

Учредитель — открытое акционерное общество «Магнитогорский металлургический комбинат» (455002, Кирова, 93).

Гл. редактор В. РЫБАК.

Редколлегия: В. МИНУЛЛИНА, М. КОТЛУХУЖИН, Ю. ПОПОВ, В. РЫБАЧЕНКО. Ответственный секретарь В. КАГАНИС. Редактор-стилист А. БЕЛОВА. Верстка и оформление — И. ЖУРАВЛЕВА, Т. РУСИНОВА. Приемная (секретарь) — 33-47-04; зам. гл. редактора — 33-76-04; компьютерный центр — 33-40-35; корреспонденты — 33-14-42, 33-33-09, 33-31-33; фотокоры — 33-07-98; отдел рекламы — 33-47-04.

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:**  
455002,  
пр. Пушкина, 6

Газета зарегистрирована Региональной инспекцией по защите свободы печати и массовой информации (г. Екатеринбург). Регистрационный № Е-0370.

В течение года выпускается 250 номеров. Газета выходит по вторникам, четвергам и субботам.

Письма и рукописи не рецензируются.

Позиция авторов публикаций может не совпадать с позицией редакции.

За достоверность рекламы, объявлений, программ телевидения редакция ответственности не несет.

Компьютерная верстка и набор выполнены в редакции газеты «Магнитогорский металл». Отпечатано ЗАО «Магнитогорский дом печати» (455000, г. Магнитогорск, пр. К. Маркса, 69)

Подписано в печать 19.06.98 в 16.00. Заказ № 2209. Объем 2 печ. листа. Печать офсетная. Тираж 18526.



**ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ**

## СНИЗИМ ЗАТРАТЫ



Объявленный на комбинате смотр-конкурс по повышению эффективности производства и экономии всех видов ресурсов для специалистов управления и цехов главного энергетика комбината не был неожиданностью: их деятельность в основном нацелена именно на экономию. Проблемам сокращения расхода теплофикационной воды было посвящено совещание главного энергетика Г. Никифорова со специалистами центра энергосберегающих технологий: в УГЭ не только аккумулируют идеи, но и активно претворяют их в жизнь.

— Структура платежей медленно, но верно перестраивается в сторону увеличения доли живых денег, — так начал наш разговор главный энергетик комбината Г. Никифоров. — Об этом на совещаниях всех уровней неоднократно напоминали и генеральный директор ОАО «ММК» В. Раш-

# Эффективно использовать каждое предложение

ников, и его заместитель по экономике и финансам А. Морозов. Финансовое положение комбината достаточно сложное: поэтому и у энергетиков, несмотря на достигнутые успехи в экономии энергоресурсов, ужесточаются задачи. Приоритеты прежние и для нас, и для технологического персонала всех цехов: дальнейшее сокращение энергопотребления. Чтобы выжить, предприятие должно неуклонно уменьшать себестоимость металлопродукта. Доля энергетических затрат в общей себестоимости производимого комбинатом металла в 80-е годы колебалась в пределах от 4 до 8 процентов. Ныне этот показатель вместе со стоимостью коксующихся углей вырос до 36,5 процента. Его, естественно, необходимо сокращать. Комплекс мероприятий разработан. Сейчас необходимо активнее заниматься сокращением потребления природного газа, использовать полнее вторичные ресурсы, увеличивать выработку электроэнергии на собственных станциях...

В 1996 году комбинат расходовал 8,23 Гкал на тонну стали, в 1997-м — 7,7, то есть снизил общее энергопотребление на 8,8 процента при значительном росте производства металлопродукции. На текущий год запланирован показатель 7,2 Гкал. В мае мы достигли цифры 7,01 Гкал. Результат серьезный, и отчеты, представленные

в ЕБРР, подтверждают положительную динамику. Думаю, обобщенный среднегодовой показатель будет 7,2 Гкал на тонну стали, и мы выполним обязательства, взятые на 1998 год.

— Каких результатов вы ожидаете от этого смотра-конкурса?

— Надеемся на участие в конкурсе не только каждого специалиста управления, но и каждого работника цехов УГЭ. Такую задачу ставили перед руководителями подразделений, главными специалистами. В качестве примера широко привлечены трудящиеся к смотр-конкурсу приведу центральную электростанцию. За первые пять дней работниками ЦЭС подано 66 предложений по экономии энергоресурсов. Неплохо дает предложения Центр энергосберегающих технологий. Правда, это их основная работа, и мы пока не удовлетворены их активностью. Поступают предложения из цеха водоснабжения, паросилового цеха связи. Всего за семь дней по управлению подано 161 предложение. Это не предел, они продолжают поступать...

— Насколько эффективны предложения? Ведь подать их — одно, внедрить — другое...

— Все предложения я бы разделил на три группы. Часть предло-

жений остается в цехах для непосредственного внедрения, их реализация требует технологической дисциплины, осознанного отношения к энергоресурсам. Другие требуют определенных средств — из тех, что отпущены на содержание и ремонт энергооборудования. Их решать можно и в период ремонтов, и при подготовке к работе зимних условиях.

Третий блок вопросов требует длительной проработки, расчета экономического эффекта. Это вопросы по эффективному использованию доменного и коксового газов. Они создают серьезный резерв для экономии природного газа. К примеру, есть хорошее предложение по изменению конструкции котлов высокого и среднего давления на блоках ПВЭС № 2, позволяющее на 15-20 процентов увеличить потребление доменного и коксового газов. Есть серьезные предложения по утилизации конвертерного газа (по этому вопросу мы работаем с фирмой «Миуи») и использованию его либо на котлах десятого листопркатного цеха, либо совместно с доменным газом на ЦЭС. То есть внедрение мероприятий потребует инвестиций.

Любое поступившее в смотровую комиссию предложение будет рассмотрено.

Записал Г. ПОГОРЕЛЬЦЕВ.

## Сэкономили 4 миллиарда рублей. На разговорах...

Благодаря техническим мероприятиям цеха связи только за последние два года расходы ОАО «ММК» сократились на 4 миллиарда рублей. В основном — за счет снижения затрат на междугородную телефонную связь. Между тем именно за прошедшие два года количество междугородных каналов ММК увеличилось с 14 до 26, прямо росли тарифы АО «Связьинформ»...

Сэкономленные четыре миллиарда — еще не предел, утверждают наши связисты. Проведенный в апреле анализ затрат на услуги связи показал: резервы экономии имеются. Мероприятия по обеспечению экономичного функционирования систем связи комбината на 1998 год и перспективные до 2000 года уже утверждены приказом генерального директора ОАО «ММК».

— Каким образом в нынешних условиях удается экономить деньги? — с этого вопроса началась наша беседа с заместителем начальника цеха связи ОАО «ММК» Николаем Николаевичем ИЛЬИНЫМ.

— Когда в январе 1996 года перед нами поставили задачу экономии, ММК платил за междугородные разговоры до 450 миллионов рублей ежемесячно. Сейчас — около 300 тысяч новыми. Работа по снижению затрат шла в нескольких направлениях. Во-первых, использовали более дешевые каналы связи. Заключили контракт с российской-итальянской компанией «Астелит» — начинали с шести, теперь имеем восемь ее каналов спутниковой связи. Чуть позже подписали договор с фирмой «Вектор», тарифы которой тоже несколько ниже, чем у АО «Связьинформ».

Во-вторых, несколько дочерних предприятий ОАО «ММК» перешли на самостоятельные расчеты.

В-третьих, провели анализ всех междугородных разговоров и дали оценку их необходимости. При этом выявилось много разговоров, мягко говоря, не нужных комбинату...

— Можно привести примеры? — Примеры достаточно старые. Скажем, были ситуации, когда по междугородке спойкой звонили из какой-нибудь насосной... Уже тогда приняли меры и ограничили доступ к междугородной связи. А буквально на прошлой неделе впервые на комбинате был утвержден список лиц, которые должны иметь выход на междугородку. Согласно этому списку мы еще раз ограничили доступ.

— Кто определял этот круг лиц? — Этим занималось административное управление. А утверждал список директор по общим вопросам. Помимо четкого определения — кто должен общаться по «междугороду», кто не должен — обращали внимание и на количество в цехах, к примеру, тех же факсов. Понятно, что иметь их сразу в нескольких отделах да еще у секретаря — престижно. Но комбинату это невыгодно. Потому приняли решение оставлять один факс на цех. Руководителю нетрудно решить, в каком месте установить факс, чтобы иметь максимальную пользу. То же самое — и с междугородными телефонными номерами: один — на цех. На Западе такой учет давно стал нормой. Есть номер. Выход на город и на междугород контролирует руководитель. Надо позвонить? Под запись у секретаря: когда, куда и зачем сделан звонок. Элементарный порядок и экономия денег. Таким образом теперь и комбинат избавится от оплаты несанкционированных разговоров.

— А какова судьба «прямых каналов»? — От них отказались. ММК использовал по два прямых канала на Челябинск и на Москву. Только за аренду одного канала на минчермет, а позже на департамент металлургии мы платили около 150 мил-

лионов в год. Со временем необходимость в каналах отпала: раньше они требовались для передачи огромных данных в ИВЦ минчермета, кроме того, появилась автоматическая связь. Ожидаемая экономия от расторжения договоров на аренду всех четырех прямых каналов — 45 тысяч рублей в месяц.

— Какие меры запланированы на ближайшее время?

— Уже в этом месяце переходят на самостоятельные расчеты с АО «Связьинформ» такие дочерние предприятия, как «Цементно-огнеупорный завод», «НПО-Автоматика», «Комплекс новых технологий», «Металлургремонт №1, 2 и 3», «Металлургспецстройремонт», «Прокат-ГП», «Русская металлургическая компания», «Электроремонт», «ЖИФ «Ключ», ЗАО «РИА»... Выгода очевидна. И она не только в том, что комбинату это даст экономию 10 тысяч рублей ежемесячно. Получая счет на свое имя, директору «дочки» легче проверить звонки. И потом, ясно ведь, что отношение в корне меняется, когда требуется самому отдать «живые» деньги. Причем деньги немалые. И тут уж действительно примешь все меры, чтоб избежать «лишних» разговоров.

Сейчас мы вплотную подошли ко второму снижению тарифов спутниковой компании «Астелит». Хотя они и изначально были дешевле. Фирма «Вектор», узнав о «скидках» «Астелита», тоже ищет возможность снижения тарифов. Вообще, альтернативные операторы связи, составившие конкуренцию АО «Связьинформ», работают гораздо гибче. От них мы получаем снижение тарифов процентов на 25, тогда как от «Связьинформ» — стабильное повышение.

Продолжим выявление несанкционированных междугородных разговоров. Чего скрывать, остались еще лазейки, когда можно через телефонистку выйти на междугород. О каждом таком случае будем сообщать в комиссию по непроизводительным расходам.

Бывает и такое: на территории ММК образуется ТОО, которое занимает помещение с телефонами. А затраты несет комбинат. Разбираемся. Заключаем договоры на оплату.

Отказавшись в прошлом году от трехсот радиостанций, мы сэкономили поквартирно 50 миллионов рублей. Если «срежем» еще ряд устаревших радиостанций, уменьшится ежемесячная плата за их регистрацию в Госсвязьнадзоре.

Пересмотрим список услуг АО «Связьинформ». Уже к июлю комбинат откажется от оплаты ряда номеров на правом берегу.

В целом, за весь год мы предполагаем сэкономить примерно миллион рублей.

— Надо ли ждать ограничений комбинатским пользователям сотовых телефонов?

— Этот вопрос обсуждался. В настоящее время много сотовых телефонов и до 40 радиостанций комбинат оплачивает другим оператором связи. Между тем он имеет мощное подразделение связи, и ему гораздо выгоднее закупить свою радиотелефонную систему. При ее внедрении возможен и частичный отказ от сотовых систем. Все это позволит снизить расходы на 800 тысяч рублей в год.

— Будут ли приняты дополнительные меры, если «Связьинформ» введет поминутный учет разговоров?

— Ситуация пока неясна. Если нас переведут на поминутный учет телефонных разговоров, мы будем вынуждены резко ограничить доступ в город абонентов ОАО «ММК». Опять же, на европейских предприятиях в город имеет право звонить только определенная категория работников. Или прямо на территории висит телефон-автомат. Поминутный

учет, безусловно, комбинату влетит в копеечку. Сейчас только за соединительные линии мы платим 150 тысяч рублей в месяц. При переходе на другие условия, естественно, будем искать пути экономии. Придется сокращать количество времени, на которое мы подключаемся к городу.

Действующее законодательство обязывает нас выполнять все технические условия АО «Связьинформ». В частности, мы уже получили ряд технических условий на включение нашей АТС в строящееся волоконно-оптическое кольцо Магнитогорска. При этом будем сокращать число каналов в город примерно на 40-60 процентов, что в денежном выражении составит 800 тысяч рублей по году.

— А сколько номеров сегодня насчитывает АТС ММК?

— В целом, 16 тысяч номеров, из них 2 тысячи — внутренние, практически не требующие затрат. Согласно лицензии Госкомсвязи наша АТС фактически имеет около 14 тысяч номеров. Две тысячи — в сторонних организациях, от них мы получаем приличный доход. Столько же — у населения, и эти деньги тоже идут на счет комбината. Правда, если «Связьинформ» к 2001 году запустит городскую станцию на левом берегу, мы примерно вдвое сократим количество «сторонних» номеров.

— Насколько я знаю, ряд мероприятий был и будет связан именно с развитием АТС ММК...

— Реконструкция нашей станции продолжится, поскольку необходимо как можно больше абонентов комбината перевести на новую американскую цифровую АТС, работающую у нас с 1994 года. Сейчас к ней подключены 3,5 тысячи номеров. Только благодаря программным возможностям этой АТС мы смогли провести экономию. Это касается и включения спутниковых каналов, и возможности статистического анализа, учета, тарификации, контроля. К примеру, можно дать команду и получить информацию о тех, кто хотя бы пытается набрать «07». Вся информация хранится в памяти компьютера. Таким образом легко анализировать все звонки. Эта станция позволяет вводить категории абонентов с самыми разными доступами — на город, на междугород... Скажем, если ваш номер отнесен к категории «город», то при попытке выйти на «междугород», вы непременно услышите сигнал запрета. Используя программные возможности новой АТС, можно также организовать дешевую прямую связь между двумя абонентами — иногда необходимо таким образом соединить производственные участки.

Новая станция наделена еще и системой автоматического выбора пути междугородного соединения. Это особенно важно при работе с разными фирмами, тарифы которых заметно отличаются. Минута разговора с Москвой по связи общего пользования стоит 7,6 рубля, через «Астелит» — 2 рубля, «Вектор» — 30 копеек. У комбината в основном нагрузка распределяется так: львиная доля — на Россию, включая Москву; немалая часть — на Европу; незначительная — на СНГ. Через «Связьинформ» выгоднее звонить либо по области, либо в Европу. В остальных случаях лучше использовать «Астелит» или «Вектор». Когда абонент набирает номер, система выбирает, через какой спутник в этом направлении звонить дешевле; если он занят, отправляет на другой; если и тот не свободен, ставит в очередь — опять же самый дешевый канал. Эту систему мы ввели с октября прошлого года и сразу ощутили снижение затрат.

Число номеров на новой АТС будет расти по мере получения необходимого оборудования. Рано или поздно придет тот день, когда последний номер будет переключен со старой станции... А при полном переходе на новую АТС ожидаем получить экономии затрат до двух миллионов в год.

Записала М. КУРБАНГАЛЕВА.

**ТРЕБУЮТСЯ НА РАБОТУ:**

**ЗАО «РЕМСТРОЙ», дочернее предприятие ОАО «ММК», СРОЧНО ОБЪЯВЛЯЕТ НАБОР КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ СТРОИТЕЛЬНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ:**

ЭЛЕКТРОМОНТЕРОВ, ШТУКАТУРОВ-МАЛЯРОВ, СТОЛЯРОВ-СТАНОЧНИКОВ, СЛЕСАРЕЙ-НАЛАДЧИКОВ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩИХ СТАНКОВ.

Оплата стандартная, индивидуальная, в соответствии с квалификацией и трудовым участием.

СОБЕСЕДОВАНИЕ ПО ВТОРНИКАМ И ЧЕТВЕРГАМ С 7.30 ДО 8.30 УТРА В ГЛАВНОМ ОФИСЕ ФИРМЫ: ул. Степная, 1 (ост. трамвая «Электросеть»).

**ТЕЛЕФОН 33-35-70.**