, — забирай документы и айда на завод. Дэвид Копперфильд прошел сквозь Кремлевскую стену. В стене его встречали Сулов, Громыко, Долгих и другие официальные лица. Асфальт — враг червей. Вы мне в душу плюнули! — Так ведь не попали! Пропал бультерьер. Нашедшему — вечная память. Нельзя выпить море не посадив почки.

Михаил ВИХРОВ.
Фото Андрея СЕРЕБРЯКОВА.

Учредитель — открытое акционерное общество
«Магнитогорский металлургический комбинат»
(455002, Кирова, 93).

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
СТАНИСЛАВ РУХМАЛЕВ.

Магнитогорский

МЕТАЛЛ

В связи с переездом
редакции газеты «Маг-
нитогорский металл» из-
менились номера теле-
фонов. Новые номера бу-
дут опубликованы после
подключения телефонов.

Временный телефон
редакции 35-95-66.
Корпункт 24-74-27.

Газета зарегистрирована Региональной инспекцией по защите свободы
печати и массовой информации (г. Екатеринбург). Регистрационный № Е-0370.

Письма и рукописи не рецензируются. Позиция авторов публикаций
может не совпадать с позицией редакции. За достоверность программы
телепередачи, содержания рекламы, объявлений редакция
ответственности не несет. При воспроизведении материалов
«ММ» в печатном, электронном или ином виде ссылка
на «Магнитогорский металл» ОБЯЗАТЕЛЬНА.

Компьютерная верстка и набор выполнены
в редакции газеты «Магнитогорский металл».
Отпечатано ЗАО «Магнитогорский дом печати»
(455000, г. Магнитогорск, пр. К. Маркса, 69).

Подписано в печать 10.12.2001
в 16.00. Заказ № 5597.
Объем 2 печ. листа.
Печать офсетная. Тираж 31751.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

455038,

пр. Ленина, 124/1.

ИНТЕРНЕТ:

<http://www.mmk.ru>

Спасибо, что читаете нас.