

Подиум



была с нами, оценивая модные коллекции по Интернету, но её «материальное» отсутствие, не в обиду Хаматхановой, ощущалось. Очень уж не хватало мягкого авторитета этой маленькой-великой женщины в шортах с суперкороткой причёской, выкрашенной в модный блонд «под седину», и мудрым доброжелательным прищуром азиатских глаз, которая так умело создавала атмосферу теплоты и стабильности.

И о коллекциях. Во-первых, почти все они имеют право на появление на улицах города в повседневной суете, будь то почти вечерние платья из «Чёрного золота», задорные платья из «Молочного неба» с яркими вшитыми вставками на «фасаде», или прозрачные наряды из «Загадочного ажюра», где мелкая вязка крючком солидно «накрывала» белые пачки юбок. Женственные спортивные костюмы casual из Екатеринбурга, женская коллекция «Птица» из Сири, детская одежда – яркие полосатые костюмчики и шапочки из серии «Дети в цвете», женские жилеты грубой крупной вязки из «Фауны и флоры», крутая мужская коллекция «Герой» от Ивана Молчанова – почти каждый модный экспонат хотелось приобрести здесь и сейчас, как только модель спустилась с подиума. Все, будучи в тренде, имели эксклюзивные особенности, за которые не жалко заплатить выше стоимости ширпотреба.

Единственное замечание: понятно, что начинающим дизайнерам не хватает денег, а потому обувь на показах – это собственность моделей. И не всегда чёрные туфли на

высооченной шпильке и платформе украшают экспонат – зачастую, напротив, утяжеляют и, уж простите, дешевают платье, которое в ансамбле с модными лоферами или кроссовками «кушалось» бы более эффектно. В этом плане выгодно отличается Челябинск: модельеры из областной столицы демонстрировали законченные коллекции, учитывая и обувь – даже в показе «Вирус», сделанный из почти медицинских костюмов и комбинезонов нежно-зелёного цвета. Правда, как отметили зрители: удобная модная обувь на плоской подошве из дорогой кожи докторам вряд ли придётся по карману – хоть и смотрится на подиуме солидно.

Скажу честно, в этот раз челябинские дизайнеры выгодно отличались от остальных участников показов дерзостью и образом, их функциональностью и законченностью, будь то обувь, причёски или походка моделей. В целом же представленные коллекции подтвердили общий тренд: в моде асимметричный крой, романтично летящие ткани, женственные аксессуары, цветочные ободки и детские шапочки в купе с мужеподобной удобной обувью. Комфорт и небрежное изящество – девиз моды нынешнего сезона.

Показ коллекции авторских сумок и рюкзаков Hi Di Hi от главного судьи магнитогорского «Половодья» голландки Сильвии Кренс. Вечерними нарядами в коллекции «Страны мира» блистали «жемчужины» этого года – подопечные общественно-фонда комбината «Я – женщина». Официальный магазин хоккейного клуба «Металлург» представил чемпионскую коллекцию, да пара

коллекций от спонсоров – бутиков модной одежды. Остальные дефиле – в рамках конкурса. Многослойные наряды, комбинезоны и дерзкие платья, брюки скинни, шапочки и тяжёлые ботинки на босу ногу – даже названия коллекций сводили с ума: «Шёпот гейзера», «Молочное небо», «Новые горизонты», «Странник и его небо». Последние две – дело рук Натальи Тонкушиной и её воспитанниц из творческого объединения «Фантазёр» Агаповского дома детского творчества. Старания оказались не напрасными – в числе трёх победителей Наталья теперь отправится на стажировку в Нидерланды в мастерскую Сильвии Кренс. Компанию ей составят челябинские дизайнеры Елена Сидорова, представившая коллекцию «Синий кит», и Арина Диулина с дефиле «Огни грядущего».

Наталья Тонкушина, жительница посёлка Янгелька, работает педагогом дополнительного образования в Агаповке. Её «Странник и его небо» поразили глубиной идейной проработки и целостностью подачи: жакеты с глубокими капюшонами с длинными юбками, яркими лосинами – последователи компьютерных игр тут же прозвали их «ассосины» – и тяжёлыми ботинками смотрелись странно-торжественно. Модная, красивая и смешливая, Наталья по-детски прыгала от радости, узнав о победе и предстоящей поездке в Нидерланды. Без тени смущения признаётся: её коллекции – что-то из области «голь на выдумку хитра». В отличие от подавляющего большинства представленных на фестивале модельеров, шьют она и её воспитанницы не из

покупной ткани, а из содержимого «бабушкиного сундука».

– Это называется костомайзинг – использование старых вещей, – говорит Наталья Тонкушина. – Разложить перед собой вещички, распороть их, соединить между собой согласно намеченной идее – это такой класс! Особенно, когда творишь вместе с девчонками, ведь каждая модель – это их собственная работа, я только разработала идею. Просто шить мне неинтересно – настоящим кайфом получаю от того, как «горят» мои девчонки, как гордятся ими родители, бабушки и дедушки. Мы сделали коллекцию – они говорят: мы дома себе такие же юбки сошьём и будем носить.

– Что мешает творить современному провинциальному дизайнеру: отсутствие материальной поддержки, вдохновения?

– Ничего не мешает. Есть поговорка: желание – тысяча возможностей, нежелание – тысяча причин. Хотя финансовая поддержка не помешала бы, конечно (*смеётся*). Ткани, машинки и оверлоки, аксессуары – это очень дорого. На «Половодье» приезжаем не первый раз, в прошлом году победили в номинации. Для нас вообще девиз: «Главное не победа, а участие» неприемлем, это девиз слабаков. Чтобы развиваться, обязательно нужно стремиться к победе. Не победил – проанализировал, сделал работу над ошибками и снова иди к победе. «Половодье» для нас – отдушина. Красивое действо, профессиональные участники, к тому же, близко. Поехать в другие города для сельских детей – обременительные затраты, а здесь всё рядышком.

– Как оцениваете конкурентов?

– Мне интересно всё, в каждой коллекции есть идея, и самое интересное – докопаться до её сути, понять, что хотел сказать дизайнер. В этом году организовали свой, агаповский фестиваль «Жарптица» – пытаюсь привлечь школьных учителей технологии. Вот что они шьют на уроках с девочками? Фартуки, сорочки, которые никто никогда не наденет. Кому это интересно? Я же говорю: возьмите идею – коллекцию, и пусть девочки творят вещи, которые потом будут с удовольствием носить. Так получилось десять коллекций, две из которых представлены и на «Половодье», так что скоро агаповское присутствие будет ощущаться здесь в полную силу.

– Что посоветует победитель «Половодья» последователям моды?

– Модно то, что стильно. Можно ведь надеть супермодные вещи, но смотреться фриком. Подбирайте то, что вам действительно идёт, не бойтесь миксовать аксессуары, обувь – получится классно. Судите сами: почти все представленные коллекции можно легко использовать в повседневной жизни – разве что убрать самый яркий аксессуар, который придаёт сценическую законченность. Высокая мода становится носибельной, комфортной – и мне это нравится.

Рита Давлетшина



Фоторепортаж смотрите на сайте magmetall.ru

