

> МОНИТОРИНГ

Лекарства дорожают

РОСЗДРАВНАДЗОР области подвел первые итоги мониторинга цен на лекарства.

С января по май 2009 года они поднялись в среднем на 11 процентов. Причем отечественные препараты в аптеках Южного Урала дорожают почти в два раза стремительнее, чем импортные. По словам главы Росздравнадзора области Александра Селюткина, несмотря на рост, цены на медикаменты в регионе остаются самыми низкими в Уральском федеральном округе. Это результат высокой конкуренции среди аптечных сетей, считает начальник управления Федеральной антимонопольной службы области Анна Козлова. К примеру, в Челябинске ни одна компания не может похвастаться доминирующим превосходством на рынке розничного сбыта медикаментов. Между тем ожидаемого в связи с кризисом снижения цен в аптеках, видимо, не произойдет. По информации Анны Козловой, аптечные сети продолжают держать торговую надбавку на лекарства на максимально возможном уровне, отмечает «Челябинский рабочий».

> УДОСТОВЕРЕНИЕ

Права со штрих-кодом

РОССИЙСКИЕ ВОДИТЕЛИ получат новый образец прав со штрих-кодом – пластиковую карточку размером восемь с половиной на пять с половиной сантиметров.

Если сейчас пластиковый вариант прав розового цвета, то новый образец будет разноцветным, с переходом из синего в розовый.

Также на правах появится штрих-код, в котором будет зашифрована полная информация о водителе, подделать которую невозможно. В МВД РФ отметили, что массового обмена старых прав на новые удостоверения не будет.

> МАРАФОН

Банзай, рейв-фестиваль!

ЗАВТРА в 22 часа в дэнс-холме клуба «Банзай» стартует электронный гаве-марафон, в организации которого принял участие союз молодых металлургов ОАО «ММК».

Для поклонников электронной музыки будут играть такие диджеи, как Roolezz, Антон Пальч и D3V. В субботу действо перенесется к горнолыжному центру «Металлург-Магнитогорск» у озера Банного, где помимо местных диджеев будут играть московские хэдлайнеры dj Holod и dj Profit, широко известные мировому электронному сообществу. Апофеоз марафона вновь состоится в развлекательном клубе «Банзай».

– Это для нас первый фестиваль подобного уровня, – рассказал арт-директор клуба Геннадий Галотин. – И потому мы специально пригласили диджеев мирового масштаба.

– Мы видим, что люди занимаются хорошим делом, – поделился мнением один из организаторов марафона, председатель союза молодых металлургов Егор Кожяев. – Их мероприятия направлены на развитие молодежной культуры. А у этого рейв-фестиваля, надемся, будет яркое продолжение.

> ЧЕМПИОНАТ

На велосипеде по горам

ГОРНОЛЫЖНЫЙ ЦЕНТР «Металлург-Магнитогорск» приглашает любителей экстремальных видов спорта на чемпионат России по маунтинбайку.

Соревнования на горных велосипедах пройдут с 23 по 26 июля в дисциплинах «скоростной спуск» и «байкер-кросс». Горнолыжный центр обещает гостям незабываемое зрелище. Телефон для справок 25-56-01.

> МОРЯКИ

Праздник в тельняшке

26 ИЮЛЯ празднование Дня Военно-Морского Флота магнитогорские моряки начнут в 10 утра с митинга у монумента «Тыл-Фронту».

После поздравлений и минуты молчания желающие смогут выехать на левобережное кладбище, где возложат венки и цветы к стеле воинам-интернационалистам. Заключительным пунктом программы станут соревнования по военно-прикладным видам спорта в парке Ветеранов.

Этот праздник начали отмечать с 1939 года. В предстоящее воскресенье его отметят 70-й раз.

Завод у моря

> Гарантом турецкого проекта Магнитки выступило итальянское государственное агентство



ПЕРВЫЙ и пока единственный зарубежный проект Магнитогорского металлургического комбината – строительство на турецком морском побережье металлургического завода, оснащенного по последнему слову техники, – нынешним летом получил новое направление развития.

В условиях кризиса, когда важнейшее значение приобретает страхование кредитных и инвестиционных рисков (этим видом страхования занимаются специальные государственные агентства), Магнитка необходимое условие для продолжения строительства выполнила.

Как сообщил на пресс-конференции для участников пресс-тура, посвященного Дню металлурга, вице-президент управляющей компании ММК по финансам и экономике Олег Федонин, итальянское государственное экспортно-кредитное агентство SACE (Societa Italiana di Assicurazione dei Crediti all'Esportazione) приняло решение о страховании рисков Магнитогорского металлургического комбината и турецкой компании «Атакаш» по строительству металлургического завода в Турции.

SACE – одно из ведущих госу-

дарственных экспортно-кредитных агентств. Эксперты ставят его в один ряд с такими известными аналогичными фирмами, как «Гермес» (Германия), «Атрадис» (Нидерланды), «Эксимбанк» (США). Обязательства SACE гарантируются правительством Италии. Российским промышленным предприятиям фирма оказывает услуги уже в течение нескольких лет.

В июне строительную площадку совместного предприятия ММК-Атакаш в Искендеруне посетил председатель совета директоров ОАО «ММК» Виктор Рашников. Составился ряд рабочих совещаний, где был проанализирован ход строительства. В цехе холодной прокатки практически завершены работы по монтажу металлоконструкций, осуществляется монтаж оборудования агрегата полимерных покрытий и агрегата горячего цинкования.

Весь комплекс разместится на двух производственных площадках – в Искендеруне и Стамбуле. В него войдут непрерывный травильный агрегат, стан холодной прокатки, совмещенные (комбинированные) агрегаты производства оцинкованного и окрашенного металла, электросталепла-

вильный цех с литейно-прокатным агрегатом.

Для снабжения основного производства в районе Искендеруна сырьем, расходными материалами и для отгрузки готовой продукции непосредственно на территории завода сейчас строится морской порт, способный принимать суда водоизмещением до 80 тысяч тонн.

В ноябре прошлого года в Искендеруне пущен в эксплуатацию сервисный металлоцентр, в котором осуществляется поперечная резка горячекатаных рулонов, продольная и поперечная резка холоднокатаных рулонов, проката с покрытиями, а также упаковка продукции. Второй сервисный металлоцентр будет построен в Стамбуле.

По словам вице-президента УК ММК Олега Федонина, сейчас уточняется финансовая модель российско-турецкого проекта. Достигнута договоренность

о финансировании поставок контрактного оборудования (поставщик – итальянская компания Danieli) с крупнейшим британским банком RBS (Royal Bank of Scotland) на сумму 517 миллионов

долларов. Поставки неконтактного оборудования на сумму около 450 миллионов долларов будут финансировать турецкие банки.

Любопытно, что осенью прошлого года Royal Bank of Scotland перешел под контроль британского государства. Таким образом, вкрупне с итальянским государственным страховым гарантом – фирмой SACE – турецкий проект

Сейчас наступило время завершить начатые объекты

Магнитки заручился поддержкой правительств сразу двух влиятельных европейских стран.

На пресс-конференции участники пресс-тура задали несколько вопросов о возможности приобретения Магнитогорским металлургическим комбинатом новых активов. Однако быстро выяснилось, что сенсационных покупок Магнитка не планирует. Кризис на дворе – задачи у компании другие.

«Сейчас не время думать о приобретениях. У нас есть уже начатые проекты – их нужно завершить», – подчеркнул первый вице-президент управляющей компании ММК по стратегическому развитию и металлургии Рафкат Тахатудинов.

Один из таких проектов – строительство современного металлургического комплекса в Турции.

ВЛАДИСЛАВ РЫБАЧЕНКО
ФОТО > ДМИТРИЙ РУХМАЕВ

Лови момент – приобретай абонемент!

> С 3 августа работники ММК могут приобрести «многоцветные билеты» на хоккейные матчи в рассрочку и в счет зарплаты

ИГРОКИ И ТРЕНЕРЫ «Металлурга» еще только выходят из отпуска, а хоккейный ажиотаж в Магнитке возник уже сейчас – за полтора месяца до начала второго чемпионата Континентальной хоккейной лиги.

Контракт трехкратного чемпиона мира и трехкратного обладателя Кубка Стэнли Сергея Федорова с магнитогорским клубом стал настолько громким, что болельщикам не терпится – быстрее бы начался хоккейный сезон.

Хоккейный клуб «Металлург» в новом сезоне запускает новую билетную программу. О ее особенностях рассказал заместитель генерального директора ХК «Металлург» Владимир АЛЕКО.

– Владимир Владимирович, сколько будут стоить билеты на хоккейные матчи в Ледовом дворце «Арена-Металлург» в новом сезоне?

– Цена билета зависит от группы, в которую включены соперники «Металлурга» в зависимости от их «спроса» со стороны магнитогорских болельщиков. В первую группу вошли наиболее популярные и сильные клубы: «Салават Юлаев», ЦСКА, «Атлант», «Локомотив», СКА, «Ак Барс», «Авангард», «Динамо» (Москва), «Трактор»; во вторую – «Ада», «Динамо» (Рига), «Динамо» (Минск), «Автомобилист», «Спартак»; в третью – МВД, «Северсталь», «Нефтехимик», «Амур», «Металлург» (Новокузнецк), «Витязь», «Сибирь», «Торпедо», «Барыс».

На матчи «Металлурга» с командами первой группы стоимость билета составит от 100 до 300 рублей, на поединки с коман-



дами второй группы – от 100 до 200 рублей, третьей группы – от 100 до 150 рублей.

Правда, «составы» групп могут меняться в зависимости от положения того или иного клуба в турнирной таблице чемпионата КХЛ.

– Предусмотрены ли скидки на билеты?

– Да. Билеты на хоккейные матчи можно будет приобрести блоками, то есть сразу на три-пять игр, которые «Металлург» проведет

на своем льду за короткий промежуток времени. При покупке билетов на весь блок – предоставляется скидка.

Также скидки предусмотрены для ветеранов, студентов и школьников. Цена билетов и для общественных организаций ветеранов, согласно официальной заявке совета ветеранов ОАО «ММК», и для молодежи составит 50 рублей.

– Как оформляются коллективные заявки?

– Коллективные заявки принимаются только от юридических лиц согласно официальному письму. Билеты в этом случае (не менее пятнадцать – для городских предприятий, организаций, учреждений и не менее десяти – для сельских) продаются со скидкой 10 процентов.

– А если человек не хочет «замораживаться» с билетами и предпочитает приобрести абонемент?

– Пожалуйста. Владельцы абонементов смогут посещать матчи чемпионата Континентальной хоккейной лиги, Мемориала Ивана Ромазана и чемпионата России среди молодежных команд. Действие абонемента, правда, не распространяется на серию плей-офф (Кубок Гагарина), но владелец абонемента получит право приобрести билет на свое место на матче кубкового раунда КХЛ.

– Как можно приобрести абонементы?

– Программу продажи абонементов для работников комбината хоккейный клуб «Металлург» разработал совместно с профсоюзным комитетом и отделом соцпрограмм ОАО «ММК». Она содержит много нюансов. Во-первых, металлурги могут приобрести абонементы в счет заработной платы, причем в рассрочку от двух до трех месяцев (в зависимости от стоимости). Во-вторых, работникам ОАО «ММК» предоставляются сразу две скидки: 300 рублей – от хоккейного клуба «Металлург», 200 рублей – от профкома комбината. А постоянные покупатели абонементов, приобретавшие их в течение двух предыдущих сезонов, получат персональную скидку, которая составит 300 рублей.

Бронирование и оплату абонементов для работников комбината будут производить непосредственно на ММК через цеховые профсоюзные комитеты. Индивидуальные и коллективные заявки с указанием фамилии, имени, отчества покупателей, контактного мобильного телефона, сектора (а, возможно, ряда и места) «Арены-Металлург» сначала поступают в профком ОАО «ММК», а затем в ХК «Металлург». При наличии двух или более заявок на одно и то же место хоккейный клуб оставляет за собой право распределения абонементов по своему усмотрению. Однако тем болельщикам, чья заявка не удовлетворена, будут предложены абонементы на равнозначные места.

– Сколько стоят абонементы на хоккейные матчи?

– Стоимость абонемента, как, впрочем, и билетов, зависит от категории мест. На места первой категории (в секторах 4, 5, 6, 12, 13 и 14) она составит для работников комбината 6400 рублей, второй категории (в секторах 1, 3, 15 и 16) – 5400 рублей, третьей категории (в секторах 7 и 11) – 4400 рублей, четвертой и пятой категорий (в секторах А, В, С и в фан-секторе 9) – 2400 рублей, шестой категории (ресторан «Хеттрик») – 6400 рублей. Для неработающих на ММК цена абонемента в каждой категории – на 500 рублей выше.

– Когда начнется продажа абонементов?

– С 3 августа. Мы учли пожелания болельщиков и в этом году начнем продажу как никогда рано. Телефоны для справок: 498-330, 498-331.

ФОТО > АНДРЕЙ СЕРЕБРЯКОВ