



*С Днем семьи, любви  
и верности!*

> ДАТА

## День влюбленных у православных

В ПРАВОСЛАВНОМ календаре есть свой День влюбленных. Он связан с историей святых супругов Петра – Февронии Муромских – покровителей семьи и брака. Их союз является образцом супружества. Раньше на Руси был красивый старинный обычай – праздновать помолвку в этот день.

Инициаторами возрождения и популяризации этого праздника являются жители Мурома, где покоятся чудотворные мощи святых Петра и Февронии, и супруга премьер-министра России Дмитрия Медведева Светлана. 26 марта 2008 года Советом Федерации была одобрена инициатива об учреждении нового праздника – Дня семьи, любви и верности. Начиная с 8 июля 2008 года праздник отмечается официально и имеет свой символ – цветок ромашки.

Он ежегодно приобретает все большую популярность. В народе 8 июля, День Петра и Февронии, давно считается подходящей датой для свадеб. Союз молодых будет верным и крепким, а жизнь – долгой и счастливой. В 2008 году началась даже кампания по установке памятников Петру и Февронии в некоторых российских городах. Если так пойдет дальше, и благодаря народной любви праздник будет набирать все большую популярность, то, вполне возможно, что 8 июля может стать «красным днем календаря», и россиянам подарят еще один выходной день, чтобы без спешки и суеты провести с родными и близкими День семьи, любви и верности.

> ТЕЛЕВИЗОР

## Время, потраченное на рекламу

ТЕЛЕВИДЕНИЕ прочно вошло в нашу жизнь. Согласно опросам Всероссийского центра изучения общественного мнения, 89 процентов населения России смотрят телевизор более часа в день: 30 процентов – один-два часа в день, 35 процентов – три-четыре часа в день, 15 процентов – пять-шесть часов в день, а девять процентов населения – до восьми часов в день.

Из-за отсутствия телевизора 51 процент населения испытывал бы дискомфорт и нехватку чего-то привычного, а 21 процент – горькое сожаление и невозможную утрату.

Как показывает статистика, большинство телеманов во время рекламы либо переключают канал, либо отходят от телевизора и занимаются делами. Хотите узнать, сколько времени тратится из-за рекламы во время просмотра телевизора?

12 минут за час – это средняя продолжительность рекламного времени на телеканалах. Поэтому, если смотреть телевизор хотя бы час в день, за год накопится трое суток.

Предлагаем формулу, по которой легко рассчитать время, потраченное на рекламу. Обозначим Т – количество часов в день, проведенных за просмотром телепрограмм.

$T \times 73 =$  часов в год на рекламу.

$T \times 3,041 =$  суток в год на рекламу.

**АЛЬФАКРЕДИТ** кредитный потребительский кооператив Банковская гарантия на сбережения в ООО «Страховая компания «Новый век».

Тариф: **“Лето”** (действует с 1 июня по 31 августа 2012 года!)

Принимаем сбережения под **17%**

12 месяцев - **17%** годовых (от 100 000 руб.)  
24 месяца - **17%** годовых (от 50 000 руб.)  
36 месяцев - **17%** годовых (от 30 000 руб.)

*Зачисление компенсации (процентов) ежемесячно!*  
**Паевой (возвратный) взнос 8% от суммы сбережений.**

По вопросам вступления в кооператив обращайтесь по адресам:

- Ворошилова, 20, телефон 31-17-31.
- Куйбышева, 28, телефон 43-05-61. Информация для партнеров КПК «АЛЬФАКРЕДИТ»

**С ДНЕМ ГОРОДА!  
С ДНЕМ  
МЕТАЛЛУРГА!**

**13 ИЮЛЯ**  
Народные гуляния  
на площади УКРЦ  
«Арена-Металлургия»

**ФИЛИПП КИРКОРОВ**  
21.00

18.00

Пресс-ба приходить заранее