Ни в грош не ставят отцов

Молодые итальянцы хотят, чтобы их усыновил Берлускони

ПРЕМЬЕР ИТАЛИИ Сильвио Берлускони может быть доволен – молодое поколение испытывает к нему сыновние и дочерние чувства. А вот у миллионов рядовых итальянцев есть повод для расстройства – их дети, похоже, ни в грош не ставят своих отцов и хотели бы, чтобы их усыновил чужой дядя, лишь бы этот дядя был богатым и знаменитым.

Таковы опубликованные газетой «Коррьере делла сера» скандальные результаты опроса, проведенного службой «Эта-мета» по случаю ежегодно отмечаемого в Италии Дня отца. Ста десяти молодым итальянцам в возрасте от 15 до 24 лет был задан вопрос: довольны ли они своими родителями и не хотели бы они поменять их на других, более «подходящих»?

Половина молодых жителей Апеннин доказали свою преданность мамам (правда, тоже относительную): около 50 процентов заявили, что их мать справляется со своими функциями вполне сносно. В то же время отцов дети раскритиковали в пух и прах: 63 процента заявили, что их папаши не удосужились сделать достаточно хорошую карьеру, и 58 процентов высказали недовольство материальным положением отцов своих семейств. Многие недовольны, что родители не основали собственную фирму, которую дети могли бы получить в наследство (51 процент).

Молодежь видит вокруг себя общество, в котором судьба человека в самом начале зависит от достатка и протекции

Родители в глазах итальянских детей не выдерживают сравнения с персонажами светской хроники. 44 процента упрекают отцов в том, что они держатся в тени и не смогли стать знаменитостями хотя бы местного масштаба, 39 процентов укоряют их в отсутствии амбициозности.

Из опроса вытекает, что проблема отцов и детей в современной Италии, похоже, решается в сугубо потребительском ключе. От папаши требуется, в первую очередь, чтобы он по знакомству устроил сына или дочь на непыльную и доходную работу, избавив потомка от необходимости «выбиваться в люди» (37 процентов опрошенных), купил хорошую машину (24 процента) и обеспечил проживание на вилле в районе какого-нибудь местного аналога Рублевского шоссе (19 процентов). В итоге 71 процент итальянских детей считают, что их родители недостаточно постарались, чтобы обеспечить детям спокойное будущее.

При этом дети честно признают, что их родители не сделали им ничего плохого, чтобы заслужить столь жестокое отношение. Никто из опрошенных не считает, что в семье к ним плохо относятся, и только 13 процентов смогли пожаловаться, что родители довлеют над ними своим авторитетом (куда уж, если авторитета-то и нет).

Психологи, которые принимали участие в опросе, с истинно отеческой добротой пытаются найти рациональное объяснение эгоизму детей. По их мнению, всему виной неуверенность молодых итальянцев в собственном будущем, в сочетании с завистью по отношению к своим сверстникам, которым выпала удача родиться детьми «богатых и знаменитых». Молодые люди видят вокруг себя общество, в котором судьба человека зависит в самом начале от достатка и протекции, которую могут ему обеспечить родители, объясняют психологи.

Кроме того, молодые итальянцы слишком много смотрят телевизор, по которому часто показывают Сильвио Берлускони, сочетающего в себе пример богатства и удачной карьеры – он и политический лидер, и самый богатый человек в стране, владелец трех частных телеканалов. 59 процентов опрошенных не прочь, чтобы их усыновил «дяденька Берлускони». И все же премьера «обскакал» самый популярный в стране телеведущий Паоло Бонолис – две трети (67 процентов) молодых итальянцев хотели бы видеть себя его детьми.

Из результатов опроса можно сделать вывод, что молодые итальянцы – все сплошь неблагодарные оболтусы. Но, может быть, все дело в своеобразном молодежном чувстве юмора – ведь на идиотский вопрос можно дать только такой же идиотский ответ.

Самолет, работающий на спирте

В Бразилии началась продажа самолетов, летающих на спирте.

Фирма «Нейва», дочерняя структура бразильского авиастроительного концерна «Эмбраэр», продала одной из сельскохозяйственных компаний страны первую в мире серийную модель самолета, работающего на спирте. Легкий одноместный и одномоторный самолет «Ипанема» использует в качестве топлива этанол, полученный из сахарного тростника.

«Нейва» производит «Ипанемы» уже более 30 лет. Эти самолеты фермеры охотно закупают для опрыскивания посевов. Проданный накануне летательный аппарат этой серии стал для фирмы тысячным по счету, но первым – со спиртовым двигателем.

Порядка 400 самолетов в Бразилии уже летают на этаноле. Однако до сих пор это были машины, переделанные из обычных, приспособленных для использования авиационного бензина, и не сертифицированные для коммерческого производства. Этаноловая версия «Ипанемы» стоит 247 тысяч долларов – на 14 тысяч дороже, чем традиционная. Тем не менее, экономия ожидается существенная. Спиртовое топливо стоит почти в 4,5 раза дешевле обычного. Один литр этанола в Бразилии стоит 0,44 доллара, в то время как обычного авиационного бензина – 1,85 доллара.

Как сообщил директор «Нейвы» Асир Падилья, самолет со спиртовым двигателем более долговечен по сравнению с традиционным и на 7 процентов мощнее. По его словам, помимо 70 заявок, поданных на поставку новых самолетов со спиртовыми двигателями в этом году, портфель заказов фирмы насчитывает уже более 100 заказов на переоборудование обычных «Ипанем» в этаноловые. «Нейва» также рассчитывает получить заказ на переоснащение новыми двигателями 150 более крупных 6-местных самолетов.

Начало продаж самолетов со спиртовыми двигателями – важный шаг вперед для Бразилии, продвигающей национальную программу спиртового топлива, начатую в ответ на нефтяной кризис 70-х годов.

Наказание паззлом

ЗАБАВЫ

Бедняги-пенсионеры из американского штата Нью-Джерси шесть месяцев бились над сбором гигантского паззла, состоящего аж из 18240 фрагментов!

Этому занятию они обязаны сотрудникам органа опеки, которые увлекли бывших тружеников необычной игрой. А началось все с того, что люди попросту не знали, как распорядиться свободным временем, захандрили и... стали атаковать местный «собес» требованием обеспечить их досуг. Однако в хитроумной головоломке не хватало... четырех квадратиков. В результате невинное хобби превратилось для группы пенсионеров в сущее мучение. Неизвестно, была ли это заранее спланированая хитрость или роковая случайность, но после того как паззл собрали (недостающие частички заменили самодельными), многие жители предпочитают прежней забаве традиционные занятия: чтение, стрижку газона, гуляние и т. д.

15 минут в день на голове

ЗДОРОВЬЕ

Секундомер щелкнул, время пошло. 77-летний житель Гуанчжоу – столицы южной китайской провинции Гуандун – установил своеобразный рекорд. Как сообщила газета «Гуанчжоу жибао», старик по имени Чэнь Чжимин 42 минуты простоял на голове вверх ногами.

Шустрый старичок в молодости никогда специально не занимался ни акробатикой, ни каким-либо спортом. Но, по его словам, 20 лет назад у него стало очень плохо со здоровьем. Врачи нашли целый букет болезней. Лекарства не помогали, и тогда Чэнь решил активно заняться физкультурой, постепенно увеличивая нагрузки.

Сейчас этот житель Гуанчжоу без труда совершает забеги на 10 тысяч метров, может плыть без отдыха 20 минут. Основное его средство от болезней – ежедневное 15-минутное стояние на голове. Благодаря этому, утверждает Чэнь Чжимин, он избавился от болезней и, более того, у него улучшилось зрение.

Не только средство связи

МОБИЛЬНЫЙ ТЕЛЕФОН

Для чего человеку нужен мобильный телефон? Ответ на этот вопрос может быть самым разным. Но мало кому в придет голову ответить, что, в первую очередь, сотовый телефон нужен для демонстрации собственной неординарности и поддержания самоуважения. В определенных кругах «мобильники» уже становятся «говорящими» аксессуарами, как наручные часы или автомобили. Покажи мне свой мобильный телефон, и я скажу, кто ты. Скоро именно так можно будет перефразировать известное изречение.

Появившиеся в конце 80-х годов прошлого века сотовые телефоны оценивались их потенциальными владельцами по функциональности: емкости батареи, наличия текстовых сообщений и т. п. Как выглядит сам аппарат, не имело ровным счетом никакого значения. Однако с течением времени ситуация изменялась, все доступнее для обычных людей становилась мобильная связь. И настал тот день, когда мобильный телефон перестал быть только телефоном и стал модным аксессуаром.

Как сообщает газета «Уолл-стрит джорнэл», на проходившей в Новом Орлеане (штат Луизиана) конференции Ассоциации сотовых телекоммуникаций и Интернета с речью выступил... известный исполнитель в стиле хип-хоп Шон Комбс. Его выступление было посвящено связи мобильных телефонов и хип-хопа. «Дело не в количестве минут и услугах операторов сотовой связи, – глубокомысленно изрек певец. – Дело в том, что мобильник говорит о человеке!» В рамках конференции музыкант устроил даже модный показ, где модели ходили по подиуму, держа в руках телефоны, а сам Комбс признался, что намерен выпустить собственную линию аппаратов мобильной связи.

Однако это далеко не новая идея, указывает газета. Так, в Европе компания «Сименс» совместно с модным домом «Эскада» ограниченными партиями выпустила три модели сотовых телефонов. Одна из линий называлась «Деним энд даймондс» и была отделана джинсовой тканью и стразами. Аппарат продавался в «комплекте» с ниткой натурального жемчуга. Цена неподключенного «модного» телефона составляет чуть больше тысячи долларов. Вся партия из 7 тысяч мобильников была распродана в течение двух месяцев. По словам пресс-секретаря «Эскады» Сабины Айзенрайх, сотовый телефон «перестал быть просто функциональным прибором, он превратился в аксессуар, как туфли, сумка или бижутерия».

Во время Недели высокой моды в Нью-Йорке в феврале этого года, наряду с моделями одежды, в качестве новинки была представлена новая модель мобильного телефона, разработчиками которой стали корейская фирма «Самсунг» и известный модельер Анна Суи. Модель «от кутюр» была украшена розочкой, бабочкой и замысловатой поднеской. «Сотовый телефон есть у каждой женщины, поэтому я хотела сделать особенный, который привлекал бы всеобщее внимание», – сказала дизайнер.

Страница подготовлена по материалам ИТАР-ТАСС.