

БУДУЩЕМУ - от настоящего

Комбинат первым напомнил магнитогорцам о предстоящем юбилее Магнитки еще в конце прошлого года. Отдел рекламы ОАО «ММК» выпустил к началу 1999 года оригинальный календарь «Магнитогорск в акварелях М. В. Попелюшенко».

Каждому из 12 месяцев юбилейного года соответствует в нем свой акварельный пейзаж, представляющий зрителю город, будни которого наполнены одновременно поэзией и суровостью жизни. Город, увиденный глазами признанного мастера кисти. Остается лишь пожалеть, что выпущен этот несомненно прекрасный подарок к празднику тиражом всего в 1 тысячу экземпляров. Удивительно ли, что уже сегодня его можно назвать раритетом?

Благодаря комбинату, ставшему генеральным спонсором проекта, впервые к юбилею города вышел в свет и аудио-альбом, посвященный музыкальной летописи Магнитки. Названием для него послужили слова одной из песен, звучащих на кассете — «Над Магниткой нашей юности свет». 90-минутная запись песенной антологии в исполнении мужского вокального ансамбля «Металлург», хора мальчиков «Соловухи Магнитки» и женского вокального дуэта «Лорелей», перемежающаяся авторским исполнением стихов, посвященных великой истории первых пятилеток и фламану отечественной индустрии, обязательно займет достойное место в домашних фонотеках магнитогорцев. Правда, тираж и этого юбилейного сувенира ограничен — 1,5 тысячи экземпляров.

В год 70-летия Магнитогорска по заказу городского узла почтовой связи в издательском центре «Марка» Госкомсвязи России вышли в свет два почтовых конверта с изображениями памятника «Палатка» и Магнитогорского главпочтамта. Есть надежда, что в недалеком будущем появятся еще и третий конверт. Так что, отправляя письма родным и близким, магнитогорцы могут теперь запечатывать их в конверты с видами родного города. Кроме того, 29 июня (в официально признанный день рождения Магнитогорска) на городском Главпочтамте (пр. Ленина, 32) в течение дня каждый желающий сможет не только приобрести необходимые марки, открытки и конверты, но и погасить их особым, «юбилейным», штемпелем. В коллекциях заядлых филателистов такие экземпляры особенно ценны.

Если же вам не по вкусу ни аудиокассета, ни конверты, ни марки со спецгашением, можете удовлетвориться пакетом «майкой» с символикой праздника и видами родной Магнитки. Они уже появились в продаже. Но в любом случае постарайтесь обязательно остаться в семье хоть какое-то свидетельство о состоявшемся юбилее. Кто знает, какие воспоминания пробудит в вашей душе эта «мелочь», найденная случайно много лет спустя среди других немых свидетелей прошлого. Право, на будущей памяти экономить не стоит...

В. СЕРГИЕНКО.

ТОРГОВАЯ

УСЛОЖНЯЮТ ЖИЗНЬ ВИДЕОПИРАТАМ

Городские власти, похоже, решили навести порядок на местном рынке видео- и аудиопродукции, где сложилась неудовлетворительная ситуация.

Проверки контрольных органов показывают, что более 80 (!) процентов оборота аудиовизуальных произведений в Магнитке составляет так называемая контрафактная продукция, к тому же реализация осуществляется с грубыми нарушениями правил торговли и налогового законодательства.

17 июня глава города подписал постановление «Об упорядочении розничной торговли видео- и аудиопродукцией, компьютерными информационными носителями, лазерными и компакт-дисками на территории города». С 1 июля на территории города не допускается розничная торговля видео- и аудиопродукцией, компьютерными информационными носителями и компакт-дисками без свидетельства на право розничной торговли такой продукцией. Выдачу свидетельств осуществляет управление по торговле и услугам городской администрации.

Соб. инф.

А ДОРОГА

СЕРОЮ ЛЕНТОЮ ВЬЕТСЯ...

Кто ездил в сторону Белорецка, знает, какая там дорога. Поистине фронтовая: ухабы да пыль столбом. Жалко не только автомашину, но и свое здоровье. Потерпеть осталось недолго, к началу зимнего сезона горнолыжники на свою базу в Абзаково будут добираться с шиком за каких-то сорок минут.

Строительство завершающего отрезка новой дороги идет полным ходом. Это настоящая передовая: множество строительной техники, людей, «КамАЗы» с горячим асфальтом и щебенкой идут сплошным потоком. Уложено три с половиной километра качественного асфальта, а всего надо покрыть 17 километров.

Рассказывает заместитель главного инженера, начальник производственного отдела «Южуралавтобана» Станислав Петрович Янковский:

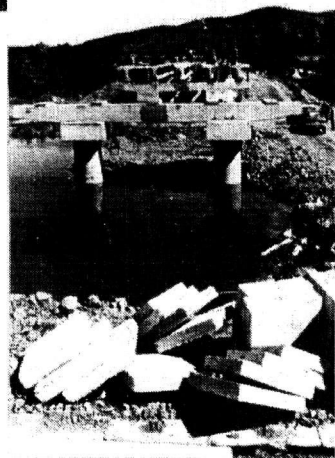
— Заказчик дороги — управление «Дорстрой» Министерства строительства Башкортостана. Генподрядчик — «Южуралавтобан», на субподряде — коллектив треста «Магнитострой». Все вопросы решаются у нас. Наша задача — помочь тресту проложить важную для нашего реги-

она дорожную артерию. Нормативные сроки — три года, но на встрече генерального директора ОАО «ММК», президента Башкортостана и губернатора Челябинской области решено завершить ее к 11 октября — Дню Республики Башкортостан. К этому сроку мы, как минимум, должны обеспечить проезд по новой дороге, а ее благоустройство закончим позже.

— Значит, все надежды на трест «Магнитострой»?

— Там работают опытные руководители и отличные исполнители. Они четко знают свое дело и подвести не должны. Это не в характере магнитостроевцев. Со стороны Абзаково навстречу магнитогорским дорожникам ведут трассу строители Белорецка. Они должны сдать в эксплуатацию семь километров. Так что совместными усилиями мы сделаем большое дело.

...Новая трасса проходит по живописным местам: по обе стороны горы и лесной массив — глаз не оторвешь. Идет кропотливая, тяжелая работа. Достается прежде всего технике: мощные экскаваторы, бульдозеры, грейдеры врезаются в скальный грунт, порой обламывая свои стальные зубы. На помощь приходят взрывники и ремонтники. Шаг за шагом неподатливые уральские склоны, вершины небольших хребтов, мощные вековые сосны сдаются людям. Встретились на пути строителей и огромное болото. Дождались зимы и произвели отсыпку. Новая дорога будет километров на десять короче нынешней.



— Почему выбран именно этот маршрут?

— Было пять вариантов. Экономисты просчитали все «за» и «против», выбрали наиболее экономичный. Поэтому строительство автодороги Магнитогорск-Белорецк сокращается почти на год. Здесь занято не только управление «Жилдорстрой». Действуют практически все подразделения треста: «Земстрой», СУ-2, управление механизации, автотранспортное, СУ-8, строительная лаборатория и многие другие. Укладка ведется трестовским асфальтом, но при любой заминке мы выделяем свой. Для нас главное — не выбиваться из графика. Нужен запас прочности: лето нынче погодой не балует — то холод, то дожди. А в сырую погоду укладывать асфальт нельзя. А вот строители нашего «Мостоотряда-105», монтирую-



Дорожные работы на трассе Магнитогорск-Белорецк. Фото автора.

ВИКТОРИНЫ

Победил юбилей

В городском Центре творчества состоялся финал игры-викторины «Моя Магнитка», посвященной 70-летию города. Встретились команды ОАО «ММК» и ОАО «Магнитострой».

Тон встрече задавал вокальный ансамбль «Экополис» исполнением песни композитора Мордоховича и поэта Гаврилова «Магнитогорск — любимый город мой». Среди болельщиков обеих команд — ветераны треста «Магнитострой» и металлургического комбината, представители администрации города, отдела культуры, Союза писателей, хоккейной команды, студенты и школьники.

Сразу нужно отметить, что проведение таких «широкомасштабных» и представи-

тельных игр-викторин в нашем городе — дело новое.

Тема игры-викторины — 70-летие Магнитки. Организаторы предложили командам вопросы весьма сложные, с широкой географией и солидным экскурсом в историю нашего края. Среди них такие: сколько было казачьих войск до 1917 года и какие; какие крепости были построены раньше: Верхне-Яицкая или Магнитная, Оренбургская или Челябинская; какие цари и когда посещали наш край, многие другие, касающиеся всех периодов из жизни нашего города...

Борьба шла с переменным успехом, но общий счет оказался в пользу магнитостроевцев: 21,1:20,4 балла.

Как отметили многие по завершении игры,

блоки вопросов, задаваемых командам, надо было определять посредством жеребьевки. Команде комбината явно не повезло с вопросами по степени трудности. С этим были согласны даже сами магнитостроевцы. На будущее организаторам и составителям викторин нужно учесть: по степени трудности вопросы для обеих команд должны быть максимально равными.

Команды болельщиков с той и другой стороны были тщательно подобраны: в затруднительных ситуациях в соответствии с разработанным положением они имели право дополнять и уточнять ответы команд. Но компетентное жюри и юная ведущая почти всю игру болельщиков игнорировали. В результате команда ОАО «ММК» потеряла, как минимум, 2 балла, которые могли принести ей победу.

Но праздник есть праздник, и победил юбилей!

А. ПАВЛОВ.

