

Прямая речь



Виктор Рашников



Павел Шиляев



Валерий Марцинович



Николай Лядов



Сергей Ушаков



Сергей Бердников



Евгений Редин

Результаты работы Группы ПАО «ММК» по итогам 2017 года, а также планы и перспективы компании стали главной темой традиционной пресс-конференции, состоявшейся после годового общего собрания акционеров и первого заседания нового состава совета директоров.

Вопрос Виктору Рашникову:
– В прошлом году, который был объявлен Годом экологии, вы представили актуализированную инвестиционную программу развития ПАО «ММК». Каковы её экологические составляющие?

– В декабре 2017 года объявили скорректированную инвестиционную программу. Главные её направления, помимо наращивания производственных мощностей, – улучшение экологической обстановки. По сравнению с показателями 90-х годов сегодня выбросы уменьшены в четыре раза. Наша цель – привести выбросы в предельно допустимые концентрации. Это важно. Поэтому закончили реконструкцию сероулавливающей установки на второй аглофабрике, провели реконструкцию двухканального сталеплавильного агрегата, запустили системы аспирации на доменных печах № 9 и 10. В июне эта же система заработает на доменной печи № 1. Через год таким же способом реконструируем доменную печь № 2. Ведём строительство новой аглофабрики, запустим в будущем году. Принципиально новый объект, в составе которого новейшие сероулавливающие установки. После запуска выведем из строя аглофабрику № 4. Сразу понизим выбросы в атмосферу.

Следующий проект: строительство новой коксовой батареи производительностью 2,5 миллиона тонн в год. Очень мощный проект, реализация которого позволит вывести из строя три коксовых батареи, а после дальнейшей реконструкции – ещё две. То есть одна новая коксовая батарея заменит пять старых. Планируем в конце текущего года приступить к земельным работам на этой большой стройке.

Ещё один проект – доменный цех. Будем строить в ближайшие годы новую доменную печь. Она заменит три ныне действующих. Жизнь не стоит на месте, и, если производственные и экономические показатели будут на уровне 2017 года, все перспективные планы реализуемы. Все инвестиционные проекты с мощной экологической составляющей, что позволит нам к 2025 году в рамках реализации стратегии отвечать всем требованиям программы «Чистый город». Это амбициозные задачи, которые, заявляю как ру-

В ногу со временем

ММК ставит перед собой амбициозные цели и наращивает инвестиции в производство

ководитель, обязательно решим в ближайшие годы.

Вопрос Павлу Шиляеву:
– Мировой тенденцией становится смещение производства в сторону цифровых технологий. Всё это происходит в рамках понятия «Индустрия 4.0». Что в этом плане делается в ПАО «ММК»?

– Магнитогорский металлургический комбинат всегда шёл в ногу со временем, внедряя автоматизацию, цифровизацию производственных процессов. Нам не в новинку работать в этой теме, даже в сравнении с компаниями-партнёрами на металлургическом рынке. Находимся в тренде, так называемую стратегию «Индустрия 4.0» поэтапно реализуем. По сути, это, после доступности аппаратных средств, новейшее управление технологиями. Две составляющие процесса: не отстать и максимально полно использовать новые возможности. В этой сфере реализуем около трёх десятков проектов, которые дадут экономический эффект в ближайшее время. Эффект уже запущенных проектов оцениваем в сумме больше 400 миллионов рублей. На самом деле это очень большая сфера приложения усилий: часть решений выполняем собственными силами, по другим направлениям заключаем контракты с всемирно известными компаниями. Активно мониторим ситуацию на рынке, выбираем лучшие решения. Есть и стратегические задачи: открыли офис в Сколково, чтобы «держать руку на пульсе», имеем прямой контакт с самыми прогрессивными компаниями. Совместно с МГТУ имени Г. И. Носова реализуем проект о создании научного центра в Магнитогорске. «Индустрия 4.0» – совершенно новые возможности, новое состояние производственной среды: осознаём этот потенциал и делаем всё возможное для того, чтобы, как и прежде, оставаться в тренде. Конкретные проекты, компетенции специалистов, ресурсы для этого у ПАО «ММК» есть.

Вопрос Валерию Марциновичу:

– В прошлом году ПАО «ММК» вошло в число победителей престижного Всероссийского конкурса «Лидеры российского бизнеса: динамика и ответственность» в номинации «Развитие кадрового потенциала». В чём, на ваш взгляд, причина такого успеха?

– Не устану повторять, для меня Группа ПАО «ММК» – это прежде всего сотрудники компании. Здесь ведётся огромная работа по подготовке кадрового резерва компании. Этим и обеспечен успех. Благодаря за те результаты, которые они демонстрируют в отчётном году. Важная цель, стоящая перед нами, – не только запуск новых технологий, производств, но и развитие кадрового потенциала: новые компетенции, новые характеры, люди, обладающие способностями работать в сфере «Индустрия 4.0». Технологии доступны, но необходимы специалисты, которые смогут с ними работать. Это очень важное направление, в котором будем двигаться в ближайшее время.

Вопрос Виктору Рашникову:
– В декабре прошлого года ПАО «ММК» приобрело Лысьвенский металлургический завод, недавно в Татарстане состоялось открытие сервисного металлоцентра. Какие задачи компания ставит, участвуя в этих проектах?

– ММК традиционно рассматривает сотрудничество с автопроизводителями как один из своих приоритетов. По итогам прошлого года общие поставки нашего металлопроката в адрес предприятий автомобилестроения составили 528 тысяч тонн, что почти на 12 процентов выше показателя предыдущего года.

Сегодня мы являемся крупнейшим в стране поставщиком металлопродукции для автопрома, и открытие металлоцентра в Татарстане означает для Магнитки дальнейшее укрепление позиций на рынке автолиста в регионе с крупнейшей концентрацией автомобилестроительных предприятий. Так, потенциальными клиентами металлоцентра являются предприятия Ford, «КамАЗ», «КамАЗ-Daimler», ARNPO, Nissan, «АВТОВАЗ», GM-Avtovaz, «УАЗ», «ГАЗ» и другие, расположенные в Поволжском и Уральском регионах. Реализация этого проекта соответствует стратегии ММК по увеличению производства металлопродукции с высокой добавленной стоимостью для российского рынка.

Мощность завода «ММК-Джошкунуз-Алабуга», который мы построили с нашими турецкими партнёрами, составит до 60 тысяч тонн металлопродукции в год.

Приобретение активов ЛМК обе-

спечит укрепление позиций ММК за счёт расширения продуктовой линейки. Кроме того, эта сделка позволила повысить совокупную эффективность и конкурентоспособность Группы компаний ММК благодаря увеличению объёмов производства и реализации продукции с высокой добавленной стоимостью.

И приобретение Лысьвенских активов, и участие в совместном проекте в Алабуге реализованы в рамках стратегии ММК, предусматривающей интеграцию активов, обеспечивающих высокую степень переработки металлопродукции.

Вопрос Николаю Лядову:
– Для Группы ПАО «ММК» внутренний рынок считается приоритетным. Как вы оцениваете его перспективы и есть ли возможность увеличить поставки за счёт импортозамещающей продукции?

– С прошлого года российский рынок демонстрирует восстановление объёмов металлопотребления: по прогнозам, в 2018 году рост составит три процента. За пять месяцев текущего года отгрузки ПАО «ММК» на внутренний рынок увеличились в сравнении с прошлым годом на 500 тысяч тонн. В части импортозамещения видим хорошие перспективы в сегменте высокопрочного, оцинкованного и полимерного проката. С вхождением Лысьвенского металлургического завода в состав Группы ПАО «ММК» расширилась сортаментная линейка: на заводе освоена технология производства проката с покрытием, который раньше в России не производили – поставляли из-за рубежа. Всё это укрепляет наши позиции на внутреннем рынке.

Вопрос Сергею Ушакову:
– Какие инвестиционные проекты в рамках стратегии развития ПАО «ММК» помогут, на ваш взгляд, повысить эффективность производства?

– Виктор Филиппович и Павел Владимирович уже рассказали о больших инвестиционных проектах, повышающих эффективность производства. Кроме них реализуем ряд проектов по повышению операционной эффективности. Ежегодно ставим и выполняем задачи по снижению затрат, уменьшению себестоимости, экономии ресурсов, повышению эффективности производства. Не первый год реализуем

энергоэффективные проекты, заключаем энергосервисные контракты, проводим цифровизацию производства в соответствии с идеологией «Индустрия 4.0». В частности, внедряем автоматизированное управление котлами на электростанции, что позволяет экономить электроэнергию. Действует комплексная программа по повышению качества продукции, поскольку автомобилестроительные компании регулярно ужесточают требования к поставщикам металла. Также реализуем программу по повышению эффективности управления запасами.

Вопрос Сергею Бердникову:
– Комбинат и город – единое целое. В своём докладе на собрании акционеров вы рассказали, что ПАО «ММК» принимает активное участие в озеленении города. Какие ещё совместные проекты с градообразующим предприятием сможем увидеть в ближайшее время?

– Главное участие комбината в жизни города – реализация тех экологических проектов, о которых рассказал Виктор Филиппович. С помощью предприятия в прошлом году объём озеленения увеличен втрое. В 2018 году это направление развиваем ещё больше. Продолжим реконструкцию парка «У Вечного огня» и Экопарка, в которой ПАО «ММК» принимает самое активное участие. Приступим к строительству многофункционального медицинского центра, который появится на территории бывшего ТСС. Есть предварительные договорённости с руководством комбината об участии в ремонте драмтеатра имени А. С. Пушкина.

Вопрос Евгению Редину:
– ПАО «ММК» – ключевой налогоплательщик региона. Насколько весом вклад компании в развитие социальной сферы?

– Несколько цифр. По итогам 2017 года вклад Группы ПАО «ММК» в областной бюджет составил чуть менее двадцати миллиардов рублей, что на 2,5 миллиарда выше показателей 2016 года. Очевидно, что эти ресурсы позволяют увеличить объём средств, которые трансфертом возвращаются в Магнитогорск. В 2018 году их прогнозируемый объём составит почти девять миллиардов рублей. Средства будут направлены на развитие социальной инфраструктуры: образования, здравоохранения – и на создание комфортных городских условий. От имени губернатора области Бориса Александровича Дубровского благодарю ПАО «ММК» за успешную работу, которая позволяет пополнять областной бюджет и развивать социальную инфраструктуру региона.

✍ Михаил Скуридин



Пресс-конференция, состоявшаяся в минувшую пятницу после годового общего собрания акционеров и первого заседания нового состава совета директоров